

Profil návštěvníků serveru KarieraWeb.cz

Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků KarieraWeb.cz proběhl v rámci výzkumu prováděného na nejvýznamnějších serverech projektu iHNed, mezi něž KarieraWeb.cz patří. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky KarieraWeb.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že KarieraWeb.cz alespoň někdy navštěvují.

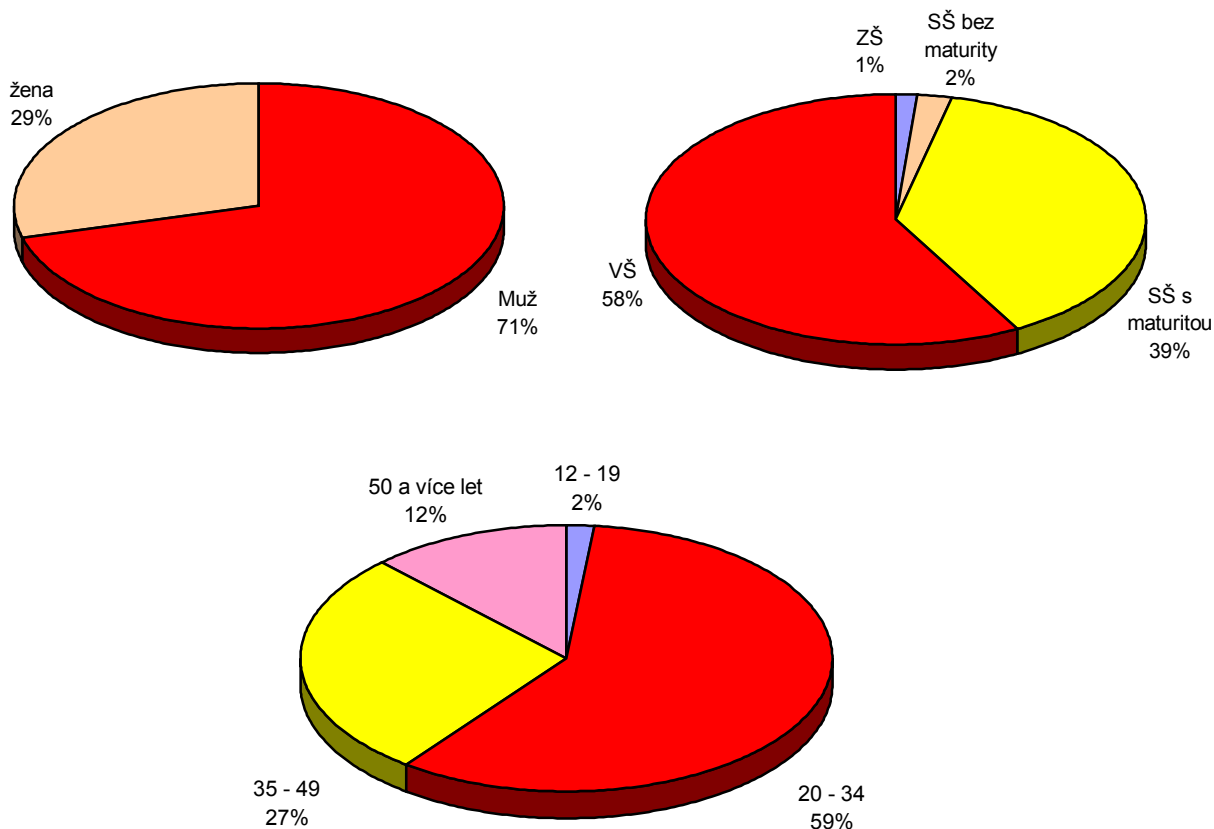
Návštěvníci serveru KarieraWeb.cz jsou nadprůměrně vzdělaní, celých 58 % z nich jsou vysokoškoláci, dalších 39 % má středoškolské vzdělání s maturitou. Více než polovina návštěvníků jsou mladí lidé ve věku 20 – 34 let, Vysoce nadprůměrně jsou zastoupeni muži a obyvatelé měst nad 100 000 obyvatel.

80 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, z toho více než polovina ve vedoucím postavení. Dalších 17 % návštěvníků tvoří studenti. Návštěvníci KarieraWeb.cz disponují nadprůměrnými osobními příjmy. 37 % z nich přesahuje svým měsíčním čistým příjmem hranici 20 000 Kč.

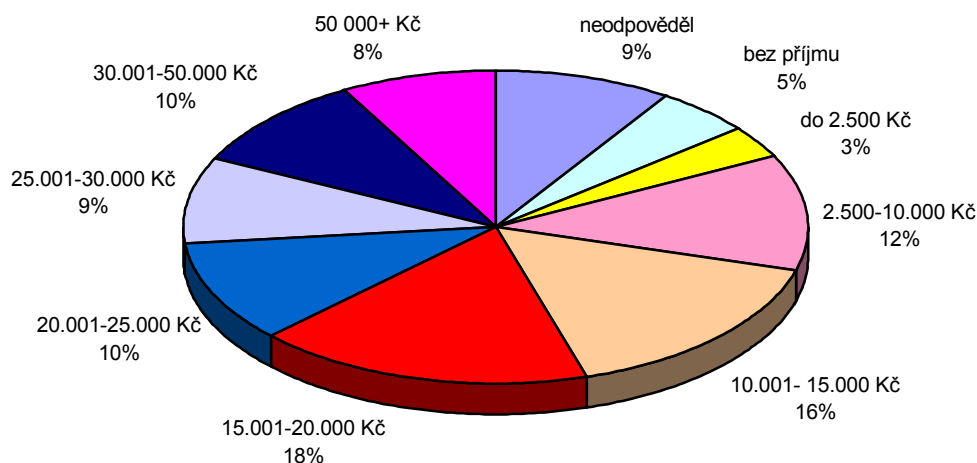
Návštěvníci KarieraWeb.cz patří také k neaktivnějším uživatelům internetu. Celých 97 % využívá internet denně nebo téměř denně, 88 % má připojení v zaměstnání a 83 % navštěvuje internet z domova. 68 % návštěvníků využívá internet také k nákupům zboží a služeb, 80 % využívá nebo do roka plánuje využívat elektronické bankovníctví.

Návštěvníci KarieraWeb.cz kladou velký důraz na další vzdělávání a zvyšování kvalifikace. Do roka tak plánuje 52 % z nich návštěvu jazykového kurzu, 15 % návštěvu počítačových kurzů a 53 % návštěvu jiného kurzu na zvýšení kvalifikace. O změně zaměstnání uvažuje v následujících 12 měsících 42 % návštěvníků serveru KarieraWeb.cz.

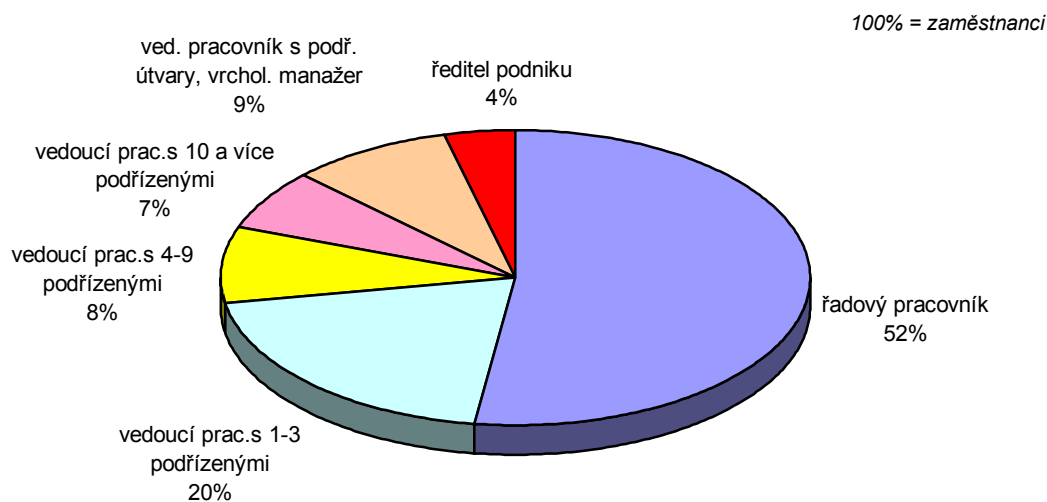
Struktura návštěvníků KarieraWeb.cz podle pohlaví, vzdělání a věku



Struktura návštěvníků podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků podle postavení v zaměstnání



Struktura návštěvníků podle firemních rozhodovacích pravomocí

(O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

