

Češi jezdí do jižních Cech a Chorvatska

Nejoblíbenějším místem českých turistů na mapě České republiky byly v loňském roce kraj Jihočeský, kraj Královhradecký a Liberecký. Nejmenší zájem turistů zaznamenal Kraj Ústecký. Mezi zahraničními destinacemi již tradičně vítězí Chorvatsko, kam vloni vycestoval téměř milion občanů České republiky. O polovinu méně lidí volilo cestu na východ, na Slovensko. Další pomyslné přičky v tabulce nejnavštěvovanějších zemí obsadily Itálie, Rakousko, Francie, Španělsko a Řecko. Vloni byli Češi ochotni utratit za své dovolené více než 70 miliard korun. (in)

Cyklisté využijí i přívoz

Šestá pražská městská část buduje prodloužení cyklostezky podél Vltavy, při Roztocké ulici od křižovatky s Kamýckou směrem do Sedlce. Něco přes kilometr nové stezky s mlátovým povrchem bude končit u nově vybudovaného přívozu v Sedlci. Loď bude označena turistickou značkou a bude zde platit jízdné jako v pražské MHD. Provoz přívozu, který zde fungoval v minulosti, by měl být obnoven v červenci. Díky spojení budou moci cykloturisté snadněji vyrazit na výlet podél Vltavy směrem na Kralupy. Příznivce výletů na kolech potěší také nově značená cykloturistická trasa, která vede čtyřmi směry z Dobrušky. Na



Zámek Hluboká v jižních Čechách

pojit se na ni dá například v Tuchoměřicích nebo Hostivících. Více o cyklostezkách v Praze 6 na www.praha6.cz/vylety/stezky.php (in)



Nový časopis o cestování je na trhu. Na stáncích se objevil nový časopis o cestování – TravelFocus. Vychází z úspěšné verze časopisu TravelLife, který společnost Leonardo vydávala do konce loňského roku. Časopis stojí 59 korun a v podtitulu stojí: Zaostrěno na cestování.

Nový portál o Slovensku zahájil zkušební provoz

Zatím pouze zkušební provoz zahájil nový internetový portál o Slovensku. Stránky www.e-slovensko.cz nabízí českým turistům informace, které jsou nezbytné před cestou k našim východním sousedům, nabídku ubytování a last minutové zájezdy. Autoři stránek uvažují, že budou portál nadále rozšiřovat o další ubytovací kapacity, nabídku aktivních pobytů a o prezentace jednotlivých turistických regionů. (in)

Almanach Labyrint 2005

Tradiční ročenka pro knihkupce, nakladatele, knihovny, galerie, školy, kulturní instituce a novináře. Pro všechny, kdo čtou knihy. 14. ročník almanachu přináší aktuální přehled knižní produkce většiny českých nakladatelství vč. edičních plánů. Součástí almana-

chu je i autorizovaný adresář knihkupectví, antikvariátů, distribučních firem, knihoven a informace o slovenských firmách. Tato publikace vychází jako ročenka kulturní revue Labyrint. 600 nakladatelství / 600 knihkupectví / 10 000 knih.

Vydalo nakladatelství Labyrint. Aktuální informace na www.almanachlabyrint.cz



Kniha stojí 250 Kč včetně DPH a můžete si ji písemně objednat na adrese Economia a.s., VTÚ, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: dagmar.suchmova@economia.cz, nebo na internetové adrese <http://knihy.ihned.cz>, kde vám zařídí její zaslání na dobírku přímo z nakladatelství Labyrint/Gutenberg. Případné informace na tel. 224 922 422

Členové HN klubu, kteří u knih uvedou na objednávce zákaznické číslo, obdrží 20 % slevu.

<http://kreta.rovnou.cz>

Krétá podaná s nadhledem a autorským humorem

Vydáme se na největší řecký ostrov a ještě se pobavíme. Tak by mohlo znít lákadlo na web kreta.rovnou.cz. Jedná se o česky psaný a informacemi bohatý internetový projekt Dušana Janovského, který, jak píše, nepodniká v cestovním ruchu ani ze stránek nemá profit, ale dělá je pro radost. A musíme hned na začátku napsat, že je to znát. kreta.rovnou.cz patří mezi to nejlepší z českých nekomerčních internetových stránek.

Autor vybral pro stránky motto „rady pro turisty, lenochy a dobrodruhy“. Úvodní stránka je přehledná, jednotlivé odkazy jsou jasné a vždy napoví, co na které části webu najdeme. Vpravo nahoře je ještě v tmavě hnědém poli obsah celého webu, který se podle toho, kde se nacházíte, rozbaluje do dalších odkazů, které se objevují pod hlavním obsahem v okrovém rámečku.

Celý web je psaný svěžím, čtivým stylem, ale informace jsou stále věrohodné a seriózní. To však autorovi nebrání hledat zajímavá příro-

nán či nastavovat zrcadlo komerčním prezentacím cestovních kancelář. Užitečné je projít si popis a hodnocení jednotlivých turistických středisek na Krétě, kde autor seznamuje i s úskalími. Je znát, že preferuje individuální



turistiku a má raději menší městečka či vesničky. Všimá si i toho, zdali mají rekreační střediska zajímavé okolí, jaké výlety se dají podnikat pěšky, co stojí za to vidět.

Několik stránek věnuje také krétskému vnitrozemí, které je nádherné, plné údolí, roklí a vysokých hor, a nabízí úplně jiné Řecko. Nebo, řečeno přímo slovy autora: „Celou dobu jsem měl pocit, že na Krétě existují dva světy. Svět turistických oblastí na pobřeží a kolem atrakcí. Drsný a kouzelný řecký svět krétského vnitrozemí. Nenechte se zavřít do toho prvního světa, tak zní moje rada.“

Web o Krétě je bohatě proložen autorskými fotografiemi, a to i galerií krétských koček či rostlin.

Autor připravil i velký rozcestník na další internetové stránky o Krétě, dal si práci i s představením řeckých jídel či historií ostrova.

JAN JOSEF KUBÍČEK

Autor je multimediálním ředitelem deníku Pravda