

## → Auto nebo kilo zlata

Přilákat stále víc a víc nových zákazníků se organizátoři snaží všemožně. Tak například tombolou. Jenže v téhle loterii se každý den vyhrává jeden Rolls-Royce! Mimochodem Dubaj je největším jednorázovým odběratelem těchto luxusních vozů. V další promo akci připadá na jeden den Nissan Patrol. No, a v jiné tombole se vyhrává denně jeden kilogram zlata. Plus malá prémie na závěr měsíčního festivalu: poslední den si výherce vezme kilogramů rovnou deset. Starosti s nadváhou zavaladel si dělat nemusí. Letecká společnost Emirates po dobu festivalu zvyšuje povolený limit – právě o těch 10 kg.

Prodej kupónů do hlavní letošní loterie o 4 vozy Lexus denně se už rozběhl a první slosovací dny už jsou vyprodané. Denně lze vyhrát 200 tisíc dirhamů (asi 1,5 miliónu Kč), týdně se losuje miliónová cena. Na každý los se prodává jen pět tisíc lístků po 200 dirhamech.

### Nocleh za 33 dolarů

Vedle dvacítky hlavních sponzorů má DSF i stovku vedlejších. Nákupní centra, obchody, firmy. Všechny se snaží povzbudit zákazníky slevami, soutěžemi, dárky, kupóny... Elektronika i dubajská specialita zlatá tak půjdou pořádit ještě výhodněji. Ceny snižují hotely, Emirates pro své pasažéry připravily tři noci ve městě od 33 USD, zvláštní nabídky dávají cestovní kanceláře.



FOTO: REUTERS

Letošní festival se poprvé koná v jiném termínu. Ty dosavadní byly vždycky v březnu, kdy se v Dubaji běží koňský závod World Cup, dostih s největší dotací na světě. V roce 2001 se tu během festivalu objevil Tiger Woods na golfovém turnaji Dubai Desert Classic, anebo Martina Hingisová na Dubai Tennis Open. Dnes už je „nákupní superhorečka“ svěbytnou událostí, která nepotřebuje být doplňkem jiných akcí. A navíc, proč kumulovat velké podniky do jednoho data – víc termínů, víc návštěvníků.

Už třetí rok má festival motto „One World, One Family, One Festival“ (Jeden svět, jedna rodina, jeden festival). Cíl je jasný: udržet návštěvníky (zákazníky) co nejdéle vzhůru. Aby nakoupili, pobavili se, nakoupili, pobavili... Oblohu nad Dubají ozařují noční ohňo-

stroje, které spotřebují až 15 tun pyrotechniky, laserové show kombinované se zvukovými efekty. Během měsíční akce bude ohňostroji devadesát...

DSF 2003 zahrnuje 300 aktivit, které mají „přinést nový druh zábavy a vytvořit ve městě karnevalovou atmosféru,“ tvrdí Zajed Mohammed Al Nabuda, výkonný ředitel DSF. Dubaj zaplaví pouliční umělci, každý den průvod či přehlídka, třeba vrtulníková show nebo jízda Harley Davidsonů. Nebude chybět africký cirkus, sportovní turnaje, kino pro tři tisíce diváků... Děti mohou navštívit mj. spektakulární představení Popelky či Petra Pana.

O doprovodný program festivalu se starají i desítky divadelních souborů, muzikantů, tanečníků. Dubaj rovněž přivítá na 80 hudebníků v rámci prvního jazzového festivalu, který se kdy pořádal v arabské zemi. Ve snaze vyrovnat se takovým metropolím módy jako Paříž nebo Milán, bude město hostit prestižní přehlídku Dubai Haute Couture Week.

Uskuteční se několik seriálních mezinárodních konferencí a veletrhů.

### Noční trh, pouštní tábor, globální vesnice

Letos se objevují v kalendáři dvě hlavní novinky – Night Souq (noční trh) a Desert

Camp (pouštní tábor). „Night Souq bude novou oázou pro milovníky nakupování,“ slibují organizátoři. Zkrátka a dobře, věc spočívá v tom, že obchody koncentrované na jednom místě budou mít otevřeno od 22 hodin do tří do rána.

A Desert Camp? Patnáct kilometrů od centra vznikne v poušti tábor z 42 stanů, které si bude možné pronajmout a strávit „dobrodružnou“ noc.

Už vyzkoušenou a osvědčenou záležitostí je Carpet Oasis (Kobercová oáza). Na celkové ploše 12 tisíc m<sup>2</sup> rozvěsí své ručně tkané koberce na 80 vystavovatelů (prodejců) z Íránu, Pákistánu či Indie. Záplava barev bude velká, stejně jako nabídka. Počet koberců: něco přes sto tisíc. Organizátoři odhadují, že příjmy za prodej koberců přesáhnou 20 miliónů dolarů.

Za „ohnisko celého festivalu“ označují organizátoři Global Village, skrumáž výstavních a zábavních pavilónů. Global Village dává festivalu ten správný mezinárodní charakter. Přes 30 mezinárodních pavilónů jednotlivých zemí včetně České republiky tu bude představovat hlavní artikly: kulturu, umění i chuť své kuchyně. Kromě restaurací v pavilónu tu bude přes 60 dalších restaurací a kaváren, o třetinu víc než loni. Děti se vyřádí na obrovském hřišti či v zábavním parku Fun Fair pro celou rodinu, kterému bude vévodit čtyřicet metrů vysoké ruské kolo. Tady se také budou denně losovat dvě hlavní loterie – o auta a o zlato.

Samozřejmě, že Global Village 2003 bude zase větší než ta loňská. Pokryje plochu 154 tisíc m<sup>2</sup>. Zaparkovat zde bude moci najednou 13 tisíc aut.

Každý rok slibují organizátoři, že příští festival bude ještě velkolepější. Akce roste stejně jako Dubaj sama. V obou případech je těžké odhadnout budoucnost, už teď se často blíží oblasti sci-fi.

JAN DRAŽAN

jan.drazan@economia.cz

## INZERCE



# DUBAI

www.dubai.cz

V Dubaj a Ománu Vám zajistíme tyto služby:

- tématické cesty na veletrhy a kongresy
- programy na přání zákazníků
- letenky, víza, ubytování
- potápění, trekking

www.dubai.cz  
tel.: 800 179 243  
e-mail: dubai@dubai.cz

provozovatelem serveru je cestovní kancelář BEMETT  
Zámecké náměstí 41, Frydek-Místek

IN-0071