

Nákupy na letištích



Snímek archiv

Clo a různé formy daní tvoří především u alkoholu a tabákových výrobků významnou část ceny. Při čekání na letišti i nejzaměstnanější byznysmen občas nemá co na práci. Téměř každý vozí z cest nějaký dárek, málokdo si na nákup udělá čas během pobytu v cizí zemi.

Toto budou hlavní důvody, proč na mezinárodních letištích existují a prosperují duty free shopy. Každý, kdo častěji cestuje, již určitě něco nakoupil a určitě si také položil otázku, zda výhodně.

Pokud jste zákazník, který prostě nemá jindy čas cokoliv nakoupit, není v podstatě o čem polemizovat. Nakupujete většinou kvalitní zboží v průměru za ceny odpovídající kvalitě.

Pokud pro vás hraje cena roli, je třeba se zamyslet. Na mezinárodních letištích nakupujete v poměrně luxusních obchodech a tomu odpovídá i cena. Potřebují tyto značkové hodinky právě teď? Víme, kolik stojí u nás, kolik v zemi, do které cestujete? Jaké je možné uplatnit doma slevy? Je vhodná doba k nákupu daného zboží? Samotný fakt, že jde o bezcelní zónu, neznamená, že jste na tržnici.

U alkoholu, cigaret a parfémů je situace trochu odlišná. Cenový rozdíl oproti běžným obchodům je poměrně vysoký, takže by většinou měl vyvážit fakt, že nenakupujete u stánku nebo v hypermarketu. Zde asi můžete uplatnit pravidlo, že nákupem nic moc nezkazíte. Navíc na jedné

lahvi alkoholu, kterou vám dovolují celní předpisy většiny zemí, stejně nezkračujete.

Výhody:

- Úspora času, nakupováním trávíte čas, který je stejně určen k prosezení v tranzitu.

- Univerzální nabídka. Bezcelní obchody na letištích nabízejí po celém světě většinou standardní nabídku zboží známých světových značek, ať už jde o alkohol, kuřivo, kosmetiku, parfémy, elektroniku nebo čokoládové výrobky. Vaši oblíbenou značku seženete pravděpodobně v kterémkoliv bodě vaší cesty bez ohledu na geografickou polohu a ekonomickou úroveň země (až na extrémní výjimky).

- Vhodná skladba sortimentu. Většina letištních obchodů opravdu nabízí zboží, které je buď cenově zvýhodněno oproti vnitrozemí, nebo jde o sortiment, který člověk na cestách může využít (fotografické aparáty, dárky, oblečení).

- Cenová úspora za clo, případně daně. Cenový rozdíl u alkoholu bývá okolo třetiny ceny, liší se samozřejmě stát od státu. Obecně můžete ušetřit 10 – 50 % ceny oproti srovnatelnému obchodu ve vnitrozemí.

Nevýhody:

- Univerzální nabídka. Především u suvenýrů nelze nepoznat, že váš dárek byl pořízen pět minut před odletem ve free shopu. V každém případě ale lepší varianta než žádný dárek.