

Po



Podnikání na regionální úrovni, menším firmám a živnostníkům je každý týden věnována velká část této přílohy. Mimo to je plná praktických informací o programech EU, které mohou pomoci právě rozvoji regionů.



Praktické informace nejen pro řídící pracovníky, ale pro všechny, kteří se chtějí dozvědět, jak vybudovat fungující firmu, jak řídit pracovní tým a jaké recepty na úspěch používají respektovaní manažeři u nás i ve světě.



Tisíce škol jsou připojovány k internetu. Jak jej co nejlépe využívat? Kde najít interaktivní výukové programy pro jednotlivé předměty? Kde jsou stránky s radami pro pedagogy a studenty? Na tyto otázky odpovídá nová příloha.

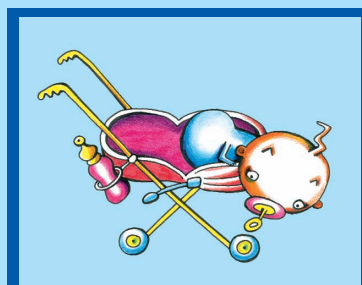
Út



Počítače, multimédia, mobilní komunikace a internet - to jsou čtyři pilíře nové přílohy Digital. V každém čísle technologická novinka. V rubrice Zadarmo přinášíme popis programů, které lze po internetu získat bez placení.



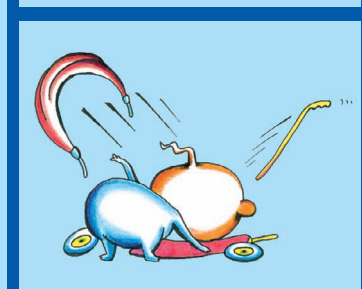
Dvoustránková příloha Auto-Moto představuje novinky různých značek. Zároveň je plná praktických rad a užitečných informací. Automobilový průmysl bude současně pravidelně monitorován v sekci Podniky a trhy.



St



Která místa u nás i v zahraničí stojí za to navštívit o víkend? V kterém shopping centru se dá ta která věc koupit nejvýhodněji? Kam vyrazit na pěší túru, kam si jet zalyžovat, zahrát golf, zajezdit na koni nebo na kole? Kam zamířit s dětmi? Na tyto otázky odpovídá naše nová servisní příloha IN magazín. Na několika desítkách barevných stran najdete tipy, plánky, mapy, adresy, ceny, otevírací hodiny a další užitečné informace. Nechybí ani kompletní programy multikin. Především pro členy Klubu Hospodářských novin je k dispozici speciální kroužkový pořadač, do kterého je možné přehledně zakládat jednotlivá čísla. IN magazín je uveřejňován také na adrese in.ihned.cz.



Čt



Nejnovější objevy a nejzajímavější vědecké výzkumy - to je zaměření přílohy Věda a lidé. Na čtyřech stranách budou redaktoři popisovat, co právě hýbe českými i světovými vědeckými a výzkumnými pracovišti.



Příručka pro lidi na začátku kariéry i pro ty, kteří chtějí zvýšit nebo změnit svoji kvalifikaci. Uvnitř najdete mimo jiné informace o různých vzdělávacích programech a o vysokých i středních školách. A samozřejmě také personální inzerci.



Pá



Hospodářské noviny nejsou deníkem pro každého... A stejné je to s naší páteční přílohou Víkend. Čtou nás lidé, kteří nechtějí být oslovováni rádobysenzacemi, po kterých zítra neštěkne pes, a zahlcování rozhovory s hvězdičkami, na jejichž jméno si po několika letech nikdo nevzpomene. Jdeme podstatě věcí a ukazujeme je v souvislostech. Vyhledáváme skutečné osobnosti různých oborů a na jejich příkladech demonstrujeme, že úspěch není zločin a podnikavost i slušnost se vyplácí. Mapujeme nové trendy v tom či onom už ve stadiu jejich zrodu a nikdy nenabízíme jen jeden úhel pohledu.

Udělali jsme drobné změny...

Denně



Jak šetřit? Kam investovat? Jak neztrácet, ale naopak získávat? Dobře odpovědět na tyto otázky je úkolem nově koncipované sekce Osobní finance a investice. A to vše z pohledu vaší kapsy!



Ekonomické stránky showbusinessu, marketingu, reklamě a médiím bude každý den věnována naše další novinka - strana se záhlavím Zábavní průmysl. Ta bude vždy uzavírat druhou sekci listu.



Sekce Podniky a trhy dostanou novou podobu. První část je zaměřena na podniky a networking, či např. telekomunikace a novou ekonomiku. Ve druhé části jsou nové Finanční noviny s informacemi o kapitálových trzích, bankách a kurzech.



Další změnou v listu je nový program vkládaných exkluzivních magazínů. Budou věnovány módě, kosmetice, cestování, automobilům a dalším atraktivním tématům.



Server IHNED - skupina třiceti serverů a služeb, které umožňují nepřetržitý přístup k objektivnímu zpravodajství a komentářům z oblasti ekonomiky, politiky, práva, legislativy dalších oborů.



NA ZKOUŠKU ZDARMA!

Objednejte si bezplatné zaslání HN na dva týdny. Tel.: 0800 / 11 00 22, fax: 33 07 20 09, predplatne@economia.cz, www.economia.cz
Na uvedeném spojení můžete objednat i standardní předplatné.