

Speciální slevy

Na podporu zajímavých podnikatelských projektů a pro čtenáře Hospodářských novin a týdeníku Ekonom nabízí společnost Economia OnLine (dále EOL), provozovatel ekonomického zpravodajského serveru iHNed.cz, speciální slevy.

Slevy vycházejí ze základních cen uvedených v oficiálním ceníku vydávaném EOL. Slevy nelze kombinovat v rámci jedné reklamní kampaně, tj. inzerent může využít jenom jednu slevu.

SLEVY PRO PRVOINZERENTY

Tato sleva platí pouze pro zákazníky, kteří od prosince 2000 (kdy EOL zahájila svou činnost) na serverech společnosti EOL dosud neinzerovali. Slevu lze využít v rámci jedné reklamní kampaně jednoho klienta.

Slevy dle objemu reklamní kampaně

OBJEM INZERCE NA SERVERECH (Kč)	do 14 999	15 000 až 34 999	35 000 až 49 999	50 000 až 69 999	70 000 až 89 999	90 000 až 119 999	120 000 až 139 999	140 000 a více
Sleva	5 %	10 %	11 %	12 %	13 %	14 %	15 %	16 %
Bonusy free v daném typu inzerce	5 %	10 %	11 %	12 %	13 %	14 %	15 %	16 %

VELETRŽNÍ A SEMINÁRNÍ SLEVY

Sleva platí pouze po předložení speciálního kuponu s názvem **KUPON NA VELETRŽNÍ A SEMINÁRNÍ SLEVOU PRODUKTŮ EOL**, který získá inzerent přímo na veletrhu či semináři. Kupon lze získat:

- od account manažerů EOL v rámci osobních schůzek na veletrhu nebo při semináři,
- v expozici a. s. Economia na veletrhu spolu s dalšími propagačními materiály EOL,
- jako součást letáků na podporu návštěvnosti a propagace ekonomického zpravodajského serveru iHNed.cz.

Sleva činí 20 % z ceny uvedené v ceníku.

SLEVY PRO ČTENÁŘE TIŠTĚNÝCH TITULŮ VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA

Sleva platí pouze po předložení speciálního kuponu, který bude publikován v některém z tištěných periodik a. s. Economia. Čtenářské kupony budou vydávány jen při zvláštních příležitostech (např. Březen – měsíc Internetu) a budou mít časově omezenou platnost.

Sleva činí 20 % z ceny uvedené v ceníku.