

## Neobvyklé trasy

### → ● Loď Splendour of the Seas

**Datum:** 27. 10. – 11. 11.  
**Trasa:** Barcelona (Španělsko) – Galveston (Texas, USA), 15 nocí přes Atlantik  
**Cena:** 1299 USD  
**Zastávky:** Malaga (Španělsko), Tenerife (Kanárské ostrovy), San Juan (Portoriko), Georgetown (Grand Cayman), Cozumel (Mexiko)  
**Popis:** Od španělského přízvu k texaskému brnkání

### ● Loď Silversea Silver Cloud

**Datum:** 23. 10. – 8. 11.  
**Trasa:** Lisabon (Portugalsko) – Bridgetown (Barbados), 16 dní přes Atlantik  
**Cena:** 3995 USD, 4089 eur  
**Zastávky:** Malaga, Cádiz (Španělsko), Casablanca (Maroko), Arrecife a Tenerife (Kanárské ostrovy), St. Johns (Antigua), Castries (Sv. Lucie)  
**Popis:** Luxusní loď, výrazná sleva. Jediná nevýhoda – musíte letět do Portugalska a najít cestu, jak se vrátit domů z Barbadosu.

### ● Loď Holland America Line MS Prinsendam

**Datum:** 13. 10. – 2. 11.  
**Trasa:** Mombasa (Keňa) – Singapur, 20 dní  
**Cena:** 3269 USD  
**Zastávky:** Victoria, La Digue (Seychelské ostrovy), Male (Maledivy), Thilawa (Barma), Port Blair (Andamanské ostrovy), Phuket (Thajsko), Langkawi, Penang, Kuala Lumpur (Malajsie).  
**Popis:** Tato plavba nabízí jednu z nejexotičtějších zastávek.

### ● Loď Sea Princess

**Datum:** 1. – 12. 10.  
**Trasa:** Acapulco (Mexiko) – San Juan (Portoriko), 11 dní, Panamský průplav  
**Cena:** 899 USD  
**Zastávky:** Puntarenas (Kostarika), Panamský průplav, Cartagena (Kolumbie), Aruba, Dominika, St. Thomas, Panenské ostrovy  
**Popis:** Skrz Panamský průplav, neobvyklé zastávky na obou stranách.



Snímek: ČTK

→ stavi na Kanárských ostrovech, v Portoriku a v Mexiku. „Není to obvyklé, ale máme jednu linku na ostrov Galveston,“ říká Michael Applebaum ze společnosti Royal Caribbean. Za patnáct dní plavby zaplatíte 1299 dolarů, což dělá 87 za noc (včetně jídla a zábavy). Když loď připluje do Galvestonu, celou zimu pak v pravidelných intervalech popojíždí po přístavech západního Karibiku.

## Zájem o plavby po loňsku klesl

Společnosti, jež nabízejí zábavní plavby, tak trochu živořily dokonce už před touto poslední vlnou slev. Aby zaplnily spoustu nových míst na svých lodích, upřely pozornost na cílovou skupinu mladších, a víceméně náhodných cestovatelů. V některých případech šly tak daleko, že na svých plavidlech postavily horolezeckou stěnu či skatepark.

Po loňských teroristických útocích ve Spojených státech klesl zájem o zámořské plavby téměř na bod mrazu. Některé slabší společnosti, jako například Renaissance Cruises nebo American Classic Voyages, neodolaly tlaku silnějších konkurentů a zkrachovaly. Neochota cestovatelů přiblížit se k ohniskům konfliktů kdekoli na

světě pak donutila ostatní společnosti přemístit některé z drahých lodí ze Středomoří.

Za mnohými neobvyklými změnami, které letos zachvátily lodní trasy, tedy stojí zvýšená bezpečnostní opatření. Lodě, jež normálně jezdí z Evropy do Asie, se letos nemohou kvůli takovým nařízením dostat skrz Suezský průplav. Proto nabírají zcela netradiční kurs až k břehům Afriky. Například loď Prinsendam společnosti Holland America Line vyrazí třináctého října na dvacetidenní cestu z keňské Mombasy do Singapuru. Dřív ale její pouť vedla z Lisabonu kolem mysu Dobré naděje do Mombasy.

## Jinou cestou než aerolinky

Mnohé sezónní jednorázové plavby najdete na internetových stránkách lodních operátorů. Zpravidla obsahují detailní popis cesty od zastávek v přístavech až po jídelní menu. Ale cestovní agenti, kteří se na zábavní plavby specializují, jsou informováni daleko lépe a pohoťově nabízejí ty nejvýhodnější ceny.

Zábavní plavby jsou v tomto směru něco jako návrat do minulosti: Zatímco aerolinky hází cestovním agentům klacky pod nohy, když na své webové stránky rychle sunou slevy a výhodné

nabídky, u plavebního průmyslu agenti stále kontrolují přístup k nejlepší informacím. „Vědí o každé nabídce dne,“ říká Susanne Ferrullová ze společnosti Princess.

Některé společnosti své zvláštní nabídky ani výrazně nepropagují. Windstar, jež na zimu přesouvá tři ze svých lodí ze Středomoří do Karibiku, prodává lístky na transatlantickou plavbu za 1343 dolarů na osobu. Za čtrnáctidenní plavbu na relativně malé, luxusní jachtě, jež po většinu času klouže po moři poháněna jen větrem, zaplatíte 100 dolarů na den. „Když máte za sezónu jen pár takových plaveb, snažte se je prodat co nejrychleji, a tudíž levně,“ říká tisková mluvčí společnosti Windstar. „Neutracíme mnoho peněz na propagaci,“ dodává.

Celé dva týdny na moři – to může být pro někoho dost silná dávka. Carla Carrollová, která absolvovala mnoho takových cest, varuje: Pokud jste náchylní k mořské nemoci, raději si transatlantickou plavbu nechte ujit. Taky je třeba uvážit, že sezónní jednosměrné plavby se zaměřují spíš na starší klientelu, hlavně na dlouhých trasách. ●

**Martha Branniganová**

Text vyšel ve Wall Street Journal  
 Překlad Adéla Poláková