

Plátěná renesance

KABRIOLETY PRO SEZONU 2008

Móda kupé-kabrioletů s pevnou skládací střechou je patrně za zenitem. Nejdůležitější novinky nadcházející „otevřené“ sezony už zase oblékají staré dobré plátno.



Nejnovějším kabrioletem na trhu je Audi A3. Ve srovnání se stejnojmenným hatchbackem má ve standardní výbavě navíc kožený volant, klimatizaci, ESP, elektricky nastavitelná vyhřívána zrcátka a paket leštěných prvků. V prodeji je s benzinovými i dieselovými čtyřválcí.



Motoristé fandící klasickým kabrioletům dostávali v posledních letech od automobilek jeden úder za druhým. Jako by nestačilo, že se pod kapotami otevřených aut prosadily naftové motory – pro tradicionalisty nepřijatelné stejně jako pro labužníka ústřice zaplácené vychlazenou dvánáctkou. Ke všemu se objevila pevná skládací střecha, noční mūra všech automobilových strategií. Ve snaze nepropást nastupující trend začali výrobci houfně opouštět plátno a vyměnili ho za ocel nebo hliník. A to nejen u nově vznikajících modelů, ale také u těch tradičních, které mnozí považovali za nedotknutelné ikony. Příkladem může být Mercedes SL nebo jeden z nejúspěšnějších kabrioletů planety, BMW řady 3.

Problém jak nezůstat pozadu a přitom nikoho neurazit řeší každá automobilka po svém. Kupříkladu Mercedes a BMW nabízejí pro jistotu některé modely s plátěnou a jiné s pevnou skládací střechou. Ještě dál šla Mazda se slavným typem MX5 a Chrysler s modelem Sebring: u obou vozů si zákazník může vybrat, zda dá přednost kovu nebo raději zůstane u látky.

Luxus v malém balení

Hvězdami letošní sezony se patrně stanou novinky od Audi a BMW. Obě automobilky právě vstupují na trh s otevřenými verzemi svých nejmenších modelů se základní cenou hluboko pod milion korun. Podle ceníku stojí



Konkurence pro Audi A3 se jmenuje BMW 1. Pod jeho dlouhou kapotu se směstnal i silný šestiválec, v nabídce je ale také naftový čtyřválec. Pohon zadních kol je u BMW samozřejmostí.