

Profil návštěvníků serveru HN.iHNed.cz

Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků internetové verze Hospodářských novin proběhl v rámci výzkumu projektu iHNed, v němž patří HN.iHNed.cz mezi nejvýznamnější servery. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky HN.iHNed.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že internetovou verzi HN alespoň někdy navštěvují.

Návštěvníci serveru HN.iHNed.cz vynikají stejně jako návštěvníci většiny serverů celého projektu iHNed vysokou vzdělaností, nadprůměrným příjmem a velkým podílem zaměstnanců a podnikatelů převážně ve vedoucích pozicích.

Tři čtvrtiny návštěvníků jsou muži, 57 % má vysokoškolské vzdělání, dalších 39 % má středoškolské vzdělání s maturitou. Více než polovina návštěvníků jsou lidé žijící ve městech nad 100 000 obyvatel, 55 % návštěvnické obce tvoří mladí lidé ve věku 20 – 34 let.

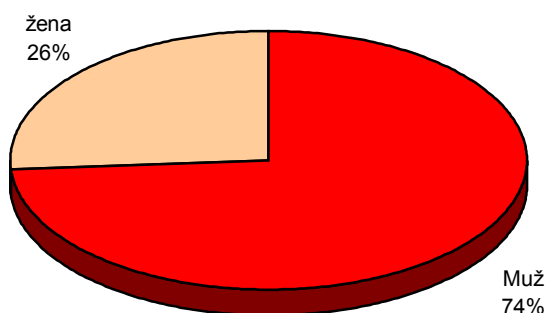
82 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, dalších 16 % jsou studenti. Návštěvníci internetové podoby Hospodářských novin disponují nadprůměrnými osobními příjmy, 38 % z nich dosahuje čistého příjmu nad 20 000 Kč měsíčně.

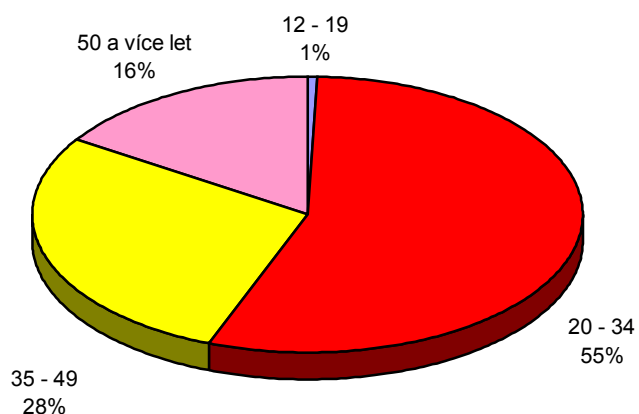
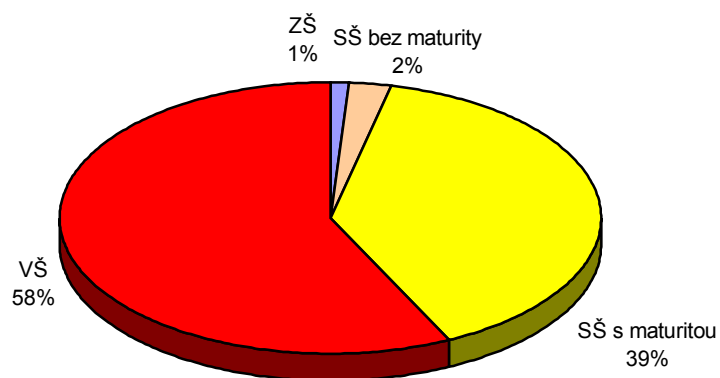
Vysoké příjmy se samozřejmě odrážejí v nadprůměrném nákupním potenciálu. Návštěvníci serveru preferují technologické novinky, dražší a kvalitnější výrobky a služby. 39 % návštěvníků serveru si plánuje do roka koupit pro osobní potřebu nebo potřebu domácnosti počítač nebo notebook, 74 % návštěvníků si plánuje koupit zahraniční zájezd, dalších 73 % tuzemskou dovolenou. V poslední době populární digitální fotoaparát si hodlá pořídit 42 % návštěvníků serveru, videokameru 15 % návštěvníků.

Vysoká příjmová hladina návštěvnické obce HN.iHNed.cz otevírá širší možnosti dlouhodobých investic. 37 % návštěvníků si plánuje v následujících 12 měsících pořídit nemovitost nebo byt. S nemovitostmi úzce souvisí 10 % návštěvníků iHNed.cz, kteří využívají hypoteční úvěr a hodlají ho využívat i nadále a dalších 33 % návštěvníků serveru, kteří ho chtějí do roka začít využívat. Více než polovina návštěvníků serveru má sjednáno životní pojištění, podobně má více než polovina návštěvníků uzavřeno také penzijní připojištění.

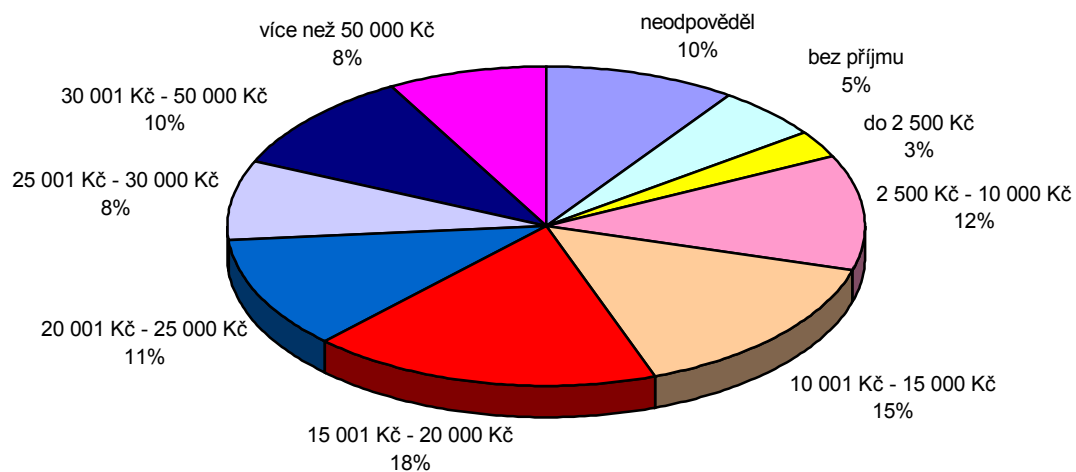
Návštěvníci HN.iHNed.cz patří k aktivním uživatelům internetu. Celých 97 % využívá internet denně nebo téměř denně, 89 % má připojení v zaměstnání a 84 % navštěvuje internet z domova. Elektronické bankovníctví patří mezi návštěvníky HN.iHNed.cz k běžnému standardu, 60 % ho v současné době využívá a hodlá v tom pokračovat nadále, dalších 20 % ho plánuje začít využívat do roka.

Struktura návštěvníků HN.iHNed.cz podle pohlaví, vzdělání a věku

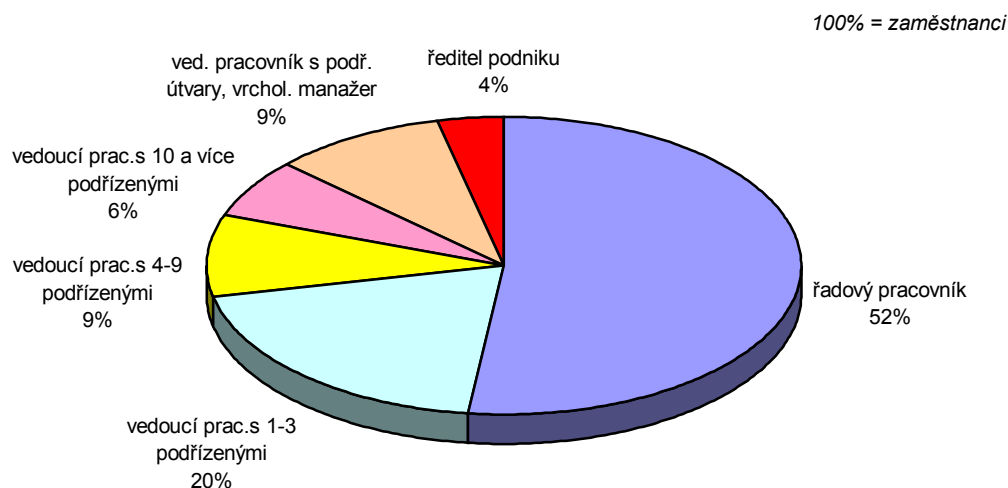




Struktura návštěvníků podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků podle postavení v zaměstnání



Struktura návštěvníků podle firemních rozhodovacích pravomocí

(O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

