

TIPY V ZAHRANIČÍ

THE WALL STREET JOURNAL EUROPE

in.ihned.cz/tipyzahr

in

AMSTERDAM

Světové objevy

Novou interaktivní výstavu otevřelo nyní amsterdamské Scheepvaartmuseum. Expozice pro všechny věkové skupiny návštěvníků představuje světové objevy nizozemských vědců. Vystaveny jsou například trojrozměrné objekty a mapy. Výstava potrvá až do 1. prosince.

www.scheepvaartmuseum.nl

ANTVERPY

Mistrovské práce

Bronzové sochy z Indie, Srí Lanky, Nepálu a Tibetu vystavuje antverpské Etnografisch Museum. Exponáty byly vytvořeny v době od 7. až do 18. století a pocházejí z belgických a nizozemských sbírek. Výstava bude přístupná do 26. června.

<http://museum.antwerpen.be>

BERLÍN

Jackson Pollock



Zhruba čtyřicet prací na papíře slavného malíře Jacksona Pollocka si mohou prohlédnout návštěvníci berlínského Deutsche Guggenheim. K vidění je jeho dílo z raného tvůrčího období, inspirované malbami starých mistrů, stejně tak jako práce, kterými už ovlivňoval své současníky. Výstava potrvá do 10. dubna.

www.deutsche-guggenheim-berlin.de

FRANKFURT

Anti-reflex

Takový je název nové výstavy ve frankfurtské Schirn Kunsthalle, která představuje dílo Carstena Nicolaia. Tento mladý německý umělec hledá ve své tvorbě vztah mezi uměním, přírodou a vědou. Výstavu mohou návštěvníci galerie zhlédnout do 28. března.

www.schirn.de

ŘÍM

Anselm Kiefer

V římské Ville Medici je nyní instalována výstava maleb a soch německého umělce Anselma Kiefera. Ten pracuje s tématem ženy a ve své tvorbě se nechává inspirovat ženskými motivy s klasické mytologie a německé historie. Výstava bude přístupná do 8. března.

www.villamedici.it

VÝMAR

Zachráněné knihy

Knihy a umělecká díla zachráněná při zářijovém požáru slavné Knihovny vévodkyně Anny Amálie v německém Výmaru si prohlédnou návštěvníci speciální výstavy ve výmarském městském zámku. Mezi předměty vystavenými ve zvláštní expozici Po požáru je i posmrtná maska Friedricha Schillera, z níž se při ohnivě katastrofě z 2. září kousek ulomil. V ohni přišla knihovna o 50 tisíc knih a 35 obrazů; dalších 62 tisíc knih bylo poškozeno. Zhruba stovka obrazů, 20 kreseb a 80 plastik, které se podařilo ze sálu zachránit, nesou stopy vody použité při hašení i dýmu z ohně. Vystaveny jsou i objekty, které díky šťastným okolnostem přežily požár nepoškozené. Výstava potrvá do 20. února.

INZERCE

nebaví vás čekat na internetu



VÝSTAVA V NEW YORKU

Nevšední projekt rozevlaje Central Park šafránovou žlutí



Obrovské vlající pruhy šafránově žluté látky v únoru změní tradiční Central Park v New Yorku. Umělecký a manželský pár vystupující pod křestními jmény Christo a Jeanne-Claude tam 12. února zahájí projekt, o němž usiluje už přes 25 let. Nad 37 kilometry cest vedoucích přes Central Park postaví 7500 bran vysokých téměř pět metrů, na nichž rozevlají až nad hlavy chodců pruhy oranžovožluté látky. Obdélníkové brány a vlající látka odrážejí kontrast mezi souřadnicemi městských ulic a přírodním prostředím parku, říká umělci ke svému tvůrčímu záměru. Nápadná barva bude podle nich bít do očí proti nahotě stromů bez listů, když vše ozáří slabé únorové slunce. Projekt nese prostý název Brány (The Gates) a bude k vidění do 27. února.

S podobnými díly mají Christo a Jeanne-Claude zkušenosti. V uplynulých více než 30 letech mimo jiné umístili u Los Angeles do přírody 1760 obrovských slunečníků, v severní Kalifornii vystavěli čtyřicetkilometrový látkový plot a jedenácti floridským ostrovům vytvořili plovoucí růžové sukně. Látkou zabalili pařížský most Pont Neuf či berlínský Reichstag.

Veškeré náklady na své projekty nesou umělci sami. Odmítají sponzory a peníze získávají prodejem koláží, kreseb a dalších děl zhotovených během expozic. Brány v Central Parku přijdou na 20 milionů dolarů (asi 450 milionů korun), včetně třímilionového daru městu pro potřeby parku. Kromě zakoupení materiálu museli

najmout 1100 lidí, kteří projekt postaví a budou o něj pečovat či rozdávat návštěvníkům vzorky látky. Zaplatit museli i za zvláštní ostrahu v době výstavy. Newyorský starosta Michael Bloomberg, který umělecké dvojici s prosazením projektu pomohl, očekává, že událost v době slabé turistické sezóny přiláká do města půl milionu diváků, zejména z Evropy. Radniční ekonomové odhadují, že v souvislosti s akcí se ve městě utratí o 73 milionů dolarů víc a do newyorské pokladny přiteče dalších pět milionů z daní.

Christo a Jeanne-Claude nehodlají svým projektem sdělovat žádné hluboké myšlenky. „Netvoříme symboly ani poselství. Tvoříme jen umělecké dílo o radosti a kráse, které nemá žádný jiný účel,“ citují média Jeanne-Claude. „Věříme, že to bude krásné, a přejeme si to vidět. A jediný způsob, jak toho dosáhnout, je postavit to.“

(čtk)

<http://christojeanneclaude.net>

