

Poměrně novým úkazem je prodlužování lyžařské sezóny již před vánoční svátky. Lyžování na začátku prosince, dříve vyhrazené naprostým fanatikům, se dostává do stabilních nabídek cestovních kancelářů. Alpská střediska navíc tento trend podporují rozličnými slevami a výhodnými akcemi.

Exotická dovolená

Hlavní turistická sezóna se pro Čechy stále kryje se školními prázdninami, ale zimní cesta k moři již zdaleka není výsadou jedinců. Populární mezi našinci budou opět Kanárské ostrovy a přitahuje rovněž Egypt. Cesta není dlouhá, cenové relace přijatelné a Češi nejsou tak citliví na napjatou politickou situaci jako třeba němečtí turisté, kteří Bali a Izrael opouštějí po stovkách. Seychely a Mauritius, oblíbené destinace v Indickém oceánu, jsou pro většinu Čechů stále ještě drahé, cenově přijatelné nabídky našich cestovních kancelářů tak spíše směřují do jihovýchodní Asie, kde je dlouhodobě lídrem Thajsko. Kupodivu pro letošní sezónu klesají ceny rovněž pro některé destinace v karibské oblasti a nedávno znovuobnovená linka ČSA na Srí Lanku zařadila i tuto zemi do cenově relativně dostupné kategorie pro české turisty.

Především pro dovolenou strávenou mimo Evropu se ale vyplatí srovnávat s nabídkami zahraničních, zejména německých cestovních kancelářů. Odlet například z Drážďan neznamená pro obyvatele Prahy či severních Čech žádnou výraznou komplikaci, stejně Moravané budou přirozeně využívat nabídek rakouských agentur s odletem z Vídně. Hlavní výhodou bude větší výběr exotických destinací. Pro klienty, kteří běžně používají internet a jsou schopni a ochotni přes internet i platit, je to cesta, jak již dnes využívat výhod evropského trhu. Tyto služby jsou a i v nejbližší budoucnosti budou určeny pro omezenou skupinu zákazníků, protože napří-

klad komunikace v češtině či služby českého delegáta nepřipadají v úvahu. Některé zahraniční cestovní kanceláře mají sice zastoupení i u nás, ale ve většině to znamená, že služby jsou na stejné úrovni jako v Berlíně či Vídni, ale rozsah nabídky a cenová politika kopíruje spíše český trh. A tak pokud vám nevadí, že například odlet na Maledivy je pozitivní z Curychu, máte nyní jedinečnou příležitost – dvouhlávkový pokoj ve čtyřhvězdičkovém hotelu pořídíte na německých lastminutových serverech již za 900 eur.

Vracíme se na oblíbená místa

Hlavní sezóna otevírá dveře pro skutečně masovou turistiku. Zde je patrné ustálení poptávky, naši turisté po snaze poznat nepoznané z počátku devadesátých let začínají vyhledávat svá oblíbená místa či země a dovolenou plánují i podle svých zálib. Nejoblíbenější středomořskou destinací tak nadále zůstává Chorvatsko. Mirjana Žilič z Chorvatského turistického sdružení potvrzuje, že někteří čeští turisté navštěvují Chorvatsko i vícekrát za rok, což souvisí především s rozvojem jachtingu či potápění. Zároveň se prodlužuje průměrná doba pobytu, stále více našich turistů preferuje čtrnáctidenní pobyty před kratšími.

Kupodivu velmi výrazně stoupá poptávka po aktivní dovolené na horách. Ať už se jedná o vysokohorské túry či výlety na horském kole, v žádném případě již nejde o doménu skalních vyznavačů uvedených sportů. Letní nabídku rozšiřují střediska tuzemská i alpská, černým koněm může být opět Slovensko. Situace je obdobná jako v zimní sezóně, výhodou alpských středisek je opět nesrovnatelně větší prostor a rozmanitost terénů. Horská střediska navíc každý rok přicházejí s novými letními nabídkami, které stále častěji nabízejí relaxační pobyty, lázeňské služby či wellness. ●

MARKÉTA TRNEČKOVÁ



FOTO: THAILAND TOURISMUS

INTERNETOVÉ ADRESY

- www.ackcr.cz – Asociace cestovních kancelářů České republiky
- www.lastminute.de – on-line nabídka Německo
- www.tui.de – německá cestovní kancelář
- www.expedia.com – on-line nabídky ze zámoří