



Shrnky: Adventura Teambuilding

Užitečné informace

● Délky kursů se pohybují od několika hodin do několika dní. Čím delší kurs, tím lepší výsledek. Například na čtyřdenním kursu se dá se skupinou pracovat do větší hloubky, celý program má složitou dramaturgii s několika momenty gradace.

● Při každém kursu je samozřejmě přítomen instruktor, který se jako by stává přirozenou součástí týmu. Na závěr pak moderuje a usměrňuje diskusi, jež slouží jako zpětná vazba.

● Nebojte se využít postupů, které na první pohled vypadají opravdu netradičně. Společnost Outward Bound – Česká cesta třeba nabízí projekt Divadlo. Ráno se o něm účastníci dovědí a večer už sehraji představení. Tato forma teambuildingu vyžaduje zvláště intenzivní kooperaci a soustředění.

Kontakty

Adventura Teambuilding
Voroněžská 10, Praha 10
Tel: 271 74 22 50
www.teambuilding.cz

Outward Bound – Česká cesta
Senovážné nám. 24, Praha 1
Tel: 224 10 25 35
www.ceskacesta.cz

Yellow Point Adventure Team
Svatopetrská 278, Špindlerův Mlýn
Tel: 604/50 52 88
www.yellow-point.cz

→ všechny situace, jimiž prošli. Ale také celé přednáškové bloky o sociální psychologii a komunikaci týmu," vysvětluje Pavel Janoušek z cestovní kanceláře Adventura, která se teambuildingem intenzivně zabývá už od roku 1996.

„Teambuildingové aktivity probíhají za zvýšených emocí. Uvolňují se komunikační stavidla, účastníci překlenou řadu problémů. Uvědomí si své týmové role a třeba i zjistí, že jim v kolektivu chybí nějaký důležitý element. To se pak pozitivně přenáší do pracovního procesu," říká Janoušek.

Jak vypadá kurs

Kursy jsou vždy šité na míru konkrétní společnosti. Neexistuje žádná nabídka kursů s pevným, neměnným programem typu: pojedeme na hory, tam budeme ležet po skalách, skákat z padáku a pak si o tom pohovoříme.

Klient přijde s požadavky, agentura mu sdělí možnosti a samotný program kursu vzniká během konzultací. „Ptáme se velmi detailně na cíle, jichž chce firma dosáhnout, ale i na samotný kolektiv – v jakém oboru ti lidé pracují, jestli mají vytvořit skupinu na dlouhodobou spolupráci či jen na několikaměsíční projekt. Chceme vědět, kolik jim je, v jakém poměru jsou muži a ženy, jak dlouho spolu pracují a o co se snaží," popisuje Aleš Kočí, ředitel agentury Yellow Point Adventure Team ze Špindlerova Mlýna.

Součástí většiny kursů bývá prvotní „lámání ledu". Jednoduché, krátké cvičení, jež pomáhá navázat ve skupině kontakty, popřípadě jen navodit správnou výchozí atmosféru pro další činnosti. „Pracujeme se jmény, bouráme dotykové bariéry. Jde o to říct: uvolněte se, už nejste v kanceláři," vysvětluje Janoušek. Každá aktivita v rámci programu má nějaký účel, nic se nedělá jen tak. Důležitá je motivace účastníků. „Z teambuildingu si člověk odnese přímou úměrou to, co do něj investoval."

Vzájemná důvěra je dalším ze základních kamenů úspěchu. Kromě zmiňovaného pádu nazad do rukou kolegů se využívá i dalších postupů. „Třeba když má jeden z dvojice zavázané oči, ten druhý ho beze slov a téměř i bez dotyku má dostat přes nějaké překážky," vysvětluje Janoušek. Takové úkoly jsou náročné na psychiku.

Jádro teambuildingových programů pak tvoří velmi nestandardní kolektivní úkoly. Ať sport, či strategická hra, obojí má člověka naučit kooperovat ve skupině,

přijímat odpovědnost za rozhodnutí. „Úkoly nemají jedno jediné správné řešení. Vyžadují kreativní přístup. Nejsou postaveny tak, aby někdo odcházel s vyloženým pocitem selhání," sděluje Kočí.

Neúspěch je ale daleko lepším materiálem pro rozbor celé akce. „Teprve na neúspěchu se toho člověk nejvíce naučí. Například metoda řízení konfliktu může být pro tvorbu či ozdravení vztahů ve firmě neocenitelná," říká Pavel Janoušek.

Zájem o teambuildingové aktivity v České republice stále vzrůstá. „Zpočátku k nám chodili jen lidé ze zahraničních firem, kteří už třeba něco podobného zažili v Anglii nebo Americe. První porevoluční kroky českého teambuildingu, to byla nestálá osvěta, vysvětlování do úmoru. Ale přineslo své ovoce," shrnuje Kristýna Křížová ze společnosti Outward Bound – Česká cesta, kde se teambuildingem zabývají od roku 1992.

Chcete-li si s kolegy něco podobného vyzkoušet, dobře volte agenturu, které se svěříte. I podle toho, jestli jsou vám schopny zajistit ke kursu i veškerou dopravu, ubytování, stravu a potřebné náčiní – třeba lodě nebo horské kola. Teambuilding je poměrně drahá záležitost, proto se vždy dobře informujte a sdělte předem všechny své požadavky. ●

Adéla Poláková



Magazín Hospodářských novin ● Šéfredaktor listu: Roman Gallo ● Vedení magazínu: Libor Ševčík, Jan Pergler ● Artdirector: Jiří Bušek
Redakce: Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: in.hn@economia.cz, telefon: 233 07 31 18 ● Příjem inzerce: Inzertní oddělení Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, telefon: 233 07 17 82, fax: 233 07 20 41 ● Tisk: Moraviapress, a. s., Brěclav ● Samostatně neprodejný