

Porta Bohemica rodí žernosecké

Ochutnávka

Müller Thurgau 2001

Odrůdové jakostní
vino, Žernosecká
oblast

Výrobce: Žernosecké
vinařství s. r. o., Velké
Žernoseky 1

Cena u výrobce:
55 Kč

Charakteristika:

Lehčí, dobře pi-
telné a připravené
vino s výraznější
mineralitou, která
je pro žernosec-
kou oblast cha-
rakteristická. Ve
vůni najdeme
náznak lipového
květu, v chuti je
středně plné,
harmonické, ne-
agresivní. Dobrý
společník pro
přátelské pose-
zení i jako nápoj
k jídlu. Například
ke kuřeti nebo
běžným sýrům.

Snímek: Irena Hošková



Snímek: Ivo Goldbach

Čechy jsou se svými
necelými pěti stov-
kami hektarů vinic
oproti jedenácti tisícům mo-
ravských statisticky zane-
datelné. Přesto si Český vi-
nařský region především
díky žernoseckým, roudnic-

kým a mělnickým vínům
drží své „místo na slunci“.
Čechy mají šest vinařských
oblastí. (Morava jich má 10.)
Dle zákona je v českém vi-
nařském regionu oblast čá-
slavská, mělnická, mos-
tecká, pražská, roudnická

a žernosecká. Posledně jme-
nované se dnes budeme vě-
novat podrobněji.

Vinohrady má v katastru
pět obcí. Jsou v Litoměřici-
cích, Lovosicích, Michalovi-
cích, Velkých Žernosekách
a Žalhosticích. Je to naše
nejsevernější vinorodá loka-
lita a jedna z nejsevernějších
v Evropě. Po mělnické je se
svými 75 hektary vinic dru-
hou největší v Čechách. Roz-
prostírá se na obou březích
Labe mezi Litoměřicemi
a Lovosicemi. Zatímco levo-
břežní vinice poškodila ne-
dávná povodeň, cennější vi-
nice, ležící na pravém břehu
řeky, zůstaly většinou nedo-
tčeny. Leží totiž na prudkých
svazích České brány. Nej-
lepší vinice jsou na svazích
Lovoše a Radobýlu a na str-
mých jižních svazích Čes-
kého středohoří. Pokud by
naši zákonodárci jednou zá-
važně sepsali po francouz-
ském vzoru nejlepší vinice

INZERCE

Leťte s námi za sluncem!

hn HOSPODÁŘSKÉ
NOVINY

Každý týden zájezd zdarma v soutěži Hospodářských novin

ZÁJEZD PRO 1 OSOBU

***** hotel / letecky / polopenze / 10 dní**

☐ ANO

☐ NE

Jméno a příjmení _____

adresa _____

telefon _____

e-mail _____

Do vyznačených políček vlepte ve správném pořadí jednotlivé díly
soutěžní otázky, které jste vystříhli z Hospodářských novin v uplynulých
čtyřech dnech. Křížkem vyznačte správnou odpověď Ano - Ne. Nebo
vpište soutěžní otázku a správnou odpověď do soutěžního okna na
internetové adrese www.soutez.ihned.cz.

PRÁVIDLA

Vystříženou soutěžní část tohoto inzerátu nalepte na korespondenční
lístek a zašlete na adresu: **ECONOMIA a.s., Dobrovského 25, 170 55
Praha 7, heslo Soutěž – dovolená.** Výsledky losování o zájezd zdarma
uveřejníme v magazínu **IN** a na internetové adrese
www.soutez.ihned.cz, kde také najdete všechny informace o soutěži.

**Výhercem za
36. týden je :**

**JAN
KUŽÍLEK
z Nového Jičína**

PRAHA: Štefánikova 50, 150 00 Praha 5, tel./fax: 02-5151 2156, 5731 9889, Politických vězňů 21, Praha 1, tel./fax:
02-2421 5356, Odborů 4, Praha 2, tel./fax: 02-2491 9316, Bubenečská 13, Praha 6, tel./fax: 02-2431 2569,
PARDUBICE: Sladkovského 458, tel./fax: 040-6610046, **BRNO:** Solniční 4, tel./fax: 05-4221 5373,
OLOMOUČ: Horní nám. 1, tel/fax: 068-5207980, e-mail: info@sunny-days.cz

SUNNY DAYS
www.sunny-days.cz