

in.ihned.cz/pelmel



Luhačovské Zálesí vydá publikaci pro turisty

Publikaci, která nabídne souhrnné informace, vydá ještě před začátkem sezóny mikroregion Luhačovské Zálesí. Bulletin bude v počtu 20 tisíc kusů k dispozici turistům a návštěvníkům především v informačních centrech obcí a měst. Mikroregion Luhačovské Zálesí představil i novou podobu internetové prezentace na adrese www.luhacovske-zalesi.cz. Stránky obsahují interaktivní mapový vyhledávač, nabídku akcí či základní údaje o členech tohoto sdružení měst a obcí. K dispozici jsou i v anglické a německé podobě. (čtk)

Češi mají svého Mistra výčepních

Tricet nejlepších výčepních soutěžilo v Plzni o titul Mistr vý-

čepních Čech. Za mohutného povzbuzování příznivců točili pivo jako z učebnice. Porotci i tak našli v jejich umění rozdíly, a tak letos zvítězil Radek Hroník z Ústí nad Labem. Výrok poroty: „míra deset, pěna dvacet“, znamenal, že se český titul na rok stěhuje do ústecké restaurace U Kastnerů, kde vítěz nečepuje soutěžní „Plzeň“, ale Zlatopramen. Oba soupeři čeká odvěta 1. března v Brně na celostátním finále soutěže Král výčepních ČR. (in)

ČD vybudují spojení na Vítkov a cyklostezku

České dráhy vybudují nové železniční spojení na pražský Vítkov a z bývalé Vítkovské trati novou cyklostezku. Železnice s názvem Nové spojení zpřístupní vrch Vítkova. Nová železniční trať, která spojí Hlavní a Masarykovo nádraží, Libeň,

Vysočany a Holešovice, by měla být hotova v roce 2008. Areál Vítkova má podle projektu doznat takových změn, aby ho lidé mohli využívat k rekreaci i sportování. Plánovaná dvoukilometrová cyklistická stezka má propojit centrum města s Vítkovem a v oblasti Krejčárku naváže na sítě pražských cyklotras. (čtk)

Czech Travel Awards

Již po čtvrté byly rozděny populární ceny Czech Travel Awards, které vyhlašuje TTG Czech Republic. V anketě hlasují odborníci na cestovní ruch. Nejlepšími v jednotlivých kategoriích se staly:

CK v ČR: Čedok

CK v domácím cestovním trhu: ATIS

Touropérátor pro Evropu: FIRO Tour

Touropérátor pro Ameriku: ESO Travel

Touropérátor pro Asii: ESO Travel

Touropérátor pro Afriku a Střední východ: EXIM Tours

Autobusová společnost: Bohemia Euroexpress International

Společnost na pronájem aut: Hertz

Hotel v ČR: Marriott Hotel Prague

Letecká společnost: ČSA

Hotelový řetězec: Orea

Národní turist. centrála: Österreich Werbung

Destinace: Egypt

Rezervační systém: Amadeus Marketing

Incomingová agentura: Čedok
Región a město ČR: Praha
Partner v oblasti cestovního pojištění: Evropská cestovní pojišťovna (in)

Na Chodníku slávy v Los Angeles je nová hvězda

Novou hvězdou má slavný Chodník slávy v Los Angeles. Patří herečce Drew Barrymoreové, která se poprvé proslavila coby holčička z filmu E.T. mimozemšťan. Dnes 29letá herečka je již pátým členem rodiny Barrymoreů, který byl takto poctěn. Drew je vnučka Johna Barrymorea a praneť Ethel stejného příjmení, kteří se v Hollywoodu pohybovali ve 30. letech. A jejím otcem je John D. Barrymore. Ti všichni už svou hvězdu na chodníku mají. (afp)

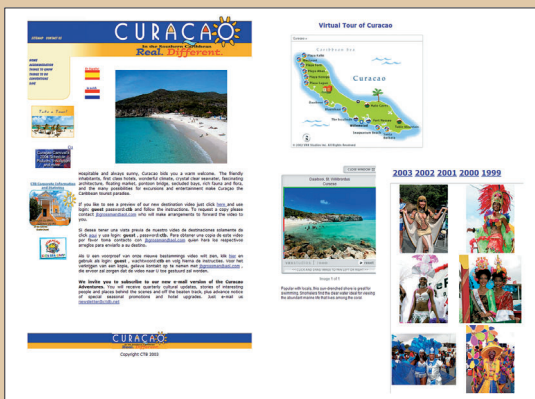


www.curacao-tourism.com

Zůstaneme v Evropě a přesto jsme v tropech

Exotický ostrov Curacao, jehož jméno se může lehce zaměnit za vynikající barový drink, je zámořské území Nizozemska. Díky tomu je cesta do tropického ráje v podstatě cestou po Evropě, nejsou třeba víza ani žádné jiné formality. Co se na největším ostrově Nizozemských Antil, jen pár desítek kilometrů od jihoamerického pobřeží, skrývá za lákadla, napoví jeho internetové stránky.

Titulní stránka se vyznačuje pěkným a přehledným grafickým stříhem, hned je jasné, co je kde a jak se po stránce pohybovat. Pod jednoduchým obsahem jsou obrázky zvýrazněné aktualitou, jako je právě probíhající únorový karneval. Nad ním je odkaz, opět formou obrázkového obdélníku, s nápisem „Take a tour!“. Ten vede na interaktivní mapu ostrova s vyznačenými plážemi, městečky a zajímavostmi. Vybrané místo se pak zobrazí v prostorovém pohledu, kdy je možné se otáčet kolem dokola a zvolené místo si tak virtuálně prohlédnout.



Kdo se chce po ostrovním webu vydat standardní cestou, obsah vlevo je dostatečně návodný – odkaz na ubytování, pak následuje „Co znát?“, tedy přehled praktických informací pro cestovatele na Curacau, „Co dělat?“, tedy přehled turistických zajímavostí této tropické perly. Praktické informace nevynikají upovídaností, ale potřebné věci tu lze najít – dokonce

i jakou má ostrov vlajku, jaké oblečení si s sebou přivést či s jakým náboženstvím je možné se na Curacau potkat. Nechybějí ani linky na další stránky o ostrově nebo webové prezentace jednotlivých úřadů a institucí. V rubrice „Co dělat?“ by byla škoda vynechat velkou fotogalerii z ostrovního karnevalu, informace o plavání s delfíny nebo o ostrovní kuchyni.

Zvláštní položka obsahu je věnována potápění – Dive. Podmořské okolí ostrova je podle fotografií překrásné a na potápění se tu specializují. Na webu je přehled středisek i turistických služeb spojený s objevováním podmořského světa i s kontakty a adresami.

Seznam ubytování je rozdělen podle kategorií hotelů, lze si tak udělat představu o cenách luxusních bungalovů i ostrovních hostelů. Tropická část země tulipánů je díky webu blíže, než by se mohlo zdát.

JAN JOSEF KUBÍČEK

Autor je multimediálním ředitelem deníku Pravda