



Nové aerolinky sázejí na spoře oblečené stewardky

S nízkorozpočtovými aerolinkami se v poslední době roztrhl pytel. Na začátku března vznikly v USA další – Hooters Air. Nejzajímavější na této letecké společnosti jsou ovšem její stewardky. Aby se odlišila od konkurence, nasadila na každou linku vždy dvě „Hooters Girls“ v přiléhavých bílých tílkách a oranžových mini trenýrkách. Tahle obsluha je známá i z atlantského řetězce restaurací Hooters s více než 300 podniky ve 43 amerických státech a deseti dalších zemích. Aerolinky začínají v malém, zatím jen se dvěma stroji. Jedna linka vede z Atlanty do letoviska Myrtle Beach v Jižní Karolíně, druhá tamtéž ale z neyorského Newarku.

www.hootersair.com

(in)

Dva vídeňské festivaly

Rakouská metropole se připravuje na dva velké kulturní festivaly. První OsterKlang Wien se uskuteční od 12. do 21. dubna a již posedmé nabídne pozoruhodnou kombinaci dob a stylů. Hudební spektrum festivalu bude široké, od barokní muziky Henry Purcella k meditativním zvukům Arvo Pärta z konce minulého století. Hlavními koncertními místy budou Vídeňské divadlo, Státní Opera či Katedrála sv. Štěpána. Spojení hudby a divadla je pak hlavním zaměřením festivalu KlangBogen Wien (15. 7. – 19. 8.). Představí se mimo jiné tři nové nastudované opery: Macbeth Ernesta Blocha, Mozartovo Idomeneo a Julie a Jean od Gerharda Schedla. Všechny tři odrážejí hlavní motto festivalu „Vášeň – moc – touha“. Návodkem budou desítky koncertů orchestrů i jednotlivých umělců.

(in)

Česká republika má nové logo



Česká centrála cestovního ruchu začala používat nové logo České republiky při propagaci země v zahraničí. Ze 40 návrhů byly do užšího kola vybrány tři. Tato tři loga poté byla testována – hodnotilo je 150 za-

hraničních turistů a proběhlo též hlasování na internetu, kde vyjádřilo svůj názor na 600 respondentů. Na cizince vítězné logo působilo dojmem „dynamiky, akce a elegance“. Centrála se při propagaci země vrátí k výrazu „Czech Republic“ namísto nyní používaného „Czechia“. Česká centrála cestovního ruchu rovněž zprovoznila novou podobu svých internetových stránek www.cccr-info.cz.

(in)

Památník české literatury v Koreji

Památník české literatury byl slavnostně odhalen začátkem března v areálu Hankuk University of Foreign Studies v korejském Yonginu. Vznikl z iniciativy velvyslanectví ČR v Soulu a za finanční podpory ministerstva zahraničí. Jedná se o monumentální kamenný obelisk umístěný před administrativní budovou školy. Ploché strany památníku jsou osazeny žulovými deskami s vyrytými úryvky korejských překladů z díla Seiferta a Čapka.

(in)

Jízdenky na vlak lze koupit kartou

Od 17. března si mohou cestující Českých drah platit jízdenky platebními kartami. Terminály k těmto elektronickým platbám poskytne železnici ČSOB, která bude rovněž zajišťovat zúčtování karetních transakcí. Terminály ČSOB pro přijímání platebních karet VISA a Eurocard/Mastercard budou

dobrá nejednou na pokladny Českých drah v nejdůležitějších železničních stanicích: hl. nádraží v Praze, Brně, Plzni, Olomouci a nádraží Praha-Holešovice. Následovat bude dalších 29 velkých železničních stanic. V budoucnu by pak měla být možnost platit kartou na všech nádražích s elektronickým výdejem jízdních dokladů ze systému ARES.

(čd)

Hotel Guide 2003



Již 11. vydání populárního průvodce přináší stovky možností ubytování po celé České republice. Nechybí kapacity hotelů, ceny, sportovní zařízení, informační odkazy a mnoho dalších. Publikace stojí 297 Kč včetně DPH a lze si ji objednat na adrese: ECONOMIA a. s., VTÚ, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, e-mail: zdenka.mejlikova@economia.cz, kde zařídí její zaslání na dobírku přímo z vydavatelství COMPUTER PRESS. Informace: 546 122 512. Členové HN klubu obdrží po uvedení čísla své karty 20% slevu.

WWW.CITY.FUJIYOSHIDA.YAMANASHI.JP

Výprava na posvátnou Fuji

Až na vzdálené japonské ostrovy vede komplikovaný internetový link, ale vytukat jej do prohlížeče může být zajímavé. Dostanete se totiž na stránky městečka Fujiyoshida, které je centrem výprav na posvátnou horu Japonska – sopku Fuji.

Na úvodní stránce se většina lidí k mnoha podrobnostem nedostane, neboť je v japonštině, čitelný je naštěstí odkaz na anglickou verzi stránek v menu vlevo dole. Přes něj přeskočíte web do anglické verze s přehlednou navigací. Grafika je výraznější, v pastelových barvách a působí poněkud podivně. Část odkazů se věnuje městu, tlačítko „Climb Mt. Fuji“ pak přímo hoře s bílým vrcholkem.

Stránky o výstupu na horu jsou stručné, ale praktické, v části „Lodging“ poskytují přehled o ubytování během výstupu na horu Fuji. Jsou zde orientační ceny v jenech, kapacita lůžek i telefonní kontakty. Některé

ubytovny jsou prolínkovány, bohužel jejich webové stránky jsou většinou jenom japonsky. I přes zpravidla přepínané grafické stránky se lze dopátrat alespoň k fotografiím ubytoven, jejichž jména jsou rozkošná – třeba Kamaiwakan nebo Goraikokan.

Fuji stránky dávají stručný přehled i o počasí na hoře, podmínkách výstupu či o tom, co vzít s sebou. Velmi praktická je část FAQ – často kladené otázky, kde je nejvíce rad a tipů z celého webu. K této sekci jsou připojeny i přehledy dopravy a jízdní řády. Úsměvný je dotaz, zda-li je v jedné z výstupových stanic na hoře – (číslo 5, kde končí linka autobusu) bankomat. Není.

Na plánování cesty na Fuji je však ještě dost času. Nejvyšší hora Japonska je nebezpečná hora, strmě stoupá takřka od moře až do výšky 3700 metrů. Proto je v zimě pro turisty uzavřena. Otevírá se obvykle na konci června a sezóna trvá do října.

(kub)

