

# Rio de Janeiro

## To je láska na první pohled



FOTO: WWW.BIGFOTO.COM

**K**dyby měla existovat úměra mezi velikostí sochy Krista Spasitele a vírou lidí žijících ve městě pod ním, muselo by být Rio de Janeiro snad nejzbožnějším místem na světě.

Ovšem, tak to určitě není. Dokonce je to to poslední, co vás ve spojitosti s tímhle desetimilionovým městem napadne. Jako první vyskočí nevázaný karneval a pláž Copacabana. Pak ještě právě Kristus Spasitel na hoře Corcovado a další vrcholek Cukrová homole. To by však také bylo přílišné zjednodušení.

Rio de Janeiro je dnes velmi pestrým babylónem, kde se mísí kultury a rasy z poloviny

světa. Stejně jako kterákoli jiná jihoamerická aglomerace obdobných rozměrů kombinuje nablýskané výstavní čtvrti s těmi chudinskými, kde se příbytky stloukají z prken a vlnitého plechu. Navrch má jednu vlastnost: je překvapivě krásné. Vždyť které další město se může pochlubit tím, že se rozkládá v mořských zátokách, na úbočích hor, na plážích, pětinu jeho rozlohy zabírá tropický deštný prales a do toho všeho má ještě posazené budovy z nejlepších let koloniální architektury.

Na to, jak je Rio mladé, toho zažilo hodně. Vždyť teprve v lednu v roce 1502 vplul poprvé do zátoky Guanabara portugalský

mořeplavec Goncalo Coelho. Pak ještě pár desetiletí trvalo, než tady začalo vyrůstat město. A navíc se Coelho spletl, myslel si totiž, že vplul do ústí nějaké velké řeky. Proto to jméno Rio de Janeiro – Lednová řeka. →



MAPA: © KARTOGRAFIE PRAHA

### JAK SE TAM DOSTAT

Letenky do Ria de Janeiro stojí zhruba od 25 000 korun. Kromě několika evropských společností zajišťují spojení mezi Evropou a Riem také brazilské aerolinie Varig.

Mezinárodní letiště Antônio Carlos Jobima je na ostrově Ilha do Governador zhruba 20 kilometrů od centra Ria, při cestě taxíkem zaplatíte zhruba 20 dolarů, pokud rovnou z letiště zamíříte na pláž Copacabana, vyjde vás jedna cesta zhruba o deset dolarů draž. Speciální autobusová linka je daleko výhodnější – stojí 2 dolary za cestu do centra Ria de Janeiro.