

Profil návštěvníků serveru MaM.cz

Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků MaM.cz proběhl v rámci výzkumu prováděného na nejvýznamnějších serverech projektu iHNed, mezi něž MaM.cz patří. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky MaM.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že MaM.cz alespoň někdy navštěvují.

Návštěvníci serveru MaM.cz vynikají stejně jako návštěvníci většiny serverů celého projektu iHNed vysokou vzdělaností, nadprůměrným příjmem a velkým podílem zaměstnanců a podnikatelů převážně ve vedoucích pozicích.

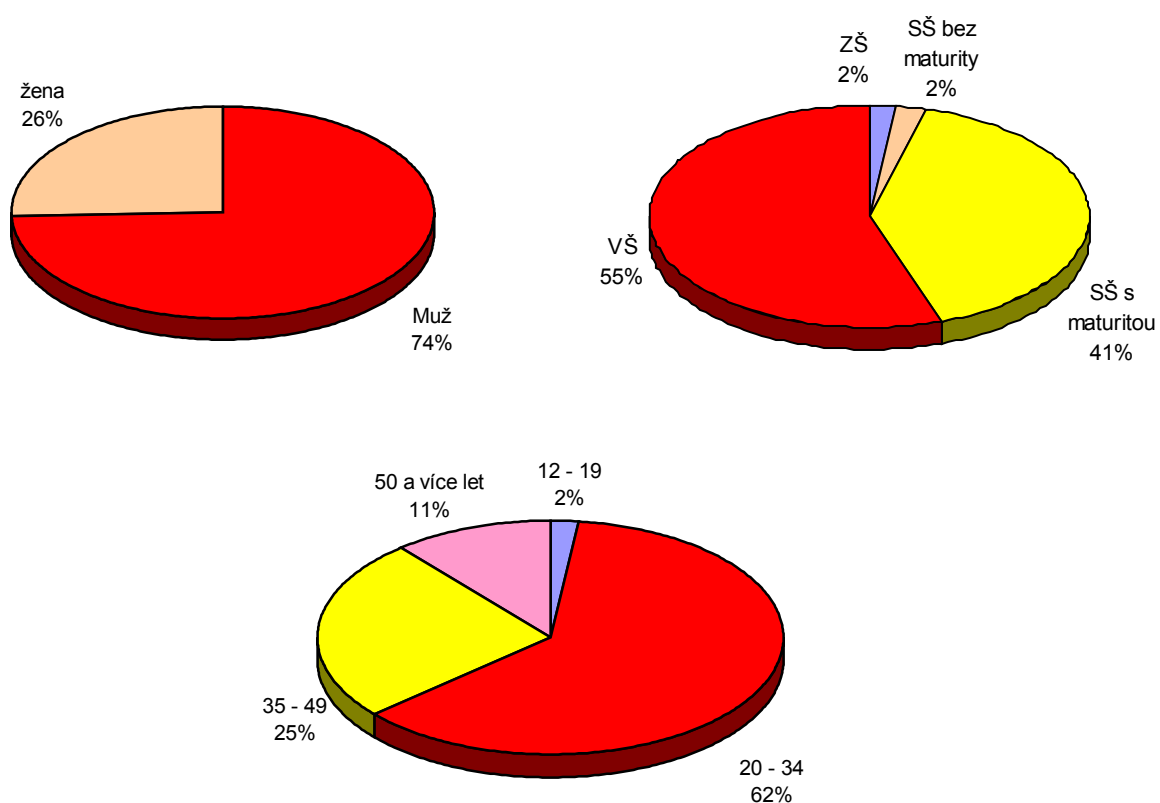
MaM.cz má mezi servery projektu iHNed nejmladší návštěvníky. Celých 62 % návštěvnické obce tvoří mladí lidé ve věku 20 – 34 let. Tři čtvrtiny návštěvníků jsou muži, 55 % má vysokoškolské vzdělání, dalších 41 % má středoškolské vzdělání s maturitou. 55 % návštěvníků jsou lidé žijící ve městech nad 100 000 obyvatel,

79 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, dalších 18 % jsou studenti. Návštěvníci serveru MaM.cz disponují nadprůměrnými osobními příjmy, 38 % z nich dosahuje čistého příjmu nad 20 000 Kč měsíčně.

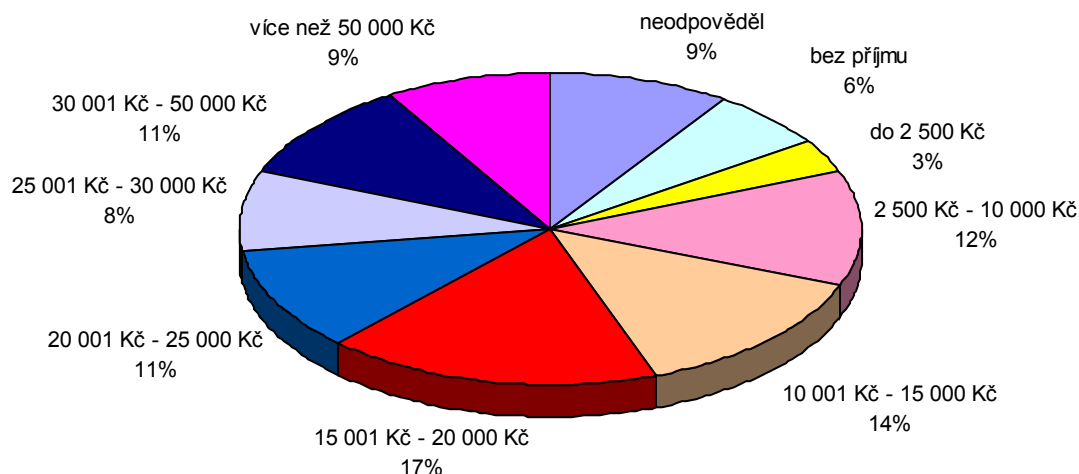
Vysoké příjmy se samozřejmě odrážejí v nadprůměrném nákupním potenciálu. Návštěvníci serveru preferují technologické novinky, dražší a kvalitnější výrobky a služby. 39 % návštěvníků serveru si plánuje do roka koupit počítač nebo notebook, 74 % návštěvníků chce zakoupit zahraniční zájezd a 37 % byt nebo jinou nemovitost. V poslední době populární digitální fotoaparát si hodlá pořídit 44 % návštěvníků serveru a videokameru 16 % návštěvníků.

Návštěvníci MaM.cz patří k aktivním uživatelům internetu. Celých 98 % využívá internet denně nebo téměř denně, 88 % má připojení v zaměstnání a 84 % navštěvuje internet z domova. Elektronické bankovníctví patří mezi návštěvníky MaM.cz k běžnému standardu, 61 % ho v současné době využívá a hodlá v tom pokračovat nadále, dalších 22 % ho plánuje začít využívat do roka.

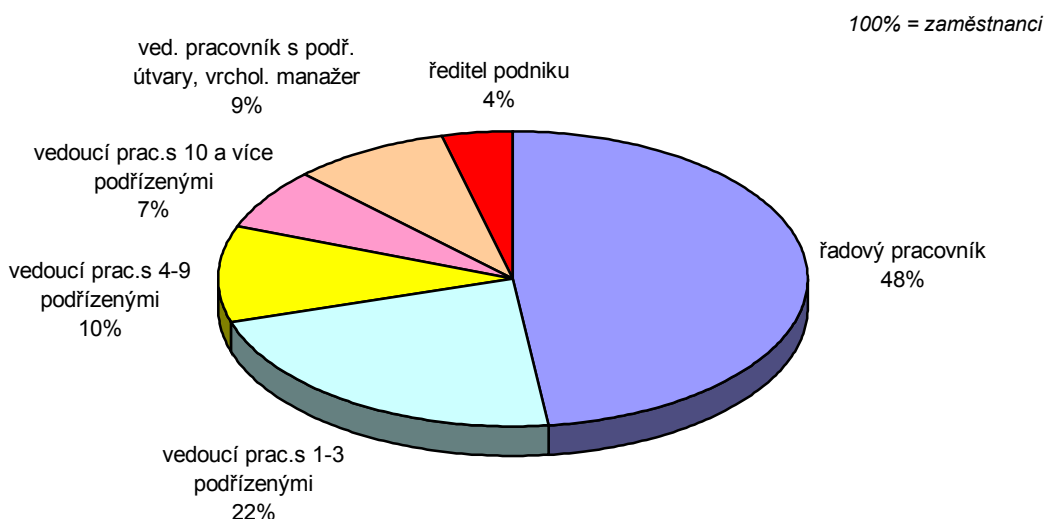
Struktura návštěvníků MaM.cz podle pohlaví, vzdělání a věku



Struktura návštěvníků MaM.cz podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků MaM.cz podle postavení v zaměstnání



Struktura návštěvníků MaM.cz podle firemních rozhodovacích pravomocí (O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

