

společností a hotelů, ale i vydavatelé, novináři nebo univerzitní pedagogové.

Z výsledků výzkumu vyplynulo, že nejautentičtější zemí, kde lze zažít to pravé dobrodružství, je Nový Zéland. Kultura ostrovního státu má britské kořeny, ale je ovlivněna maorskými i ostatními polynéskými tradicemi a patrně jsou rovněž asijské vlivy. Nový Zéland získal navíc prvenství i v kategoriích bezpečnost a příroda. Výsledky odráží fakt, že tamní krajina je k cestovatelům nebývale šetrná – objevíte v ní ledovce a fjordy, stejně jako činné sopky, horké prameny a deštný prales. Navíc při dobrodružných výpravách téměř nehrozí riziko loupežného přepadení, protože země se vyznačuje velmi nízkou kriminalitou a k násilným trestným činům zde dochází zřídka.

Do zhruba 1600 kilometrů vzdálené Austrálie by zase měli vyrazit milovníci sportu a outdoorových aktivit. Tady můžete šnorchlovat u Velkého bariérového útesu, zlézat Modré hory nebo vyrazit na kajak do Tasmánie. Vše za asistence srdečných a tolerantních obyvatel, které nejlépe charakterizuje slogan „Take it easy“. Pohostinnost místních ocenili dotázaní ve výzkumu CBI natolik, že se Austrálie ocitla i v čele kategorie přátelší obyvatelé.

A co Češi?

Pokud jde o obchodní aktivity, prim hrají jednoznačně USA, kde se také nejlépe nakupuje. S tím bude souhlasit nejspíš každý, kdo za studentských let ve Spojených státech přes léto vydělával. Domů si pak vezl notebook, kufr oblečení, značkové parfémy pro celou rodinu a mp3 přehrávač, který v té době byl v tuzemských poměrech spíš předmětem vášnivých debat prodejců elektroniky než dosažitelným artiklem.

Kdo se rád sluní, měl by zavítat na rozmanité pláže Malediv, kde zároveň najde nejlepší podmínky pro relaxaci a odpočinek. Tamní střediska jsou navíc vybudována s citem, protože zastavěná plocha každého resortu nesmí být větší než pětina rozlohy jednotlivých ostrůvků a výška domů přesahovat nejvyšší palmy.



FOTO: TOURISM AUSTRALIA (AUSTRALIE)

Bohatou historii je podle dotázaných nejlepší hledat v Egyptě, kolébce jedné z nejstarších civilizací. O něco mladší umělecká díla nabízí Itálie, lídr v kategorii umění a kultura. Země, kde tvořil Michelangelo, Leonardo nebo Dante, je i jakousi názornou učebnicí dějin architektury. Po celém Apeninském poloostrově zůstaly roztroušeny památky z různých historických etap, od římských zřícenin přes středověké hrady až po renesanční paláce a dómy. Za vyzkoušení stojí i zdejší gastronomie, i když pokud jde o kulinářské dovednosti, nejlépe je na tom podle výzkumu CBI Francie. Její kuchyně čerpá jak z tradičních venkovských pokrmů, tak z takzvané haute cuisine, a navíc se místní restaurace vyznačují vynikajícím servisem.

Po dobré večeři se vyplatí z Francie zalest do temperamentního Španělska. Zdejší

bary, tančírny a diskotéky pulzují zábavou až do ranních hodin, což se projevilo prvním místem v kategorii noční život. A hledat noclehy po dlouhém tahu by bylo pro změnu nejvhodnější ve Spojených arabských emirátech, kde je nejširší nabídka kvalitního ubytování. Nároční klienti jistě ocení třeba sedmihvězdičkový hotel Burj Al Arab v Dubaji.

Turisté, kteří se drží s financemi spíš při zemi a chtějí za své peníze co nejvíce muziky, by si měli pro letošní dovolenou vybrat raději Thajsko. Buddhistické království v srdci Indočínského poloostrova zvítězilo v kategorii poměr cena/výkon. Mimochodem, Česká republika se v tomto žebříčku umístila na třetí příčce.

**TOMÁŠ WEHLE,
TEREZA HROMÁDKOVÁ**

Novodobé stěhování národů

Celosvětový turistický ruch roste, v roce 2006 se podle Světové organizace turistického ruchu (UNWTO) zvýšil o pět procent. Celkem se po celé zeměkouli pohybovalo 842 milionů turistů. Největší nárůst zaznamenalo Thajsko, kam předloni zavítalo 14 milionů lidí, o pětinu více než rok předtím.

Pořadí na prvních třech místech světového žebříčku zemí podle počtu návštěvníků se dlouhodobě nemění. Vedení si v roce 2006 upevnila Francie s téměř 80 miliony tu-

ristů, následovaly ji Španělsko (58,5 milionu) a USA (51 milionů). Česká republika, kterou předloni navštívilo 6,5 milionu turistů, klesla o jednu příčku a umístila se na 34. příčce. Celosvětové příjmy z cestovního ruchu za rok 2006 činily 735 miliard dolarů. (Podrobná data, analýzy a trendy v cestovním ruchu najdete na stránkách <http://unwto.org>.)

Zajímavé je sledovat jednotlivé lokality nejen z čistě turistického hlediska, ale i z pohledu dlouhodobě-

ší migrace obyvatel, která nabírá rok od roku větší obrátky. Lidé migrují po planetě různými směry, od pólu k pólu i z východu na západ. Jen v Číně, nejlidnatější zemi světa, se z venkovských oblastí do měst ročně stěhuje přibližně 18 milionů obyvatel.

Vedle hromadného přesunu lidí z vesnic do měst, který nemá v dějinách obdoby, míří třeba Poláci nebo Litevci za prací na britské ostrovy. Naopak tamní obyvatelé se stěhují za sluncem, nižšími cenami

a klidnějším životním rytmem do Austrálie, na Nový Zéland nebo do Španělska. Pyrenejský poloostrov si oblíbili také Skandinávci, kteří sem přijíždějí na důchod. Rusové odcházejí do Německa, Spojených států či Izraele.

Vedle toho registruje úřad OSN asi deset milionů uprchlíků, nejvíce z Afghánistánu a Iráku. Důvody k cestování po světě jsou tedy nadále nejen turistické, ale i ekonomické, náboženské nebo existenční.