

Vinařské kuriozity, my a EU

OCHUTNÁVKA

Grauburgunder Saziani 2003

víno ze starých vinic
(25 a 40 let)

Charakteristika: Staré vinice nedávají tak vysoké výnosy, ale díky tomu, že mají kořeny velmi hluboko, je víno z nich více minerální. Poměrně vysoký alkohol (14,5 %) je díky pečlivému zpracování v harmonii s tělnatým vínem, které zrál 14 měsíců v sudu. Ve vůni cítíme exotické ovoce, ale také levanduli a ryngle. V chuti dominuje ovocnost a chlebovina. Tohle víno snese díky své mohutnosti i kombinaci s tmavým masem, omáčkami nebo bažantem.

Výrobce:
Wiengut Neumeister, Straden 42, Südoststeier-

mark, Rakousko
www.neumeister.cc

Vinum Austriacum Rotgipfler 2001

Charakteristika: Jde o skutečnou kuriozitu. Bílé víno pochází ze staré rakouské odrůdy révy vinné Rotgipfler, která přežila v devatenáctém století pod Vídní vpád révokaze. Ve vůni najdeme exotické ovoce a čokoládové tóny. V chuti je plné, kořenité, harmonické s dlouhou persistencí.

Výrobce:
Wiengut Hühnel, Neustiftgasse 15, Gumpoldskirchen, Rakousko
www.wiengut-huehnel.com



FOTO: ARCHIV

I naši vinaři, stejně jako celá společnost, oslavili neoslavlili roční členství v EU. Nejčernější předpovědi o likvidaci českého a moravského vinohradnictví se nenaplnily, naopak loni do doby vstupu se vysadilo více nových vinohradů, než kdykoliv v předchozích dvaceti letech. Vstup do EU totiž znamená mimo jiné i praktický stop stav pro nové vinice.

Co s ním

Vzhledem k jedné z typických českých vlastností, kterou je nechávat vše na poslední chvíli, se i s výsadbou čekalo zbytečně dlouho a ne všechny sazenice potom mohly být nejvyšší kvality. Navíc zhruba padesát procent nových vinohradů je osázeno modrými odrůdami, z kterých se dělá červené víno. To jsou záležitosti, které mohou v budoucnu vyvolat problémy. Nové vinice začnou totiž plodit až za tři roky.

Podle slov hlavního someliéra řetězce Makro Františka Ježka je trend u nakupujících přesně opačný. Vzrůstá zájem o domácí kvalitní bílé víno. U našeho červeného však zaznamenali meziroční propad o padesát procent. Z ciziny se totiž dá dovést kvalitní červené za velmi příznivé ceny. Pravda, rostoucí spotřeba vína je kryta z domácích zdrojů jenom z poloviny, ale na to nelze donekonečna spoléhat. Když se doveze kvalitnější a lacinější víno, naše dražší a méně kvalitní může být neprodejná.

Vybírávý zákazník

Tak jak roste spotřeba vína, rostou i nároky zákazníků. Je vybírávavý a rád objevuje. V sousedním Rakousku, kde měli vinaři po vstupu do EU velké problémy, se dovedli přizpůsobit a díky tomu přežít. Nabízejí dobrou kvalitu i řadu kuriozit (viz dnešní ochutnávka). Ledové a slámové víno naši vi-

naři už umějí také, zatím však nemáme třeba víno ze starých vinic, které nechybí v nabídce v žádné z vyspělých vinařských zemí. Na rozdíl například od Slovinců či Rakušanů nemáme ani kuriozity z původních domácích odrůd, protože se u nás nezachovaly. Přitom i u nás podle profesora Krause rostla Rebula a Klenice (Klarnica), které si hýčkají Slovinci.

V nových výsadbách se více šlo po módních mezinárodních odrůdách, které dovedou jinde dělat většinou lépe, než po těch, které za staletí u nás zdomácněly. Naštěstí osvícení vinaři vysadili nově vyšlechtěné odrůdy jako je Pálava, Alibernet, které dávají nejenom dobrou kvalitu, ale ve světě přesyceném Chardonnay a Cabernetem Sauvignon jsou vítaným zpestřením. U sousedů v Rakousku dnes v modrých odrůdách dominuje jejich novošlechtělec Zweigeltrebe. ●

LIBOR ŠEVČÍK

libor.sevcik@economia.cz