

Kolik zaplatíme v aukci

Odhadní cena, vyvolávací cena, aukční cena, a co ty další dvě ceny, které uvádějí některé aukční síně v katalogu u každé položky? A pak ještě nějaká aukční přírážka... v každé aukční síni jiná. Nezkušený návštěvník aukcí má ze všech těch cen zamotanou hlavu. Proberme si je popořadě. Odhadní cena je cena, na kterou ohodnotí konkrétní umělecké dílo nebo sběratelský předmět znalec. Bere při tom v úvahu řadu aspektů: význam autora a jeho žádanost na trhu, význam konkrétního díla v kontextu autorovy tvorby, pravost, zachovalost díla, jeho původ, u uměleckých předmětů jejich stáří a výjimečnost zpracování a podobně.

Když chceme něco prodat v aukci, stanoví aukční síň, na jak vysoké vyvolávací ceně začne dražba našeho předmětu nebo výtvarného díla. V ideálním případě by to měly být dvě třetiny odhadní ceny. Počítá se totiž s tím, že v aukčním souboji cena vyletí výš. Někteří majitelé urputně bojují za vyšší vyvolávací cenu, protože se nedovedou smířit s rizikem, že se najde jen jeden zájemce a jejich poklad

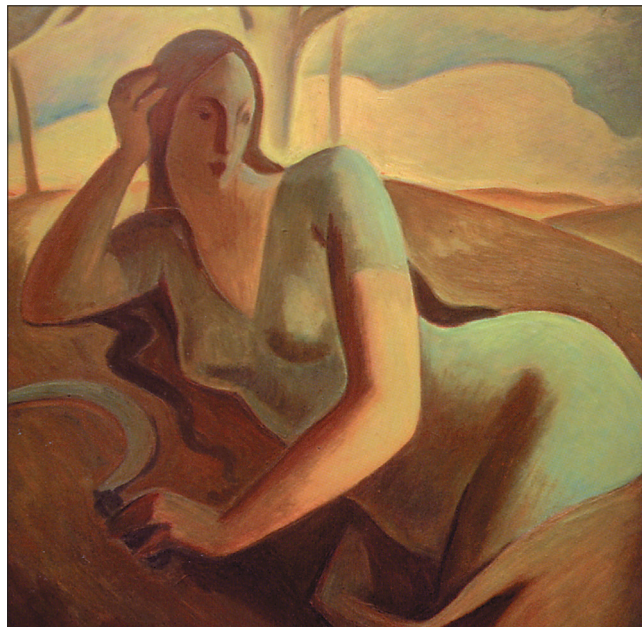


FOTO: 1. ART CONSULTING BRNO

Jaroslav Král: Studie k obrazu Matka Země (1926, olej/lepenka, 49 x 47 cm).
Vyvolávací cena 95 000 Kč, vydraženo za 520 000 Kč.
Nový majitel zaplatil navíc přírážku 16%.

pak vynesou jen tolik, za kolik se vyvolá. Záleží na dohodě: někdy majitel zjistí, že udělal chybu, když nechtěl jít níž. Vysoká počáteční cena může odradit zájemce, kteří by se při nižší ceně možná dali strhnout a šli hodně vysoko. Cena, za kterou je věc přiklepnutá na sále je cena aukční. K ní si každá aukční síň připočítává ještě nějakou provizi. Nový majitel tedy musí počítat s tím, že nakonec zaplatí to, co mu přiklepli plus provizi. Nejběžnější je 15 procent. Nejnížší na tuzemském trhu je deset procent z ceny u síně Nuselská 19, Antikvariát Prošek a Bohemia Bijou, nejvyšší 20 procent u pražského Dorrothea. A ty záhadné dvě ceny v katalogu u každé položky? V nich síň zveřejňuje svůj odhad, kam až cena v aukci vystoupí. V zahraničí je věcí prestiže znalců zaměstnaných v síni, aby se do odhadu strefi-

li. A co když se věc nevydraží, a vy se po aukci rozmyslíte, že byste ji chtěli? Většinou se to dá domluvit. Pokud majitel výslovně nepříkáže, že si to nepřeje, lze s aukcionáři po aukci dohodnout koupi, ovšem za vyšší než vyvolávací cenu. Někde se cena zvyšuje o přírážku, jinde automaticky o 20 procent z ceny vyvolávací. ● (ká)



FOTO: MEISSNER-NEUMANN

Zlatá křestní medaile, Německo, prodána za vyvolávací cenu 8000 Kč plus přírážku 15 %.

NEJBLÍŽŠÍ AUKCE

AAA

neděle 19. ledna
Brno, hotel International
začátek v 11 hod.
obor: umění, starožitnosti

1. Art Consulting Brno

neděle 1. února
Praha, Žofín
začátek ve 13.30 hod.
obor: výtvarné umění



FOTO: 1. ART CONSULTING BRNO

A. B. Piepenhagen:
Na ledě, kolem r. 1850,
olej/dřevěná deska,
18 x 26 cm,
vyvolávací cena
280 000 Kč

Sýpka

neděle 1. února
Praha, Žofín
začátek v 16.30 hod.
obor: starožitnosti

AAA

neděle 1. února
Ostrava-Poruba, zámek
začátek v 11 hod.
obor: umění, starožitnosti

Meissner-Neumann

sobota 21. února
Praha, hotel Inter-Continental
začátek ve 14 hod.
obor: umění, starožitnosti

art.cz, Peron

neděle 29. února
Praha, Hotel Holiday Inn, PCC
začátek ve 13.30 hod.
obor: současné umění

INZERCE

AAA

ANTIKVITY ART AUKCE

Vás zve na 38. aukci starožitností, šperků a umění

Neděle 18. 1. 2004, v 11 hod., Brno – Hotel International, Husova 15, Brno

Prohlídka: 15. 1., čtvrtek, 14–18 hod., AAA, s.r.o., Jilová 2, Brno

16. 1., pátek, 10–18 hod., AAA, s.r.o., Jilová 2, Brno

17. 1., sobota, 10–18 hod., AAA, s.r.o., Jilová 2, Brno

18. 1., neděle, 9–11 hod., Hotel International, Husova 15, Brno

Informace: AAA, s.r.o., Jilová 2, Brno 1, tel.: 543 213 482, fax: 543 330 362

www.aukcniidum.cz

e-mail: info@aukcniidum.cz

IN-00397/A