

# Kam letos na dovolenou



FOTO: ARLBERG/GALLERY

**K**de jsou ty časy, kdy nejmódnější destinací na mapě českých dovolenkářů byly Kanárské ostrovy. Nyní patří soustroví u břehů Afriky už k tradičním cílům českých turistů. Ale ve společnosti se s nimi chlubí již málokdo. Předminulý rok si například německé cestovní kanceláře vybraly jako hit sezóny Keňu a Tanzánii. Objevily tak pro německé turisty pravé africké safari a ceny zájezdů do těchto končin se celosvětově rázem zvedly o několik procent. Letošní sezóna žádné takové hity nepřinese – poslední rok například stoupla obliba Baleárských ostrovů. Celosvětový strach z terorismu dopadl především na cestovní kanceláře a letecké společnosti. A turisté? Ti se snaží neriskovat a vybírají si taková místa pro své dovolené, která důvěrně znají. Ani v životě českých turistů nic nového

pod sluncem nehledíme – na rozdíl například od německých turistů jsou limitujícím faktorem spíš peníze než strach: V zimě se tedy bude dál jezdit lyžovat do Francie a v létě k moři do Chorvatska.

## Zima

U většiny českých turistů – na rozdíl od celosvětového trendu – je zima stále synonymem především pro lyžování. Nabídka vyžití ve středisku či nelyžařských sportovních aktivit hraje stále druhořadou roli. Pro českého lyžaře zůstává prioritou kvalita, náročnost a rozmanitost terénů, stejně tak vzdálenost vleků od ubytování. Zřejmě proto jsme si už počátkem devadesátých let oblíbili střediska v Savojských Alpách, a to i přes únavné cestování autobusy.

Na skutečnosti, že čeští lyžaři opouštějí své tradiční svahy

v Krkonoších nebo v Beskydech, má vliv zvyšování životní úrovně, posilování koruny a růst cen služeb v tuzemsku. Pobyty v alpských zemích již nevyjde o mnoho draž než v našich střediscích. A komu nevadí dlouhé cestování, lyžařské terény v alpských zemích jsou přeci vyhlášené. Například v Rakousku jsme většinou ochotni utratit více peněz za ubytování a ostatní služby než ve Francii, náš pobyt je však zpravidla kratší. Týdenní doba pobytu běžná ve Francii převažuje rovněž ve Švýcarsku a Itálii. Pokud jde o tuzemské zimní pobyty, je nutno říci, že většina českých středisek investovala do vybavení nemalé prostředky a kvalita služeb se rovněž zvýšila. Tato skutečnost přiláká především zahraniční turisty, zejména z Německa a Nizozemska. Lyžování ve třech tisících metrech nad mořem na neomeze-

ném prostoru si v Krkonoších neužijete. Naše horská střediska navíc stále ještě nevyřešila problémy s parkováním. Naopak určitého pokroku dosáhla střediska v použitelnosti lyžařských permanentek. Lyžovat se bude za sice větší peníze než vloni, ale na daleko větším prostoru. Na jednu permanentku se již většinou svezete na všech vlecích jednoho střediska. Velkou šanci má v následující sezóně, a možná i v dalších sezónách, Slovensko. Opět jsou na prvním místě ekonomické důvody, konkrétně tedy příznivé ceny způsobené kursem koruny, ale svou váhu mají stejně jako u nás investice do vybavení středisek a celkové zkvalitnění služeb. Poněkud opomíjenou zemí je stále Slovinsko. Cenová výhoda oproti Rakousku a absence jazykové bariéry zatím ale nevyváží horší dostupnost.