

Profil návštěvníků Homepage iHNed.cz

Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků Homepage iHNed.cz proběhl v rámci výzkumu prováděného na nejvýznamnějších serverech projektu iHNed. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky Homepage iHNed.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že Homepage iHNed.cz alespoň někdy navštěvují.

Návštěvníci Homepage iHNed.cz patří v internetové populaci k nadprůměrně vzdělaným. 59 % z nich jsou vysokoškoláci, dalších 37 % má středoškolské vzdělání s maturitou. 57 % návštěvníků jsou mladí lidé ve věku 20 – 34 let, 27 % patří do věkové kategorie 35 – 49 let. Vysoce nadprůměrně jsou zastoupeni muži a obyvatelé měst nad 100 000 obyvatel.

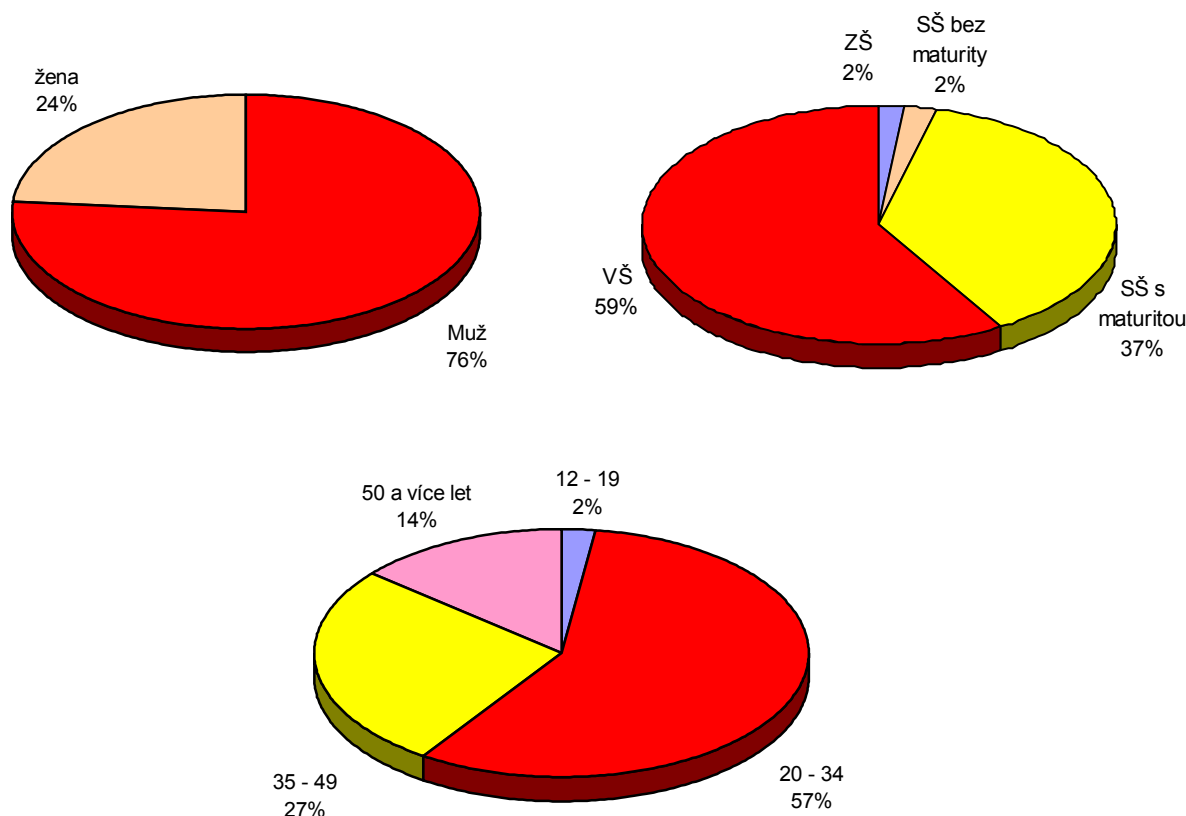
80 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, z toho více než polovina ve vedoucím postavení. Dalších 17 % návštěvníků tvoří studenti. Návštěvníci Homepage iHNed.cz disponují nadprůměrnými osobními příjmy. 39 % z nich přesahuje svým měsíčním čistým příjmem hranici 20 000 Kč.

Typickým návštěvníkem Homepage iHNed.cz je tedy muž ve věku 20 až 34 let s vysokoškolským vzděláním, většinou ekonomického nebo technického zaměření. Žije ve velkém městě v zaměstnaneckém poměru a dosahuje vysokého osobního příjmu.

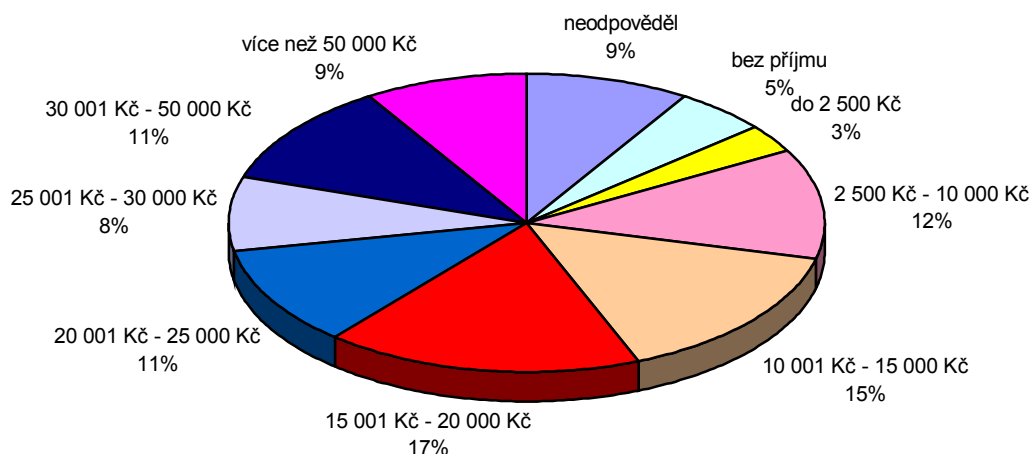
Návštěvníci Homepage iHNed.cz jsou jedni z neaktivnějších uživatelů internetu. Celých 97 % využívá internet denně nebo téměř denně, 89 % má připojení v zaměstnání a 84 % navštěvuje internet z domova. 74 % návštěvníků si už objednalo prostřednictvím internetu nějaké zboží nebo služby.

S nadprůměrným osobním příjmem souvisí velký nákupní potenciál, který výzkum jednoznačně potvrdil. 74 % návštěvníků si plánuje do roka pořídit zahraniční zájezd, 72 % tuzemskou rekreaci, 47 % plánuje navštěvovat jazykové kurzy. V následujících 12 měsících chce koupit 42 % návštěvníků digitální fotoaparát, 39 % počítač nebo notebook a dalších 27 % nový mobilní telefon.

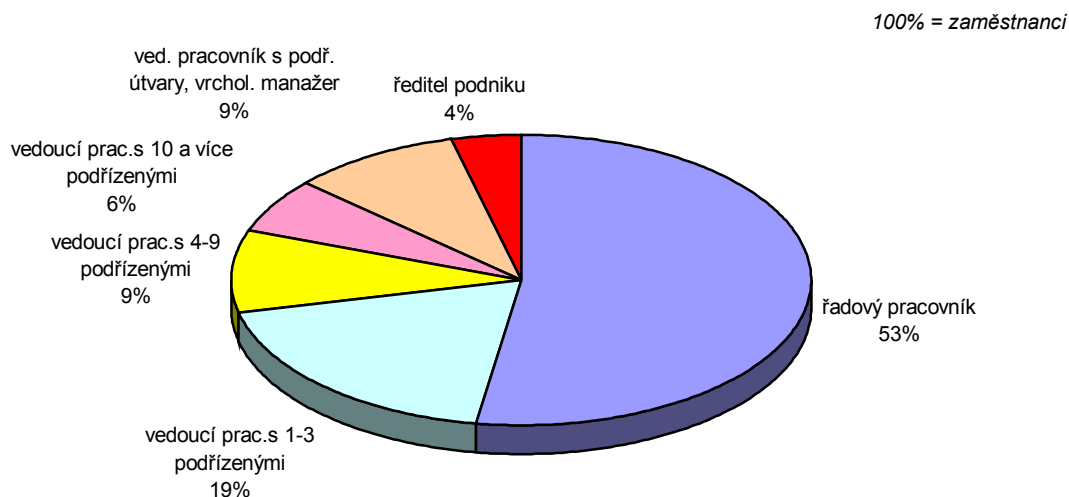
Struktura návštěvníků Homepage iHNed.cz podle pohlaví, vzdělání a věku



Struktura návštěvníků Homepage iHNed.cz podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků Homepage iHNed.cz podle postavení v zaměstnání



Struktura návštěvníků Homepage iHNed.cz podle firemních rozhodovacích pravomocí (O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

