

Profil návštěvníků serveru FinWeb.cz

Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků FinWeb.cz proběhl v rámci výzkumu prováděného na nejvýznamnějších serverech projektu iHNed, mezi něž FinWeb.cz patří. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky FinWeb.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že FinWeb.cz alespoň někdy navštěvují.

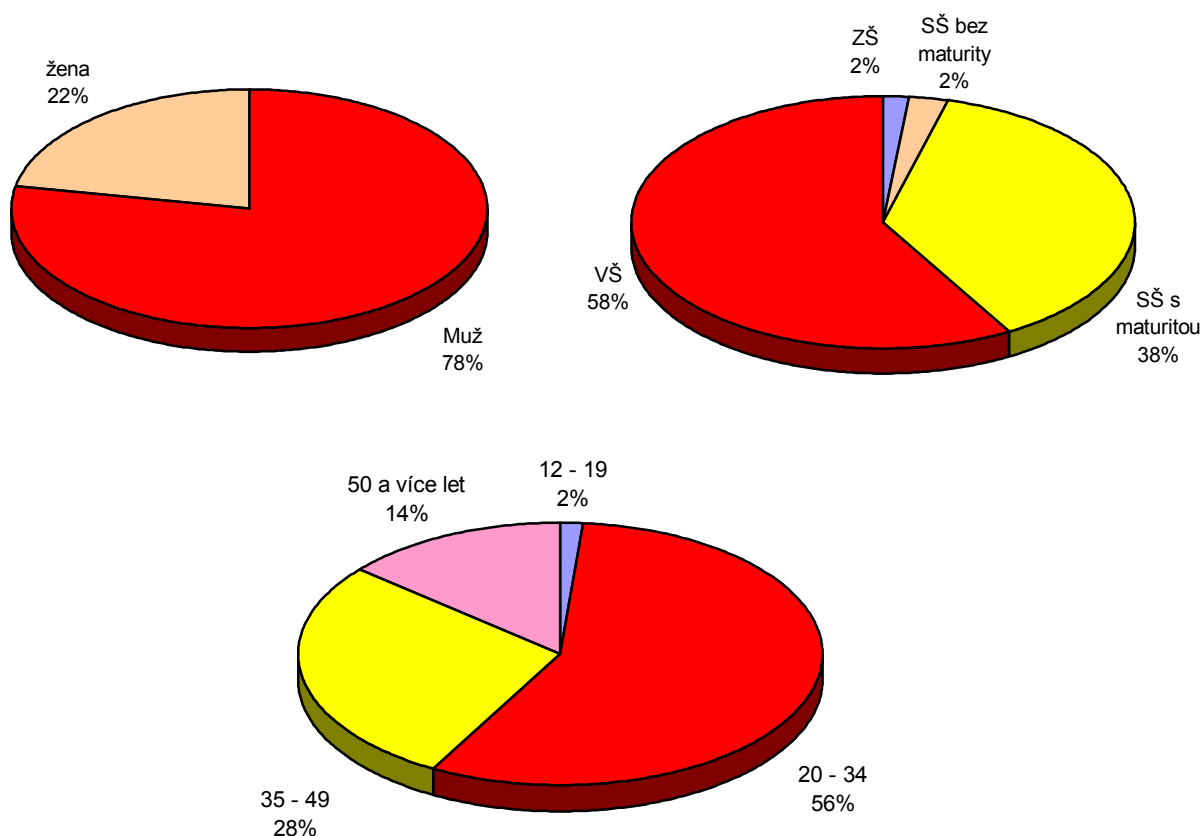
Návštěvníci serveru FinWeb.cz jsou nadprůměrně vzdělaní, celých 58 % z nich jsou vysokoškoláci, dalších 38 % má středoškolské vzdělání s maturitou. Více než polovina návštěvníků jsou mladí lidé ve věku 20 – 34 let, vysoce nadprůměrně jsou zastoupeni muži a obyvatelé měst nad 100 000 obyvatel.

82 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, z toho více než polovina ve vedoucím postavení. Dalších 16 % návštěvníků tvoří studenti. Návštěvníci FinWeb.cz disponují nadprůměrnými osobními příjmy. 40 % z nich přesahuje svým měsíčním čistým příjmem hranici 20 000 Kč.

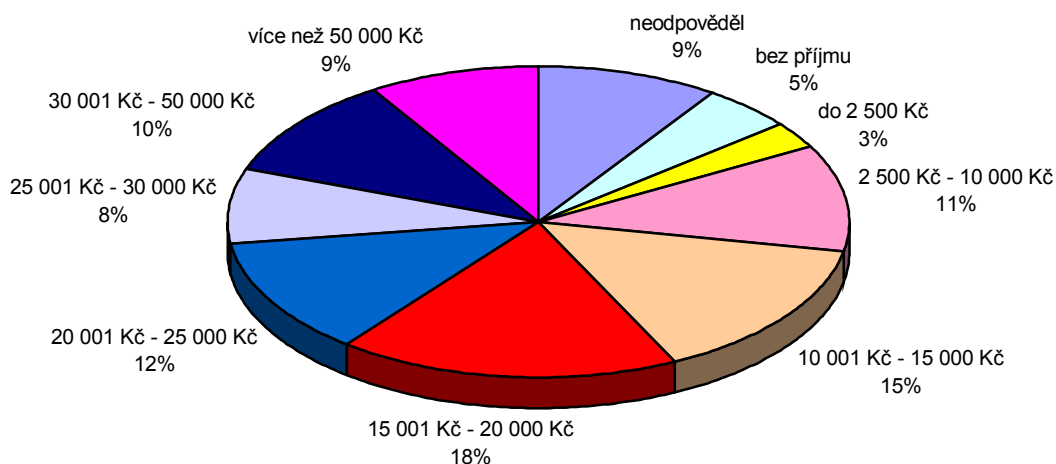
Návštěvníci FinWeb.cz se řadí mezi neaktivnější uživatele internetu. 97 % návštěvníků se připojuje k internetu denně nebo téměř denně. Téměř 90 % návštěvníků FinWeb.cz disponuje připojením ze zaměstnání, dalších 84 % má přístup k internetu z domova. Tři čtvrtiny návštěvníků si prostřednictvím internetu již objednaly zboží nebo služby. 66% využívá elektronické bankovníctví.

S vysokými příjmy a znalostí finanční problematiky souvisí široké využívání finančních produktů. 77 % návštěvníků v domácnosti využívá stavební spoření a chce jej využívat i nadále, dalších 8 % ho plánuje začít využívat do roka. Více než 50 % návštěvníků FinWeb.cz má sjednáno pro sebe nebo někoho z domácnosti životní pojištění, stejný podíl návštěvníků využívá penzijní připojištění.

Struktura návštěvníků FinWeb.cz podle pohlaví, vzdělání a věku

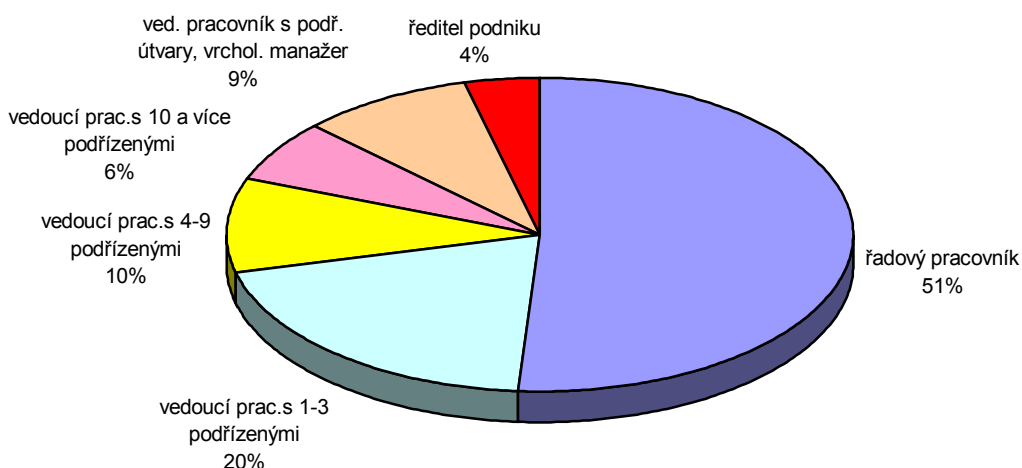


Struktura návštěvníků podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků podle postavení v zaměstnání

100% = zaměstnanci



Struktura návštěvníků podle firemních rozhodovacích pravomocí

(O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

100% = ekonomicky aktivní

