

Každý den jiné pivo

Jsme i přes stoupající oblibu vína pořád ještě se 160 litry piva na hlavu ročně světoví rekordmani a tudíž pivní národ. Každý den v roce si můžeme navíc dát jiné.



FOTO: ARCHIV

Časy se mění a s nimi i pivní zvyky. I když u nás pořád ještě převládá věrnost jedné značce, milovníci piva se stále více odhodlávají k experimentům a ochutnávají i jiné značky než svoje vyvolené. Kvalita piva se v České republice velice zlepšila, objevily se i cizí, dříve nedostupné značky. Podle manažera rozvoje Pivovarů Staropramen Jana Boroše se především mladá generace nebojí experimentovat a její příslušníci si dávají i nejruznější pivní speciály. Ostatně o tom svědčí i to, co dříve bylo takřka nemyslitelné. V Plzni a v Českých Budějovicích, takřka posvátných

baštách plzeňského a budvaru se úspěšně točí právě staropramen.

475 piv

Titulek tohoto článku vůbec nepřehání. Nejenom, že si můžete každý den v roce dopřát jiné pivo uvařené na území České republiky, ale ještě vám jich po vyčerpání všech 365 dnů 110 zbude na rok příští. Podle údajů Českého svazu pivovarů a sladoven je na domácím pivním trhu v současnosti nabízeno 475 piv. Pravda, 99,5 procenta z nich patří svým charakterem k jedinému typu – spodně kva-

šenému ležáku plzeňského typu nebo také českému typu, jak se mu říká v cizině. Navíc 95 % z toho patří do kategorie takzvaných výčepních piv a ležáků, které mají stupňovitost od 8 do 12,99 %. Ze zbytku tvoří dvě třetiny piva nealkoholická, se sníženým obsahem cukru a lehká. Jenom necelých 1,5 % celkové produkce lze zařadit mezi piva speciální.

Pivní objevovatel však najde přes 80 značek, které jsou charakterizovány jako pivní speciály. Tato piva mají 13 a více procent, často jsou poznat už díky specifické barvě a po ochutnání i plností nebo hořkostí. K jejich vý-