

Denně Rolls-Royce!

I to je každoroční Dubai Shopping Festival



FOTO: REUTERS

Město zlata. Hlavní město Blízkého východu (popř. světa, byznysu). Dubaj se vůbec ráda nálepkuje. Jedno z přívěsků jí ale upřít nejspíš nejde. Nákupní ráj. Jestli se v tomto moderním a neustále se rozvíjejícím městě Spojených arabských emirátů dělá něco opravdu lehce, snadno a hlavně ve velkém, pak je to nakupování. Ceny jsou příznivé díky minimálním daním. Nová shopping centra rostou ne jako houby po dešti, ale jako plantáže hub. Předhánějí se ve slevách i v nejdivočejší architektuře. A všichni nakupují a nakupují. Tak vypadá Dubaj dnešních dnů. Jenže tohle všechno má ještě svůj vrchol – jakési nákupní orgie. Každý rok se tu koná měsíc trvající Dubai Shopping Festival (DSF). Ten letošní začíná právě dnes, 15. ledna.

„Mír“ skrze peníze

Původně to byla jen jedna z akcí, která měla povzbudit

už tak hodně probuzený dubajský obchod. Během pár let, ostatně v Dubaji nikdy nic netrvá příliš dlouho, se z festivalu stal megapodnik.

Hned z kraje roku to shrnul Šejk Ahmed bin Zajed Al Maktum, člen vládnoucí dubajské rodiny, prezident úřadu civilního letectví, prezident letecké společnosti Emirates a prezident výboru festivalu v jedné



FOTO: ARCHIV

Carpet Oasis – prodejní výstava stovek tisíc koberců

osobě, na tiskové konferenci v shopping centru Mercato Mall: „Ve svém osmém roce už není Dubai Shopping Festival pouze o nakupování, ale je to komplexní turistická událost přitahující návštěvníky ze všech zemí. Skrže DSF se Dubaj snaží propagovat poselství míru tím, že sjednocuje svět pod jednu zábavní střechu, kde se najde kultura, umění, historie a další záležitosti.“

Protože ale v Dubaji jsou za vším peníze, důležitější než poselství míru je příliv turistů. Zatímco druhý ročník festivalu (1997) navštívilo 1,6 miliónu lidí, loni už to bylo 2,68 miliónu. A to už je pořádná kupní síla. Částka utracená za nákupy se pohybuje kolem 900 miliónů dolarů.

Přijíždějí sem nákupuchtiví turisté z celého světa. Samozřejmě, největší procento návštěvníků z Perského zálivu. V roce 2000 dorazilo ovšem jen z Evropy 156 tisíc lidí. ➔

AKCE

Dubai Shopping Festival

15. leden – 15. únor 2003

Dubajská „tombola“

Jaké byly hlavní výhry?

- **1996** – 43 vozů Lexus GS300, 43 kg zlata
- **1997** – 41 vozů Lexus GS300, 31 kg zlata
- **1998** – 31 aut Nissan Patrol Super Safari, 109 aut Lexus GS300, 46 kg zlata. Jeden ze šťastlivců vyhrál Lexus 7!
- **1999** – každý den jeden Nissan Patrol Super Safari, 38 kg zlata
- **2000** – 31 Rolls-Royce, 31 vozů Nissan Patrols 4x4's, 57 kg zlata
- **2001** – 31x Lexus GS300, 31x Lexus LX 470, 56 kg zlata
- **2002** – 80 aut Lexus, celková hotovost 8 miliónů dirhamů, 35x Nissan Patrol Super Safari, 40 kg zlata a přes 100 tisíc dirhamů od sponzora Visa

Co lze také vyhrát

Al Ansari Exchange – každý zákazník, který bude měnit peníze, obdrží slosovací kupón do loterie o 30 zpátečních letenek kamkoliv na světě.

Al Bustan Centre – za každých 50 dirhamů utracených v jejich restauraci lze vyhrát denně 10 tisíc dirhamů. Za 200 dirhamů je rovněž možné získat kupón do denní loterie o Nissan Patrol.

Hitachi – za každých 200 utracených dirhamů stírací kupón o věcné ceny a vstup do hlavní loterie o domácí kino.

Jashanmal – šance vyhrát kreditní kartu Dubai Bank s 250 tisíci dirhamy.

Kodak – stírací losy o kamery, CD, filmy, vybavení.

INFORMACE

www.mydsf.com
oficiální stránka festivalu
www.globalvillagedubai.com pavilón jednotlivých zemí a zábavní centrum
1 dirham = asi 8 Kč