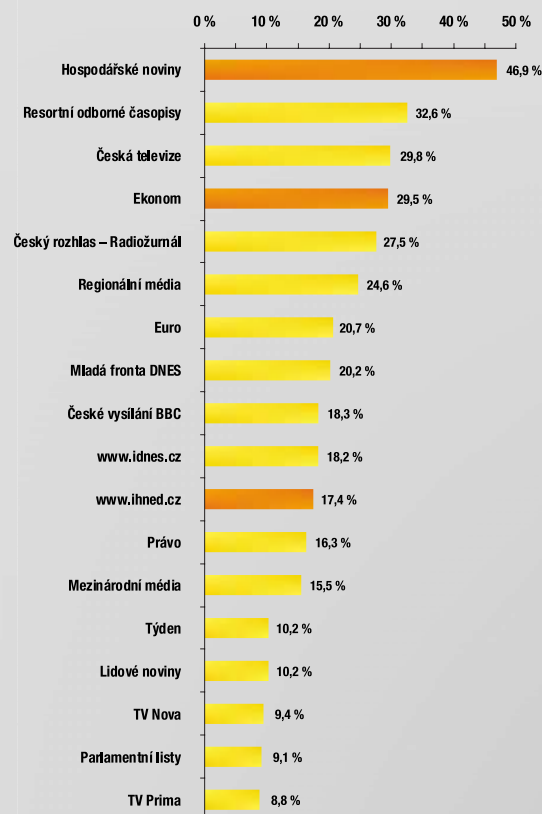


Čeští politici hledají nejčastěji informace v titulech vydavatelství Economia



Hospodářské noviny, odborné časopisy, týdeník Ekonom a server iHned patří mezi média, která nejvíce ovlivňují osoby s rozhodovacími pravomocemi.

Nejdůležitější veřejné zdroje informací české politické reprezentace:



Použitá data z nezávislého exkluzivního průzkumu o českém lobbingu poskytly agentury Donath Burson Marsteller a Factum Invenio. V průzkumu bylo osloveno 1 669 českých politiků, z toho na otázky reagovalo 362 respondentů.

economia