

SPORT

in.ihned.cz/sport



Lyžování + aktivity na sněhu Trek Sport Avalanche STX (1000 Kč)

Největší překvapení ankety Outdoor Awards! V konkurenci vynikajících lyží, inovovaných skialpinistických vázání a oblečení z nejnovějších materiálů vyhrály slovenské rukavice. Ukázalo se, že zákazníci prahnou po kvalitě za rozumnou cenu. Nepromokavost rukavic Avalanche STX zajistil výrobce Trek Sport nepropustnou, ale dýchající membránou a pevnost kevlarovou výztuhou. Horní část protáhl až vysoko k loktům, aby dovnitř nepadal sníh. Střih zvolil s takovým cítem, že rukavice se dají použít při extrémním lezení po ledopádech, stejně jako na snowboardu nebo na lyžích.

2. místo: bunda Tilak Evolution (8500)

3. místo: lyžařské vázání Diamir Freeride (8200)

Turistika + cestování Jurek Atak 2 (4200 Kč)

Stany moravské značky Jurek jsou v tuzemsku synonymem pro trvanlivost a kvalitní servis. A to se



mezi zdejšími turisty počítá. „Náš typický zákazník je čundrák, má nejraději zelenou barvu a vyžaduje odolnost a dlouhou životnost,“ říká spoluvlastník firmy Stanislav Jurek. Právě Atak 2 je představitelem turistického stanu pro dvě osoby, který lze používat v zimě i v létě, u vody i na horách.

2. místo: čelová svítlna Petzl Tikka (800)

3. místo: Turistický atlas Česko (1400)

Vodní turistika + divoká voda Gumotex Pálava (15 000 Kč)

Absolutní vítěz ankety Outdoor Awards a zároveň vítěz vodácké kategorie. „Pálava se vyšvihla na čelo českého outdoorového zboží plným právem,“ říká



předseda poroty Petr Ďoubalík. Už léta ji používají tisíce vodáků, dá se s ní jezdit po rybníku i na divoké vodě, v půjčovnách slouží do roztrhání jako mezik ke všeobecné spokojenosti. „Kajakáři a kanoisté se o Pálavě vyjadřují jako o měchuřině. Není v tom ovšem pohrdání, ale spíše obdiv. Je to loď, která je bezpečná a dobře tedy slouží i svátečním vodákům a rodinám s malými dětmi.“

2. místo: nepromokavé lodní pytle GHsport Expedition (1000)

3. místo: jezerní kajak Prijon Cruiser (20 000)

Rodinné outdoorové aktivity

Wave Alu (dnes Azub Jerry 6500 Kč)

Dětskou kategorii Outdoor Awards s přehledem vyhrála věc, která není v Česku úplně legální. Ministerstvo dopravy už mnoho let váhá, zda pustit rodiče

Čtenářská anketa

Hlasování čtenářů o nejoblíbenější outdoorovou značku

1. Alpine Pro outdoorové oblečení
2. Author vybavení pro cyklistiku
3. Hannah outdoorové oblečení
4. Husky outdoorové vybavení
5. Gore-Tex výrobní materiál
6. Moira funkční prádlo
7. Columbia outdoorové oblečení a obuv
8. – 9. Coleman outdoorové vybavení
8. – 9. Tilak outdoorové oblečení
10. Direct Alpine outdoorové oblečení

na kolech s připojenými vozíky na silnici. Všude v Evropě mimo hranice České republiky tam mohou, ale v tuzemsku jim ministerstvo dovoluje jezdit jen po cestách bez provozu. Přesto je vidět čím dál více cyklistů, jak za sebou táhnou domeček na kolečkách. Dovnitř se totiž vejde nejen potomek, ale také nezbytná zavazadla. Když je potřeba, stačí zastavit, vozík odstavit do stínu a dítě se může prospát.

2. místo: turistické nosítko Tatonka Baby Carrier (4400)

3. místo: rodinný stan Jurek Kamy (8900) ■

JAKUB TUREK

Autor je šéfredaktorem serveru Horydoly.cz



INZERCE



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

horydoly.cz
outdoor generation

OUTDOORNET
WWW.OUTDOORNET.CZ

OLYMPUS OUTDOOR AWARDS

Odborná a čtenářská anketa o nejlepší outdoorový výrobek a značku roku



OLYMPUS

| STUDENT | AGENCY |

www.bartsport.cz



Odbornou a čtenářskou anketu o nejlepší outdoorový výrobek a značku roku podporuje Olympus s vodotěsným a nárazuvzdorným digitálním fotoaparátem mju 720 SW. Organizátoři dále děkují za podporu Student Agency se sítí žlutých luxusních autobusů po celé Evropě a největšímu sportovnímu internetovému obchodu Bartsport. Ceny do slosování čtenářského hlasování dodali výrobce map SHOCart a cestovní kancelář Kudrna. Více na www.outdoorawards.cz.

SHOCART

IN-00023/A