

EURO 2008

in.ihned.cz/tema

Fotbalové šílenství začíná

FANOUŠCI NA CESTĚ ZA SVÝM SNEM



FOTO: ARCHIV HN

Téměř celý červen – od 7. do 29. – bude přinejmenším celá Evropa slyšet vedle zpráv o počasí, skandálech politiků a americké zahraniční politice magické slov Euro. Výjimečně přitom nepůjde o debatu finančníků o kurzu této měny, ale o fotbalové mistrovství Evropy v Rakousku a Švýcarsku. UEFA EURO 2008, po letních olympijských hrách v Číně nejsledovanější sportovní událost letošního roku, přitáhne pozornost milionů fanoušků.

S trochou nadsázky se dá říct, že velký fotbalový turnaj nepotřebuje fanoušky. Zaplněné stadiony, to ano, miliony televizních diváků tím spíš. Co ale s klasickým fandou, který je ochoten pro svou přítomnost v hledišti udělat cokoli – ošidit rodinu, spát pod širákem, vydat se světa kraj?

Velký turnaj je zaměřen na maximalizaci zisku. Nebohatý obyčejný fanoušek je dobrý jako křoví. Pomaluje si tvář, ověsí se bizarními doplňky a jeho fotografie se pak bezplatně použijí k propagaci toho, jak byla akce úspěšná. Naštěstí doba přeje i osvíceným, a tak se i pořadatelé různých šampionátů začali o fanouška

starat. Vždyť jeho touha být přitom beztak nikdy nevyprchá.

Euro jako byznys

Zůstaneme-li v nadsázce, můžeme přijmout premisu, že fotbalové mistrovství Evropy dnes zvládne uspořádat každý, kdo má k dispozici stadiony. Pravda, pak k nim ještě musí postavit

dálnice. Když hostitelská země splní tyto základní podmínky, to ostatní už nějak dopadne. Anebo hostitelské země, jako v případě společného projektu Švýcarska a Rakouska, jimž se mimochodem coby organizátorům v západním světě moc nevěřilo. Oba organizační výbory a společný koordinační orgán, řízený →