

České rodinné pasy zřejmě využijí slevy i v Rakousku

Majitelé rodinných pasů budou zřejmě moci uplatňovat slevy u některých prodejců, v kulturních a sportovních zařízeních i sousedním Rakousku. V České republice naopak budou platit obdobné karty na slevy z Dolního Rakouska, kde byly rodinné pasy zavedené již před několika lety. Spolupráci má umožnit projekt, na který chce Jiho-moravský kraj získat 4,2 miliónu korun z fondů EU a který by měl začít fungovat od poloviny letošního roku. Jihomoravané mohou žádat o rodinné pasy od začátku ledna. Žádost o registraci si mohou zájemci vyzvednout na krajském úřadu i na stránkách kraje. Jiho-moravský kraj je prvním regionem v Česku, který bude touto formou podporovat rodiny. Jedinou podmínkou pro získání pasu je to, že rodina musí mít nejméně jedno dítě mladší 18 let. (čtk)

Praha láme rekordy v počtech turistů

V minulém roce se Praze podařilo pokořit rekord – do města přicestovalo téměř 4 milióny návštěvníků. Počet přenocování dosáhl 11,5 miliónů. Praha se tak dostala na čtvrté místo v růstu počtu přenocování v Evropě a na šesté místo v počtu turistů. Praha je nejrychleji se rozvíjející destinací z pohledu britského trhu, druhou nejrychleji se rozvíjející z pohledu francouzského a třetí z pohledu italského trhu. Samostatnou kapitolu tvoří trh japonský, kde se Praha dostala na absolutní špičku. Hlavním důvodem zvyšujících se počtů turistů je podle analytiků cenová dostup-



nost letenek. Do cestovního ruchu vstupují nové skupiny obyvatel – střední a nižší příjmové vrstvy. Ty již nepříjíždějí do Prahy za památkami, ale spíše pro odpočinek, zábavu a výhodné nákupy. Turistické pražské stránky loni zaznamenaly 20 miliónů přístupů. (in)

Holiday World 2006 skončil, ceny zůstaly

Letošní 15., jubilejní veletrh cestovního ruchu Holiday World 2006 představil minulý týden na pražském Výstavišti nabídku 700 vystavovatelů z 50 zemí. Jde o největší veletrh svého druhu ve střední Evropě, který je určen nejenom pro širokou veřejnost, ale i pro odborníky z oblasti cestovního ruchu. V rámci akce byla rozdána také řada cen. Poprvé byla udělena cena Osobnost roku v cestovním ruchu, kterou udělil časopis C.O.T.Business. Získal ji Viliam Sivek, generální ředitel společnosti EuroAgentur Hotels and Travel. V devatenácti kategoriích rozdával

ceny časopis Travel Trade Gazette. Nejvíce vavřínu si odnesla cestovní kancelář Čedok. Podrobný seznam vítězů získáte na www.ttg.cz. Své ceny udělila i Agentura Triumf, která veletrh organizuje. Za nejlepší katalog si cenu odnesla cestovní kancelář China Tour, za nejlepší propagační materiál Madeira Tourist Board. Jako nejlepší expozice byly vyhodnoceny stánky cestovní kanceláře Adventura a Recké národní turistické organizace. (in)

Největší internetový prodejce Mall.cz nabídne i zájezdy

Klientům Mall.cz bude otevřena nabídka 80 tisíc zájezdů do 75 zemí. Prodej zájezdů umožnil společnosti vstup do cestovní agentury Last.cz., která prodává zájezdy přes internet. Podle analytické firmy Mag Consulting za loňský rok cestovní kanceláře odhadem prodaly přes síť zájezdy za 1,4 miliardy. Jde sice o téměř devadesátiprocentní zvýšení, celkově však

podíl turistických produktů on-line tvoří pouze 5,5 procenta trhu. Nejoblíbenějšími webovými prodejci jsou agentury Invia a Net Travel. (in)

Versailles se těší vysoké návštěvnosti

Do zámku Versailles u Paříže loni zavítal rekordní počet 4,5 miliónu návštěvníků, což je o 15,4 procenta více než v předchozím roce. Přestože prohlídku zámku a jeho parku letos narušují větší stavební práce a úpravy, vedení věří, že se návštěvnost udrží nebo dále zvýší. Pomoci k tomu mají výstavy, například i ta nynější s názvem Krásy Saského dvora. Zvýšený zájem lidí o zámek a jeho park a také oba trianonské zámky se totiž očekává od plánovaného uvedení do kin amerického filmu Marie Antoinetta, který točila režisérka Sofia Coppolová právě ve Versailles. Nejnavštěvovanějším turistickým místem Francie však zůstává Eiffelova věž, která v roce 2005 přivítala na 6,5 miliónu lidí z celého světa. (čtk)



Zámek Versailles u Paříže

INZERCE

Objednejte si Ročenku deníku HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

10. ročník vychází v dubnu 2006

Aktuální statistické údaje z loňského roku:

- » vývoj hospodářství v ČR včetně krajů a v nejvýznamnějších světových regionech
- » osm let sociálních demokracií
- » vývoj v EU
- » peněžní, akciové a komoditní trhy doma i ve světě
- » vývoj ve vědě, technice a v kultuře
- » kalendář událostí

Cena: 290 Kč

Výhoda pro předplatitele všech titulů vydavatelství ECONOMIA: cena pouze 160 Kč včetně DPH a poštovného

IN-000204



Objednávky:
oddělení předplatného
Economia a.s.
Dobrovského 25
170 55 Praha 7

e-mail: předplatne@economia.cz
tel.: 233 072 009
informace: 800 11 00 22

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY
OBSAH ROZHODUJE