

Finské pivo přežilo dokonce prohibici

Finsko je zemí, kde to milovníci piva nemají příliš jednoduché. Časy, kdy tady byl alkohol zcela zapovězen, jsou sice dávno pryč, ale za pěnivý mok Finové stále zaplatí výrazně více než ostatní Evropané. Jako ve většině severoevropských zemí tady stát na pivo uvalil vysoké daně.

Favoritem Sahti

Jako k českému pivu patří tradiční pilsenské, k Angličanovi opravdové Ale a k obyvateli Bavorska typický mnichovský ležák, Finové přísahají na Sahti.

Sahti je velmi neobvyklý nápoj, který se stovky let vařil pouze podomácku. Velmi oblíbený byl také v době prohibice, v první třetině minulého století. V posledních přibližně patnácti letech je možné Sahti poříditi i v obchodech nebo speciálních hospodách. Tento nápoj měl v každém statku svůj originální recept a znalci o něm tvrdí, že je doslova kusem finské kultury a historie. Patří k jejich tradici, což dokládá také fakt, že se velmi často vaří v sauně, kde jej Finové často také pijí. Zřejmě nejsilnější tradici má tento nápoj, do kterého přidávají jeho výrobci mimo jiné i jalovcové kuličky, na severozápadě země, v oblasti Lammi.

Popíjení na trajektu

Pivní mapa této severské země není zdaleka tak hustá jako česká nebo belgická, ale jsou tady pivovary, které dokáží konkurovat světovým koncernům.

Fenomémem pivní kultury prakticky v celé Skandinávii je popíjení na trajektech. V nor-



FOTO: ARCHIV



málních obchodech je totiž možné si koupit prakticky jen lehké pivo. Právě na trajektech ale podobná omezení neplatí a Finové mění cestování po moři v opravdovou show, ke kterým v poslední době velmi často patří například populární a značně silná finská pivní značka Legenda.

Například trajekt z Helsinek do Stockholmu trvá téměř patnáct hodin a seveřané be-

rou obchody i hospody na palubě doslova útokem. „Vypadá to, jako bychom přišli ze země, kde vládne nouze,“ řekla nedávno reportérům agentury AFP úřednice ze Stockholmu.

Ruský vliv

Historii finského pivovarnictví výrazně ovlivnili Rusové. Na konci 19. století, kdy byli Finové pod ruskou nadvládou, byly

jejich pivovary světově uznávanými. Nejstarší z finských pivovarů založil v Helsinkách Rus Nikolaj Sinebričov, který začal kolem roku 1850 vyrábět spodně kvašené pivo.

Přibližně padesát let prodává pivovar své produkty pod značkou Koff. Je možné ochutnat například velmi silný Koff Porter, jehož síla dosahuje více než 7% alkoholu. Koff nabízí ale také sérii i jiných pivních stylů – například druh pojmenovaný Cheers, který připomíná tradiční anglické

Ale (pivo vyráběné relativně rychlým svrchním kvašením s výrazným ovocným akcentem). Stejný majitel jako Koff vlastní také pivovar ve městě Pori, odkud pochází značka Karhu.

Kromě Sinebričových dědiců vaří ve Finsku pivo ještě dva velké podniky – Hartwall a Mallasjuoma. Společnost Hartwall se rozkročila po celé zemi – na východě vaří v provincii Karélie (značka Karjala), na západě v Kaarině nedaleko města Turku (značka Aura) a na severu v Laponsku (vlastní značka Lapin Kulta). Mallasjuoma, která vaří ve městech Lahti a Heinola, je známá značkou Lahden.

Pivař, který vyhledává kuriózy a produkty malých pivovarů, má i ve Finsku šanci. Pivní znalec, a spisovatel Michael Jackson míní, že tady zvolna přibývá malých a nezávislých, často rodinných či hospodských pivovarů a že zájem o pivo postupně roste. „Helsinky mají dokonce speciální bar pouze s pivem, kde jsou k dostání téměř všechny finské značky,“ píše ve své pivní encyklopedii. ●

JOSEF ALBRECHT