

Bonbonmuseum

V německém Vaihingenu/Enz u Stuttgartu bylo koncem roku 2000 otevřeno první německé muzeum bonbónů. Zasloužila se o to firma Jung, jejich tradiční výrobce již od roku 1728. Firma stále bonbóny vyrábí a od 60. let minulého století se specializuje především na jejich výrobu pro reklamní účely.

Původ v Arábii

Historie bonbónů sahá až do 8. st. n. l., a to do Arábie. Tam vyrobená cukrová hmota se nazývala „fanid chsai“ a podobala se dnešním bonbónům. Cukr se poprvé objevuje kolem roku 600 v Persii a získával se v té době pouze z cukrové třtiny. Do Evropy se exportoval jako luxusní zboží a cukrové výrobky stejně jako později čokoláda byly konzumovány hlavně na královských dvorech. Plan-táže cukrové třtiny se rozšířily po objevení Ameriky do karibské oblasti a Jižní Ameriky. Na sklizeň třtiny byly používány otroci dovezené z Afriky.

Obrat nastal až v polovině 18. století, kdy Němec Marggraf objevil v cukrové řepě tentýž cukr, jaký obsahuje cukrová třtina. Za dalších padesát let se podařilo získat z cukrové řepy první cukr a v roce 1801 byl ve Slezsku založen první cukrovar na zpracování cukrové řepy. Konkurenční boj mezi cukrem z cukrové třtiny a cukrové řepy způsobil dramatický pád cen cukru. Ten se stal od poloviny 19. století běžnou potravinou. V té době došlo také k rozvoji průmyslové výroby bonbónů. Předtím se vyráběly hlavně v lékárnách, kde se také prodávaly.



Zajímavé muzeum seznámí návštěvníky s historií bonbónů.

Vraťme se však k muzeu bonbónů ve Vaihingenu. Muzeum o velikosti 300 m² je logicky uspořádáno na několik tematických částí, od historie výroby cukru a bonbónů přes ukázkou výrobního zařízení, k vidění jsou plechové dózy a skleněné obaly na bonbóny, reklamní předměty, tabule, plakáty, kufr se vzorky zboží obchodního cestujícího z 50. let minulého století apod. Prostor je také věnován více než 175leté historii firmy Jung.

K nejcennějším exponátům patří část originálního zařízení

obchodu s koloniálním zbožím stuttgartského obchodníka Oscara Zahna. Obchod byl v provozu od r. 1883 až do roku 1990. V regálech jsou vystaveny originální obaly z koloniálního zboží.

Jednotlivá témata jsou doplněna krátkými videofilmy, ve kterých text předčítá figurka s příhodným názvem Clara Drops. Můžete se podívat na výrobu cukru nebo na tradiční výrobu bonbónů.

Muzeum bonbónů založil spolujednatel firmy Jung Walter Kühnbrey, který v průběhu několika let shromáždil potřebné exponáty. Občas se sám ujme role průvod-

ce. A tak se lze z úst nanejvýš povolaných třeba dozvědět, jak vzniklo slovo bonbón, které je v mnoha jazycích podobné. Italská manželka francouzského krále Jindřicha IV. Marie Medicejská přivezla tyto sladkosti z Florencie a děti, přítomné na královském dvoře, je chválily výkřiky bon – bon – dobré-dobré. Také se tvrdí, že malé děti vysloví poprvé slova máma a táta a jako třetí slovo následuje bonbón.

Roční návštěvnost muzea je na 40 000 osob. Vstup je volný. Kromě dětských návštěvníků jsou další významnou cílovou skupinou senioři, kteří navštěvují muzeum v rámci různých zájezdů. Součástí muzea je i bohatě zásobený firmenní obchod. Vše je k dostání za opravdu příznivé ceny. Bonbonmuseum firmy Jung nepůsobí muzeálně suše, ale virtuálně barevně a příjemně a k tomu je také velmi zajímavé.

STANISLAV KRÁMSKÝ

INFORMACE

Bonbonmuseum Vaihingen/Enz-Kleinglattbach
Industriestrasse 9 – 11, 71665 Vaihingen/Enz.
Otevřeno: po – pá 10 – 17, so 10 – 12.30, vstup volný
Telefon 0049 7042 9070, www.bonbon-museum.de
Dostupnost ze Stuttgartu: regionální dráhou z hlavního nádraží za 15 minut, potom autobusem do části Vaihingen-Kleinglattbach, stanice Bahnhof – Nord.

