

# Do nebe za hubičku

## VÝHODY A NEVÝHODY CESTOVÁNÍ S LOW-COST AEROLINKAMI

Chystáte se na dovolenou raději k moři, nebo do hor? A dopravíte se tam autem, autobusem, vlakem, nebo letadlem? Díky nízkonákladovým aerolinkám už dávno není poslední možnost nutně tou nejdražší. Počet míst, do kterých jejich letadla pravidelně míří, se rok od roku zvyšuje. Za posledních šest let se počet pasažérů odbavených na pražské Ruzyni zvýšil osmkrát. Jak ale zjistit, kdy a pro koho je cestování s low-cost dopravci výhodné?



FOTO: PROFIMEDIA

**M**ožná se všechno přihodilo jako v seriálu Mach a Šebestová. Ve Spojených státech amerických se tehdy kdosi tkl do čela, vytáhl sluchátko z kapsy a řekl: Prosím vás, my bychom chtěli levně letět, šlo by to zařídit? A ze sluchátka se ozvalo, ale prosím, beze všeho.

Hlas na druhém konci sluchátka ovšem nepatřil Petru Nárožnému, ale jednomu ze

zaměstnanců společnosti Southwest Airlines. Bylo to začátkem 70. let a první (z dnešního pohledu) nízkonákladová letecká společnost právě začínala psát svůj příběh o americkém snu.

Nápad poskytovat levnou leteckou dopravu vznikl v hlavách Rollina Kinga a Herba Kellehera, kteří vyšli z jednoduché myšlenky: jestliže dopravíme cestující na určené místo

za co nejnížší cenu a ještě se u toho pobaví, budou s námi létat.

Předpoklad se ukázal být správným a umožnil, aby se během necelých čtyř desetiletí stala z malých texaských aerolinek jedna z největších leteckých společností na světě, která ročně přepraví 100 milionů lidí do 63 měst USA a uskuteční více než 3300 letů denně. →