



FOTO: IVO GOLDBACH

Amorci a kožené míčky

Opravdového golfového nadšence poznáte také podle toho, že se zajímá i o suvenýry z doby, kdy se míčky ještě plnily peřím a hole nebyly zrovna výrobky hightech. Na co by si však sběratelé-začátečníci měli dávat pozor?

Za 11 000 eur můžete koupit spoustu věcí: hodinky Rolex, ojetý osobní vůz střední třídy, luxusní prázdninovou plavbu lodí. Nebo golfový míček.

Handelsblatt

Podle Grahama Budda, golfového experta aukčního domu Sotheby's, je částka 11 000 eur za jeden jediný míček zcela běžná. Ano, vášniví sběratelé golfových starožitností musí do peněženky sáhnout často velmi hluboko. „Na trhu s golfovými doplňky to totiž funguje docela jinak než u fotbalu“, vysvětluje Budd. Na fotbalových aukcích jsou v kursu současné hvězdy jako například anglický kapitán David Beckham.

U golfu platí pravidlo zcela opačné: „Čím starší, tím dražší“. Nejvíc peněz vyděláte pokud vlastníte nějakou golfovou starožitnost, jako jsou například ručně kované železné hole ze 17. a 18. století nebo míčky ze století devatenáctého.

Onen míček, který u Sotheby's změnil majitele právě za zmiňovaných 11 000 eur byl takzvaný „Allan 27“, který byl prý vyroben v roce 1840. V té době se míčky ještě vyráběly z kůže a plnily se husím peřím, což byla činnost značně úmorná a nevděčná. Zdatnému řemeslníkovi se podařilo vyrobit pouhých šest kusů za den. Na

hřišti tyto výrobky ovšem často nepřežily ani jediný den.

Mezi sběrateli je velmi oblíbené i umění s golfovými motivy. Například obrazy irského malíře Johna Laveryho se při každoročních aukcích prodávají pravidelně za šestimístné sumy a za historické trofeje a medaile můžete dostat až 40 000 eur.

Kdo si takové výdaje dovolit nemůže, nemusí zoufat – stačí se vypravit do londýnské luxusní čtvrti Nothing Hill. Zde, pouhých pět minut od blešího trhu se starožitnostmi na Portobello Road, vybudoval Sean Arnold v jednom ze starých viktoriánských domů obchod, kde zaplesá srdce každého milovníka golfu. Již řadu let zde nakupuje i prodává sportovní starožitnosti všeho druhu. Mezi nimi přirozeně i golfové propriet: nevěšné a zajímavé hole a míčky, rytiny a fotografie, kožené vaky, pamětní mince a staré učebnice.

Tento 58letý napůl Němec napůl Ir již ve svém oboru představuje pojem. Vedle pravidelných návštěvníků z řad sběratelů a golfových nadšenců se u něj čas od času zastaví i některý ze špičkových hráčů – třeba superstar Nick Faldo zakoupil u Arnolda pro svou manželku stříbrnou brož – s golfovým motivem samozřejmě. Nebo legenda amerického profesionálního golfu Tom Watson. Ten byl Arnoldovým obchodem tak nadšen, že důkladně prozkoumával i jeho sklepní skladové prostory.

Arnoldův úspěch lze snad vysvětlit faktem, že je sám vášnivým sběratelem. Jeho zaměstnání je tedy současně i jeho koníčkem. Obchodníky, kteří by chtěli

li jít v jeho stopách, však nabádá k opatrnosti. Holemi a míčky si totiž rychle vyděláte spoustu peněz jen těžko. Arnold dodává: „Kdo chce investovat do sportovních starožitností, měl by tak činit hlavně ze sběratelského zájmu.“ Nesmíte tedy myslet jen na zisk, ale spíše nakupovat věci, které byste si sami přáli vlastnit a které se vám opravdu líbí.

David Convery z aukčního domu Christie's k tomu dodává: „Především vás sbírání a vyhledávání těchto starožitností musí bavit. Nikdo vám totiž zcela bezpečně neřekne, jak se trh bude v následujících deseti letech vyvíjet.“ Ten stejně jako u akcí podléhá silným výkyvům.

Expert aukčního domu Sotheby's Budd připomíná: „Před deseti lety dosáhly ceny svého vrcholu, když se do honby za nejlepšími kousky pustili vzájemně si konkurující Američané a Japonci. Potom nastal v japonském hospodářství útlum a kupci z Dálného východu z konkurenčního boje vypadli. Ve Spojených státech sběratelé znejistili zase po zářijových útocích na New York.“



Kdo chce začít v malém, může se v počáteční fázi porozhlédnout na internetu. Zde najdete nespočet webových stránek nabízejících autogramy a signované fotografie golfových velikanů, jako jsou Jack Nicklaus, Faldo nebo Tiger Woods. Dobré úlovky se vám mohou podařit i za méně než 100 eur. Ovšem odborníci vybízejí k opatrnosti. Ne vše, co se přes internet nabízí, je totiž pravé. Spíše naopak: Americké úřady zjistily, že lukrativní trh se sportovními starožitnostmi je podvrhy doslova zaplaven. Při nedávné razii vyšetřovatelů FBI bylo zajištěno padělané zboží v tržní hodnotě 10 milionů amerických dolarů. Většina těchto padělků byla očividně určena pro internetový obchod. Experti proto před nákupem přes síť spíše varují.

U Christie's či Sotheby's však můžete být klidní. Před fatální investiční chybou vás zde chrání mnohaleté zkušenosti a nejpodrobnější přezkoumávání všech nabídek, ujišťuje Budd. Navíc je zde úplně běžné, že si zákazník může objekt svého zájmu ještě před koupí osobně prohlédnout. Za jistotu zde však platíte poměrně vysokými cenami.

Z Weekend Journalu listu Handelsblatt pro IN přeložila
Sárka Macáková

V tuzemsku může sběratel pochopitelně začít daleko skromněji. Třeba s míčky s logem hřišť, podniků či turnajů. Už je jich v oběhu požehnaně a stále se objevují nové. Golfový boom totiž dorazil i k nám a s ním i další průvodní jevy, jako je sběratelství. (in)