

Profil návštěvníků serveru DigiWeb.cz

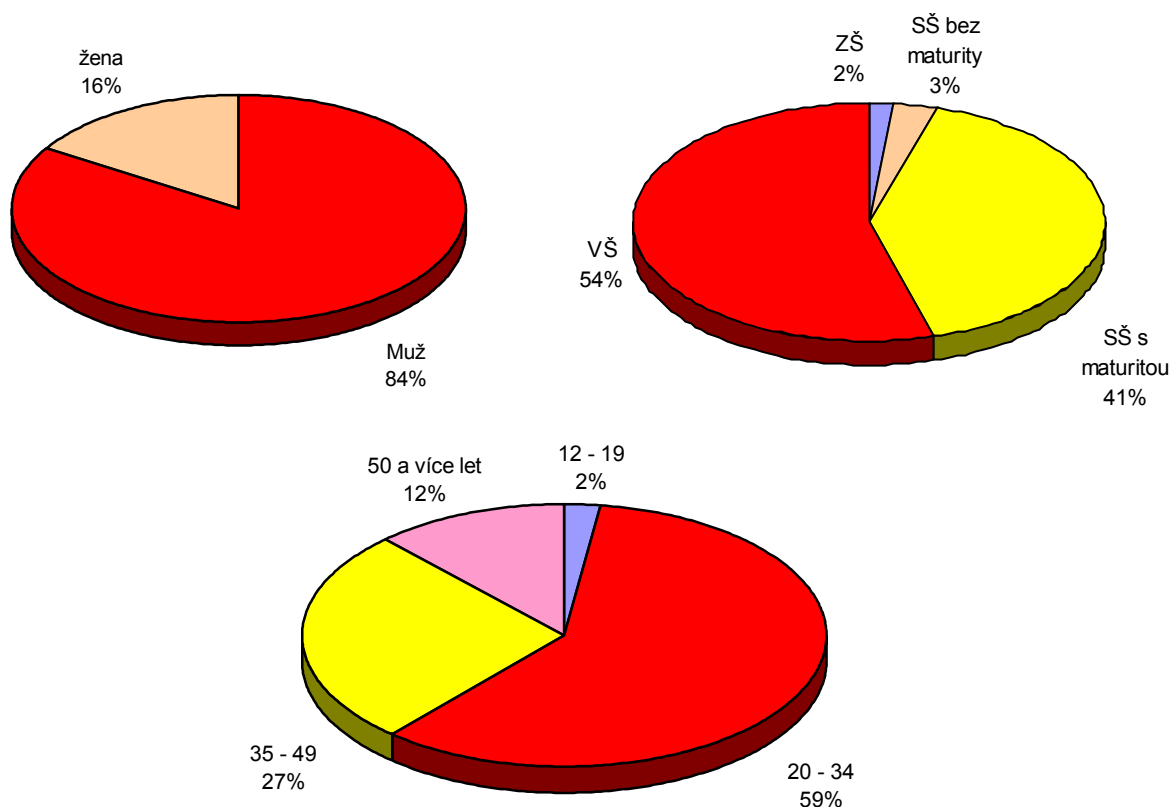
Výzkum sociodemografického profilu, spotřebního a nákupního chování návštěvníků DigiWeb.cz proběhl v rámci výzkumu prováděného na nejvýznamnějších serverech projektu iHNed, mezi něž DigiWeb.cz patří. Dotazování realizovala agentura STEM/MARK v květnu a červnu 2003 kvantitativním internetovým výzkumem využitím pop-up metody sběru dat. Mezi návštěvníky DigiWeb.cz byli zařazeni všichni, kteří na některém serveru projektu iHNed odpověděli, že DigiWeb.cz alespoň někdy navštěvují.

DigiWeb.cz je typicky mužský server, muži tvoří celých 84 % návštěvnické obce. Vesměs jde o nadprůměrně vzdělané vysokoškoláky nebo středoškoláky s maturitou, kteří tvoří 95 % všech návštěvníků. 59 % jsou mladí lidé ve věku 20 – 34 let. Téměř 80 % návštěvníků je ekonomicky aktivních, z toho více než polovina ve vedoucím postavení. Dalších 18 % návštěvníků tvoří studenti. Návštěvníci serveru DigiWeb.cz disponují nadprůměrnými osobními příjmy, 18 % z nich přesahuje svým měsíčním čistým příjmem hranici 30 000 Kč.

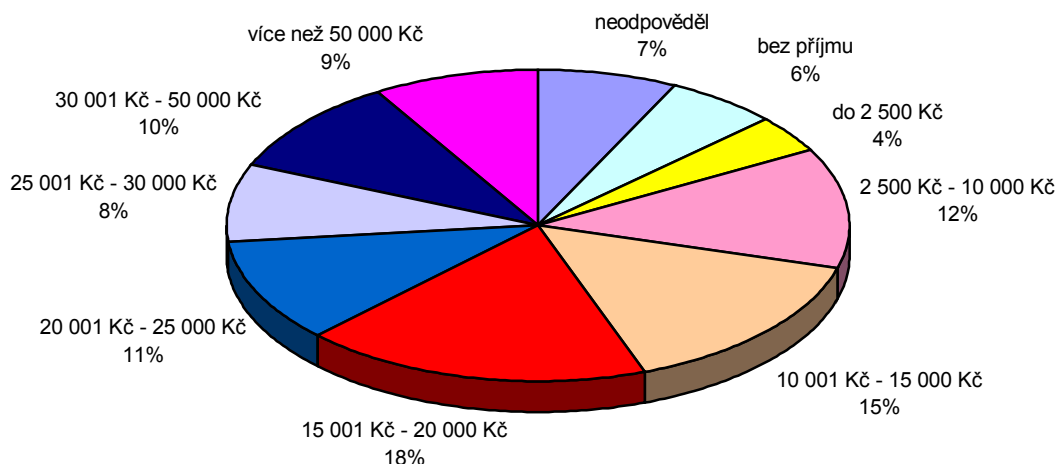
Návštěvníci DigiWebu patří k neaktivnějším uživatelům internetu. Celých 98 % využívá internet denně nebo téměř denně, 87 % má připojení v zaměstnání a 86 % navštěvuje internet z domova. Návštěvníci serveru jsou přístupní on-line nákupům přes internet. 79 % z nich si už objednalo prostřednictvím internetu nějaké zboží nebo služby, 66 % návštěvníků využilo této možnosti již několikrát. Nepřekvapí, že právě návštěvníci DigiWebu, kteří se zajímají o svět informačních technologií, o komunikace a internet, jsou mezi návštěvnickou obcí projektu iHNed v internetovém obchodování neaktivnější. 92% návštěvníků serveru preferuje na internetu vyhledávání informací vlastními silami, jen 8 % dává přednost zasílání informací do e-mailové schránky.

Vysoké příjmy a zájem o technologické novinky se odrážejí také v nákupním a spotřebním chování. 42 % návštěvníků serveru si plánuje do roka koupit pro osobní potřebu nebo potřebu domácnosti počítač nebo notebook, 30 % návštěvníků si plánuje koupit nový mobilní telefon a dalších 16 % videokameru. Velkým hitem poslední doby je nákup digitálních fotoaparátů, který si hodlá v následujících 12 měsících pořídit 45 % návštěvníků serveru.

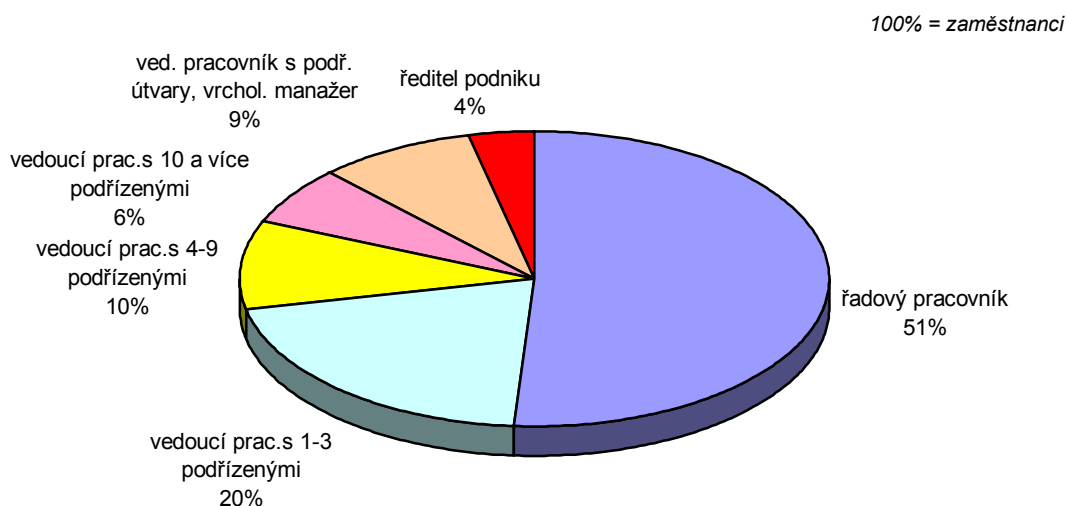
Struktura návštěvníků DigiWeb.cz podle pohlaví, vzdělání a věku



Struktura návštěvníků podle čistého osobního příjmu



Struktura návštěvníků podle postavení v zaměstnání



Struktura návštěvníků podle firemních rozhodovacích pravomocí

(O jakém ročním objemu financí rozhodujete?)

100% = ekonomicky aktivní

