

Letní výstavy starožitností

V srpnových týdnech, kdy velké světové aukční domy utlumují svoji činnost a nabírají dech před velkými podzimními aukcemi, snaží se starožitníci vyjít vstříc milovníkům umění pořádáním letních prodejních výstav a veletrhů. Ať už v létě směřujeme kamkoli, stojí za to porozhlédnout se, zda se v okolí neporádá některá z podobných akcí. Dost možná, že si na své přijde i náročnější sběratel. Ten by si ovšem měl předem zjistit, o jakou kategorii výstavy či veletrhu se jedná. Nejvhodnější je nakupovat tam, kde organizátor garantuje pravost a kvalitu vystavených předmětů a uměleckých děl. Hodně se pozná i podle úrovně katalogu. Může se stát, že ohromí noblesnost instalace a vysoce postavené osobnosti v čestném výboru, který je garantem veletrhu, jako třeba na staré radnici v londýnské čtvrti Chelsea. Nebo naopak narazíme na malé regionální výstavy staro-



Repro: Art Nocturne Knocke

Malovaná sklenice bude ke koupi v Knocke

žitností, které mají neopakovatelnou atmosféru, i když si vystavovatelé s prezentací nedělají příliš velké starosti. I když nehodláme nakupovat, můžeme získat přehled o nabídce, trendech ve výstavnictví i o tom, jaký kus cesty už ušly tuzemské veletrhy starožitností a co ještě mají před sebou.

Akce v srpnu:

- Umělecké nokturno v Knocke 10. – 18. srpna www.artnocturneknocke.be
- Antiquités v Monte Carlu 10. – 18. srpna www.promocom.mc

Dobrý vyhledávač na internetu nabídne spoustu dalších možností.



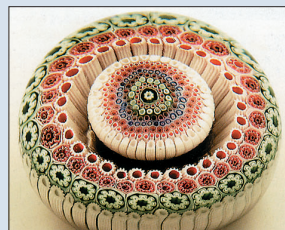
Repro: Silbermagi

Regata Wilhelma Arnesena se prodávala letos v lednu na veletrhu v Monte Carlu.

Sběratelé v síti

V aukcích na adrese sothebys.com se draží nejen umění a starožitnosti ze síně Sotheby's, ale také kolekce, které připravují starožitníci a galeristé z celého světa. Nenabízejí jen díla výtvarného umění, ale též šperky, nábytek, moderní design, poštovní známky, porcelán a další sběratelské předměty. Hodně se osvědčila memorabilia, od dresů slavných fotbalistů po sbírku nevládní sestry Marilyn Monroe. Svět už je takový, že se jedním z největších hitů on-line stala sbírka, spojená se zpěvačkou Madonnou. Fandové vydali přes 205 000 liber. Zlatým hřebem se přitom nestal třeba její rukopis písně, ale podprsenka pošíťá korálky. Stála skoro 24 000 liber.

Konala se ale už také on-line aukce míšeňského porcelánu nebo aukce věnovaná výhradně Picassovi. Jeho kresba Mladík s věncem z vinné révy se prodala za 22 200 dolarů. Aukce on-line na této adrese se konají nonstop a v regulích je důležitá věta, jež říká: „Zaručujeme pravost a uvedený stav každé položky.“



Repro: Sotheby's

Těžitko z 1. poloviny 19. stol. stálo v on-line aukci 25 000 liber.

S myší v dlani



Repro: Sotheby's

Očekávání, že se po internetu budou dražit díla za milióny, se nepotvrdilo. Van der Weydenův deskový obraz z přelomu 15. a 16. století (1 200 000 liber) se dražil v Londýně v živé aukci.

Ne každý ví, že umělecká díla z tuzemské nabídky se už dají nakupovat i na internetu. Prvním a zatím jediným „kameným“ aukčním domem v českých zemích, který pořádá živé a zároveň i internetové aukce výtvarného umění, je 1. Art Consulting Brno. Jiří Rybář z této síně si libuje, že ho speciální program, který vytvořil jeho syn David, programátor s praxí ve Spojených státech, stál jen 15 tisíc

korun. „Když budovali aukční program on-line v Sotheby's, stálo je to 25 miliónů liber,“ připomíná.

Boj až nadoraz

Původně byl na vteřinu přesně stanoven okamžik, do kterého se určité dílo může dražit. Přesně tak probíhají internetové aukce například na největším světovém kanále eBay. Zvláštnost internetových aukcí v 1. Art Consulting Brno spočívá v tom,