



li kterým se zadlužil, umožní extázi na stadionu, aby se pak zcela bez prostředků nechal zaměstnat k metení ulic a mohl se vůbec vrátit domů (opět nadsázka).

Dnešní běžný fanoušek má dost peněz, aby si výlet na velký turnaj užil vcelku komfortně. Ať už jako člen zájezdu (třebas i leteckého) s hotelovým ubytováním nebo s kamarády v karavanu a podobně. O takového fanouška pořadatel samozřejmě stojí, protože má sklony utrácet.

Když se turnaj koná tak blízko, jako je tomu v případě letošního Eura pro Čechy (Vídeň by byla lepší než Ženeva, ale nešť), svádí to k návštěvě i bez lístku v kapse. Stále je tu možnost chytit se na černém trhu. Možnost sice skrytě nebezpečná, ale mnohé fandý v minulosti uspokojila. A když ne, aspoň byli „při tom“. Blízko, hodně blízko, koutkem oka třeba spatřili tváře hráčů za sklem au-

tobusu nebo si zajeli pro autogram na jejich trénink, mrkli se i na přípravu konkurentů, ocenili zvenčí stadiony, podívali se někam, kde ještě nikdy nebyli, prostě relaxovali – vlastně jako na dovolené svého druhu.

Organizátoři vědí, že přílivu zahraničních návštěvníků nemohou zabránit. Radši se naučili, jak na to, a obrátili původní problém ku vlastnímu prospěchu. Tak vznikly fanouškovské vesnice, fan zóny, fan festy a fanouškovské ambasády. Čím víc lidí je „podchyceno“ na správných místech, kam je přiláká fotbalový program, tím víc lidí bude utrácet u těch „správných“ prodejců.

Většinou nebudou zlobit, páchat násilí, a když – pořádkové síly budou mít na taková místa připraven dobrý plán. Když všechno proběhne hladce a návštěvník bude všestranně spokojen a „vyžít“, je to ještě ke všemu dobrá propagace země, protože každá potřebuje turisty i do budoucna.

### Hlavně jde o fotbal

Fanoušek se samozřejmě vydává hlavně za fotbalem. Podle toho, jak je která země úspěšná a postupuje do dalších turnajových fází, se mimo jiné hodnotí ekonomická úspěšnost akce. Čeští fanoušci se pravděpodobně budou moci přesvědčit o tom, že není lehké hrát proti poradatelskému celku, zvlášť ne úplně první zápas, protože veškeré dění bude směřovat k tomu, aby Švýcaři byli úspěšní a třeba i postoupili ze skupiny, ač nejsou jejími favority. Na to má UEFA své zákulisní mechanismy. Nic zjevného, leč vycítitelného.

Naštěstí je to hra a jisté věci ovlivnit nelze. Čeští fanoušci pojedou do Basileje a pak dvakrát do Ženevy podpořit tým, v jehož možnostech a ambicích je minimálně postup do vyřazovací části. Kdyby skončili ve skupině druží, ke čtvrtfinále by přiletěli přece jen do nedaleké Vídně. Rakouské hlavní město chystá největší množství aktivit a atrakcí pro fanoušky, je tam ke zhlédnutí skvělá fotbalová výstava, stadion je největší ze všech osmi.

Co k tomu zbývá dodat? Už jen to, že se na stadionu Ernsta Happela v Prátru v neděli 29. června hraje finále. ■

JOSEF KÁNINSKÝ



## DĚKUJEME ÚČASTNÍKŮM GOLF REGATTA 2008



1. místo – GOLF HOSTIVAR
2. místo – S-COMP CENTRE
3. místo – MAXX KUCHYNĚ



Partneři:



Mediální partneři:



<http://golfregatta.yfa.cz>