

Našince, který poprvé přeletěl či přeloužil Velkou louži a stane na půdě USA, čeká řada zklamání. Milovník kávy je zděšen bukvicovým odvarem, který mu všude ochotně dolevají a tvrdí, že je to káva. Pivař vypravuje močůvku, kterou vydávají za pivo a natočí ho pro celý stůl do džbánů, aby si hosté sami dolevávali do malých sklenic. Běžná produkce největšího výrobce piva na světě firmy Anheuser-Busch, věčného soudního rivala s naším Budvarem, je skutečně nepitelná rezavá voda, které by do sebe musel člověk nalít kbelík, aby se dostavila nějaká radost. Podobně jako je to i se vším ostatním, při bližším zkoumání zjistíte, že si můžete přímo v supermarketu sám namíchat ty nejexkluzivnější směsi nejlepších kávových zrn a umlít si je. S přispěním místních pivařů objevíte zase velice dobrá piva z menších pivovarů nebo sáhnete po osvědčené evropské značce, kterých je všude dostatek. Velké oblibě se například těší belgická piva.

Pro zhýčkané pivní Evropany je objevování amerických piv cestou trnitou. Když se na jednom z prvních Pivexů v Brně prezentoval největší světový producent Anheuser-Busch se svým Budweiserem, zvaným ve Státech Bud, prchali i otrlí santusáci, kteří rádi vypijí cokoli, když je to zadarmo. Vedle gigantů, chrlicích milióny hektolitrů, jsou ve většině států USA zajímavé pivovary, z nichž třeba piva z coloradského pivovaru Coors, bostonského Adamse a Millera z Milwaukee jsou oblíbené po celých USA. Populární je například i Mississippiské bahno (Mississippi Mud). Možná u jeho zrodu stál moravský sládek, protože na jihu Moravy se pivo svého času říkalo bahno. Stále větší oblibu v jednot-



Snímky: archiv

livých místech však získávají malé pivovary, které třeba vaří jenom pro jednu hospodu a pár přílehlých obchodů. Těch jsou již tisíce.

Vesměs dělají těžší speciály či ctí evropské tradice. Používají ječmenný slad, pravý chmel a pivo vaří a nechají vyzrátvat podle tradičních osvědčených evropských receptů. Jejich výrobky jsou pochopitelně dražší, než běžná velkoprodukce, ovšem chuť mnohých z nich je výtečná (viz dnešní ochutnávka). Mají mnohdy kuriózní názvy i obaly. Pro našince zvyklého na

korunkové uzávěry, jsou překvapením „sedmičkové“ lahve s korkovým uzávěrem ne nepodobným zátkám na šampaňské. Taková piva Američané dokonce ukládají do sklepů jako vzácná vína k dalšímu zrání. Patří k nim třeba Triple Bock z Bostonu. V Kalifornii, zemi zasvěcené vínu, jsou mezi místními pivaři populární piva ze sanfranciského pivovaru Anchor Brewing Company. Pro své ctitele vaří každý rok speciální pivo, které jde na trh na Den díkůvzdání. Jmenuje se Our Special Ale a místní pivaři se na něj těší stejně, jako milovníci vína na nové beaujolais. Je totiž také každý rok trochu jiné. ●

Libor Ševčík
libor.sevcik@economia.cz

Ochutnávka

Při jednom putování po USA jsme se s přáteli dostali až do starého opuštěného hornického městečka Creede, vysoko v horách Colorada. V místním hotelu Creede jsme ochutnávali jejich vlastní Golden Ale z láhví o obsahu 1 pinto a 6 uncí s etiketou zachycující okolní malebné zasněžené třitisícovky. Zdálo se nám, že podobné obrazy jsme viděli odpoledne v ateliéru ve vedlejším dřevěném domě. A měli jsme pravdu, autor Stephen Quiller si k nám přisedl a protože byl sympaták, neskončilo při jednom místním zlatém. Dokonce nám na rozloučenou každému jednu láhev na etiketě podepsal.

Pivo mělo patřičný říz, je také vyrobeno z pravého chmele i pravého ječmenného sladu, originálních kvasnic a čisté horské vody. Originální ležák, v barvě nepatrně tmavší než pilsenské, má zhruba stejnou hořkost a podíl alkoholu jako pravé Pilsner Urquell z Plzně. Nakonec jsme šli místo do hotelu spát do mistrova ateliéru. Pivo nahradilo cosi vydatnějšího a místo plánovaného raního odjezdu jsme jenom těžce opouštěli Creede v pravé poledne. A potom, že americká piva za nic nestojí.

Výrobce: Pro Creede hotel vaří a stáčí First Brewery of Vail in Vail, Colorado, USA

