

# Doutník ke každé příležitosti



FOTO: MARIAN S. SUCHA

Jeden je delší a tenký, druhý malý a hrubší, další je zase zúžený na jednom konci, nebo vypadá jako střela do kanónu. K čemu tolik velikostí a tvarů a kdy se kouří, ptáme se často. Škála různých typů doutníků je dnes téměř nepřehledná, jenom z těch nejlepších – kubánských – je na trhu 35 značek a přes 360 různých druhů.

Doutník je znakem požitkářské individuality a ta se manifestuje kromě jiného také v upřednostňování jistých tvarů a forem. Navíc podléhají doutníky jak společenským trendům, tak i vlivu trhu a konkurence, která hledá a vytváří rozdíly ve formě tvaru nebo vzhledu. Vezmete si kupříkladu barvu krycího listu. Zatímco naše „staromódní“ Evropa preferuje přírodně vyfermetované tóny, jsou např. v USA v módě doutníky s černým, trávově-zeleňým nebo dokonce růžovým

krycím listem. A co se týče formátu: v 50. letech minulého století bylo evropskou módou přinést každoročně na trh sérii nových tvarovaných formátů.

## Cigarillos: krátké a kompaktní potěšení

Typickou marketingovou kreací posledních let jsou *minis*, *clubs* a *puritos* – malé doutníčky (délka mezi 80 a 112 mm s průměrem 7,8 až 10,6 mm) vytvořené jako atrakce pro dosavadní kuřáky cigaret, především ženy, ale i mladé lidi a nové kuřáky vůbec. Ale také jako doplněk pro náročné kuřáky. Doutníkový průmysl si je vědom toho, že je obtížné získat nové a stále zákazníky. Proto by spotřebitele postupně chtěl převést od cigaret přes cigarillos až k doutníkům premium.

Minidoutníky jsou na trhu pod jménem proslulých značek – Davidoff, Cohiba, Montecris-

to, Romeo y Julieta atd. – a jejich producenti se snaží, aby měly co nejpodobnější aroma a další charakteristiky těch značek doutníků, po nichž jsou pojmenovány. Tak se mohou přiblížit kuřákům a přivyknout nové kuřáky na chuť a aroma jejich velkých příbuzných. Proto tedy minis. Ale také proto, že jsou krátkým, kompaktním potěšením.

## Velký doutník vzbuzuje respekt...

Podle běžného pravidla jsou kratší, tenčí typy vhodnější pro začátečníky nebo ženy (!), protože jsou slabší a horší krátkou dobu... není to ale úplná pravda. Velikost doutníku neříká ještě nic o vnitřních hodnotách jeho formátu.

Malý formát nemusí znamenat, že doutník je lehký. Velké formáty, z nichž se stal symbol společenského postavení, ztratí

## JAK NA TO

Kdo chce užívat, musí si umět najít čas. Každý si musí vybrat druh a velikost doutníku podle toho, jak dlouho chce kouřit. Na vykouření corony je zapotřebí přes půl hodiny, na tlustou cohibu piramidu anebo na torpédo montecristo No 2 téměř hodinu a na doutník typu Churchill dobrých 75 minut...

## SOUTĚŽ

### Habano Sommelier

To, co znalci (*aficionados*) prozkoumávají doma s přáteli nebo v různých klubech, je každoročně také částí soutěže Habano Sommelier na kubánském festivalu doutníků – Festival del Habano. Zde se ukáže nejenom pravé umění výběru doutníků, ale také jejich kombinace s jídlem a nápoji. V soutěži, kterou v roce 2004 vyhrál český sommelier Ivo Dvořák patří k závěrečnému úkolu řešení tradiční situace: hostitel má důležitou oslavu a s rodinou nebo s přáteli navštíví restauraci, kde se zdrží 1 až 2 hodiny. Sommelier jim musí vybrat doutník podle různých, reálných požadavků: pro začátečníky, pro ženy, příležitostní kuřáky a *aficionados*.



## INFORMACE

Pravé kubánské doutníky lze nyní vybírat i přes internetovou adresu: [www.doutniky-kuba.cz](http://www.doutniky-kuba.cz)