

Do Velké Británie míří opět víc turistů

Po těžkém roce 2005 turisté znovu míří za hlavními britskými lákadly. Počet návštěvníků této země výrazně klesl po bombových útocích v Londýně 7. července předloňského roku. Ovšem podle nedávno zveřejněných čísel Asociace hlavních návštěvnických atrakcí (ALVA), která cituje deník The Guardian, se turisté na britské ostrovy opět vrací. Tak například většina londýnských památek zaznamenala v roce 2006 nárůst návštěvnosti. Galerie Tate Modern byla druhým nejnavštěvovanějším místem v zemi: zavítalo do ní 4,9 milionu lidí. Oproti předchozímu roku to je 21% nárůst. Oblíbené byly rovněž Britské muzeum, Národní galerie, Národní historické muzeum a Muzeum vědy. Mezi nejméně navštěvovaná britská lákadla patřily Národní muzeum krovů ve Skotsku a Národní muzeum vlny ve Walesu.

(in)

Nejlepší cestovní kanceláři roku se stal Čedok

Nejlepší cestovní kanceláři roku 2006 se stal znovu Čedok. Obhájil tak umístění z několika posledních let v žebříčku odborného časopisu TTG Czech Republic. Ceny byly předány na veletrhu Holiday World v Praze. Výsledky vyhláší TTG každoročně na základě hlasování odborníků, kteří se cestovním ruchem zabývají.

V historii žebříčku Čedok z čela vyřadil jen dvakrát Fischer a jednou Firo Tour. Dvojkou loňského roku se stala CK Eso Travel a trojkou Firo Tour. Čedok se stal stejně jako loni také nejlepší cestovní kanceláří, která pořádá zájezdy do Česka pro zahraniční turisty. Nejlepším pořadatelem cest do Evropy se letos stala CK Firo Tour, která vystřídala loňského vítěze, specialistu na zájezdy do Chorvatska CK Vítkovice Tours.

Zájezdy do Ameriky podle odborníků organizuje nejlépe Eso Travel, v Asii zabodoval stejně jako loni Siam Travel a v Africe a na Blízkém východě Exim Tours. Nejlepší autobusovou společností se stala Student Agency. Z firem na pronájem aut vyhrála opět společnost Hertz.

Cenu v kategorii letecká společnost získaly ČSA. Nejlepším hotelovým řetězcem byl Four Season, nejlepší národní turistickou centrálou se stala rakouská Österreich Werbung. Loňský vítěz, domácí



FOTO: ARCHIV

Jednou z nejnavštěvovanějších atrakcí Velké Británie bylo vloni Britské muzeum.

agentura CzechTourism, skončil druhý. Regionem, jehož služby pro turisty se v posledních pěti letech nejvíce zlepšily, se stal Jihomoravský kraj, následovala Praha a Český ráj. Nejlepší pojišťovnou je opět Evropská cestovní pojišťovna. Společnost Asiana dostala cenu pro nejlepšího prodejce letenek.

(čtk)

Jihlava bude mít také planetárium

V Jihlavě by mělo v nejbližších letech vzniknout kromě hvězdárny také planetárium. S jeho stavbou město počítá ještě do konce tohoto volebního období v areálu zoologické zahrady v plánovaném centru environmentální výchovy. „Stavba planetária je součástí programového prohlášení městské rady, město chce využít i dotací z Evropské unie. Planetárium by našlo využití také jako jedno z promítacích míst pro jihlavský Mezinárodní festival dokumentárních filmů,“ řekl primátor Jaroslav Vymazal. Během nejbližších let má také začít stavba hvězdárny, a to na okraji města mezi obcemi Popice a Vysoká. Místní astronomové sdružení v Jihlavské astronomické společnosti se prozatím těší alespoň z nového dalekohledu, který funguje na provizorní pozorovatelné na bráně Matky Boží v Jihlavě ve Věžní ulici.

(čtk)

Dovolená na moři, v mayské pyramidě

Plány, jak přilákat turisty něčím novým, stále častěji boří hranice sci-fi. Švédská společnost Oceanic-Creations zveřejnila podle CNN plán vybudovat po světě plovoucí komerční a obytné budovy. Prvním projektem by se měl stát Maya Hotel, který má plout jižně od mexického Cancunu v Karibském moři. Náklady se odhadují na 209 milionů dolarů. Plovoucí budovy mají vzniknout z unikátního plastového materiálu, který se používá ve vojenství. Nová konstrukce by měla odolat jakémukoliv počasí, od mrazů po vedra. Materiál je šestkrát lehčí a desetkrát silnější než ocel. Společnost se chce zaměřit také na získání zakázek v Dubaji, kde vznikají neobvyklé a revoluční projekty jako na běžícím pásu.

(in)



Průvodce po Japonsku

Další z edice průvodců Společník cestovatele, které vycházejí v nakladatelství Ikar, provází turisty na cestě po Japonsku. Obsahuje řadu barevných fotografií, ilustrací a map, průřezů budov a plány podlaží všech významných památek, tipy na procházky, cesty malebnou krajinou a tematické výlety. Nabízí přehlednou historii ostrovní země, zajímavosti o vyhlášených japonských zahradách i tradičních stavbách, řemeslech, japonském divadle či slavnostech. Samostatné dvojstrany jsou věnované tradičnímu japonskému oděvu a bojovým uměním a všímá si všech turistických oblastí země: Tokio, Honšú, Kjóto, Šikoku, Kjúšú, Rjúkjú, Hokkaidó. Nechybí podrobné informace o restauracích a ubytování i praktické rady o místních zvycích a dopravě.

(in)

