

Seznam obchodů

ADELIN – dámská móda	LACOSTE – sportovní oblečení
ALESSANDRO – nehtové studio	LAUNDRYLAND – čistírna
AMERICAN FITNESS – sportovní potřeby	LUI – pánská móda
ANDREW'S TIES – pánské módní doplňky, kravaty	MARE – dámské a pánské spodní prádlo
ARCADA – kuchyňské potřeby	MIMOSA – květiny
ATTRATTIVO – dámská móda	MONDÉ EXCLUSIVE – dámská móda
BARON – pánská móda	MUSTANG-WELHOFF – móda pro mladé
BENET – klenoty	NATALI RUDEN – dámská modelová móda
BLUE MOON – orientální zboží, dárky	NERO – pánská móda
BODY BASICS – přírodní kosmetika	NOVELLA OPTIK – optika
BOTTICELLI – obuv	OLYMPUS – fotografická vitrina
CAMEL ACTIVE – móda pro mladé	OXALIS – čaje
CARLA MOSSE CREATIONS – kožené zboží a doplňky	OZDOBNÉ BALENÍ DÁRKŮ
COMTESSA – dámská móda	PALMERS – spodní prádlo, plavky
DIESEL, MARLBORO – dámská a pánská móda	PAOLO PERINI – dámská móda
DOMAINE – dámská konfekce	PÍŠAŘ – psací potřeby
EIFFEL – kadeřnický a kosmetický salón	POEME – obuv
ELEGANTE – dámská a pánská móda	POLO RALPH LAUREN, CALVIN KLEIN – dámská a pánská móda
ELVIA-PRO – elektronika Sony	PUNČOCHA-CHA – punčochové zboží
EMINENT – nábytek, bytové doplňky	R. B. BIŽUTERIE – bižuterie
FILA & CHAMPION – sportovní oblečení	RIO – dámská móda
FOLLI FOLLIE – stříbrné šperky, hodinky	ROTANG – ratanový nábytek, bytové doplňky
INTERAGENT-YSL – šperky, hodinky a doplňky	SAMSONITE – luxusní kožená galanterie
JASMIN – parfumerie	SERGIO TACCHINI – sportovní oblečení
JULIUS MEINL – supermarket	SISSI – dámská móda
KAVÁRNA MM	TABÁK – doutníky, dýmky, tabákové výrobky
KK GIFT – víno, dárky	TOMAHAWK – kožená móda
LA PERLA – spodní prádlo, plavky	VETRO – anglický porcelán

Zajímavost

Objekt Vinohradského pavilonu býval jednou ze tří pražských tržnic (spolu se Smíchovskou a Staroměstskou). 4. listopadu 1994 tu byla slavnostně otevřena tato obchodní galerie. Původně pochází budova z roku 1902 a dala by se zařadit do neoklasické architektury. Navrhl ji Antonín Turek, kdysi vrchní inženýr Královských Vinohrad. Loni dostala fasáda budovy, také na radu památkářů, novou barvu.

Objekt Pavilonu získal řadu prestižních ocenění. V roce 1995 za architektonicky nejzajímavější nákupní centrum v Evropě na Mezinárodním veletrhu nemovitostí MIPIM v Cannes, dále například v roce 1999 ocenění „Vítěz roku“ od prestižní washingtonské organizace Urban Land Institute v kategorii mezinárodních neamerických realit. První české ocenění přišlo v roce 1999 – „Nejlépeší z realit“ v kategorii Národní galerie.

Slevy

Kosmetika Body Basic (až 80 %), Lacoste (boty 30 %, trička 60 %), 80 % v prodejně dámské a pánské módy Tomahawk, American Fitness – sportovní oblečení (někde – 20 %), ko-

žená móda Carla Mosse (sleva starších modelů), některý sortiment v obchodě RB (módní doplňky, dárky, bižuterie), vybrané zboží v prodejně luxusního prádla Palmers.



→ vozíku, tak i maminky s kočárky. Jednotlivá podlaží dále spojují eskalátory a po straně také klasické schodiště (které však nevede až nahoru na galerii).

Vinohradský pavilon je uvnitř koncipován jako atrium. V prostřední části jsou eskalátory, okolo na ochozu potom jednotlivé ob-

chody. Ty jsou většinou celé prosklené, což zákazníkovi umožňuje dobře si prohlédnout sortiment i zvenku. Zajímavostí je, že spodní části eskalátorů jsou zrcadlové a postranní části jsou prosklené. Volnější prostranství u jezdících schodů je doplněno zelení a lavičkami. Kdo z návštěvníků potřebuje vědět přesný čas, nemusí se po hodinách dlouze pít, u stropu jsou jedny masivní umístěny – podobné těm, jaké jsou v pařížském muzeu D'Orsay. V posledním podlaží je pouze galerie. Ta už je dostupná jen po eskalátorech nebo výtahem. Po levé straně od jezdících schodů najdete toalety, napravo můžete využít čistírnu oděvů.

Tato obchodní galerie nabízí skutečně sortiment i pro ty nejnáročnější zákazníky. Najdeme tu řadu



Snímky: Ivo Goldbach