

**ŠTASTNÝ NOVÝ ROK ONLINE**

Konec roku se blíží a s ním přichází čas na ohlédnutí se za firemními úspěchy a poděkování obchodním partnerům. Economia OnLine připravila pro klienty cenově zvýhodněnou možnost zveřejnění **vánočních přáníček** na home page serveru iHNed.cz. Tyto kampaně pro podporu firemní image trvají 30 dnů a jejich začátky jsou prvního nebo patnáctého prosince a také prvního ledna příštího roku. Pro cenově zvýhodněná přáníčka jsou vyhrazeny reklamní formáty Pop-up a hypertextový odkaz (viz náhledy).

**BANNERY NA WEBU I V PRINTU**

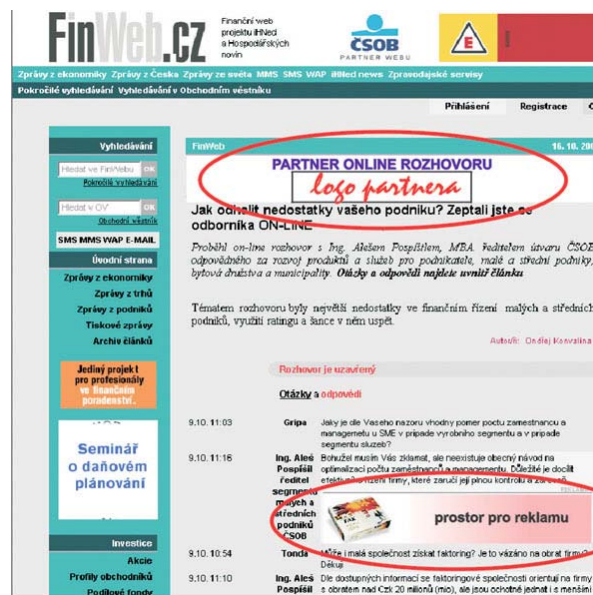
Novinku v podobě **kombinované inzerce** přináší Economia všem inzerentům, kteří chtějí svými výrobky či službami zaujmout najednou jak čtenáře některého z odborných měsíčníků, tak návštěvníky jeho online verze na webu a nově také čtenáře oborově příbuzných serverů projektu iHNed.cz. Rozměry nejznámějších formátů internetové reklamy fullbanneru a buttonu, se tak přenesou jako inzertní plochy do tištěných periodik. **Společnou objednávkou bannerů v tisku a na webu získá klient měsíční internetovou kampaň s 25% slevou.** Další výrazné cenové zvýhodnění čeká na ty klienty, kteří si objednají dva a více bannerů v jednom vydání odborného měsíčníku.

**ROZSÁHLÁ PREZENTACE PROSTŘEDNICTVÍM NOVÉHO REKLAMNÍHO FORMÁTU**

Pod názvem **Ticker-text** nabízí Economia OnLine inzerentům zajímavou možnost prezentace v prostředí vybraných serverů projektu iHNed.cz - na internetové verzi deníku Hospodářské noviny a týdeníku Ekonom, a to jak na home page těchto webů, tak na všech jejich podstránkách. Ticker-text je zobrazen na nejviditelnějším místě na webu, kde rotuje max. deset reklamních sdělení. Ticker-text odkazuje na klientův PR článek s dokumentárními fotografiemi a odkazy na domovské stránky inzerenta.

**EXKLUZIVITA V ONLINE ROZHOVORU**

Na profilovém serveru FinWeb.cz, jednom z významných serverů projektu iHNed.cz, byla úspěšně zavedena tradice pravidelných odborných **online rozhovorů** s významnými osobnostmi z prostředí bankovníctví a financí. Obliba těchto akcí roste také mezi širší internetovou veřejností, protože „chaty“ reagují na aktuální témata z oblasti osobních financí. **Economia OnLine tak nabízí klientům jedinečnou možnost exkluzivně sponzorovat online rozhovory.** Pod odpověďmi odborníků získává klient nový rozsáhlý prostor pro umístění až tří reklamních bloků. Pořadatel chatu garantuje inzerentovi neustálou viditelnost všech forem propagace a tak, jak se prodlužuje délka rozhovoru, aktivně hlídá umístění prezentace sponzora. Online rozhovory zůstávají po svém ukončení nadále součástí rubriky webu a sponzor tak získává po delší dobu neobvyklou formu svého zviditelnění.



**LEVNÝ A PŘEHLEDNÝ INFOTEXT**

Pro čtenáře nenásilný a pro klienty přitom velmi efektivní způsob prezentace nabízí nový reklamní formát Economie OnLine. Skupina vybraných serverů projektu iHNed.cz vyčlenila pro umístění tzv. **Infotextu** prostor mezi levými moduly ve středu svých webových stránek. Viditelnost Infotextu není vázaná na počet nastavených zobrazení, tato forma reklamy o max. délce 150 znaků na stránce neustále „rotuje“, a proto je tedy při jednom náhledu vidět hned několikrát.

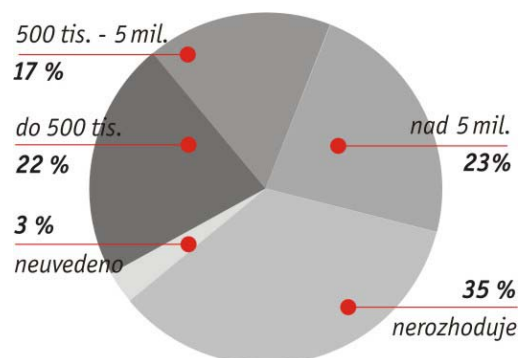
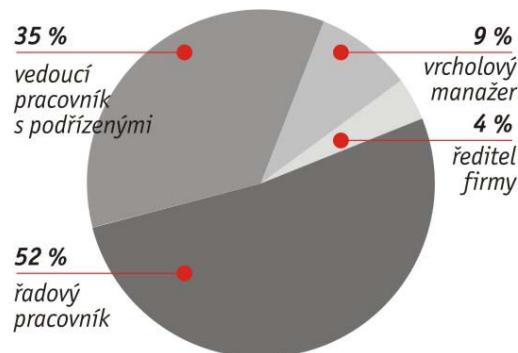
Více informací o veškerých obchodních nabídkách naleznete na <http://reklama.ihned.cz>

**PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ IHNED.CZ**

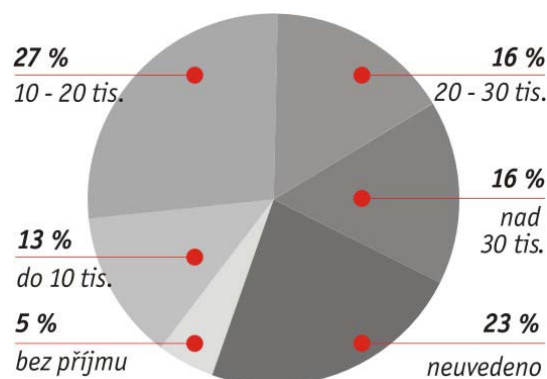
Economia OnLine realizovala ve spolupráci s agenturou STEM/MARK v roce 2003 výzkum, jehož cílem bylo zjistit **sociodemografický profil a spotřební a nákupní chování návštěvníků ekonomického zpravodajského serveru iHNed.cz.**

- Typickými návštěvníky iHNed.cz jsou nadprůměrně vzdělaní lidé mladšího a středního věku. Zadavatelům inzerce může server nabídnout téměř třikrát větší podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí, než jich najdeme v obecné internetové populaci. **Mezi návštěvníky serveru je 56 % vysokoškoláků a dalších 40 % návštěvníků dosáhlo středoškolského vzdělání s maturitou. 83 % návštěvníků patří do věkové skupiny 20–49 let.** Muži jsou zastoupeni ze tří čtvrtin. **iHNed.cz nabízí nadprůměrnou koncentraci ekonomicky aktivních osob – 81 % návštěvníků serveru.**

- Nadprůměrný vzdělanostní status návštěvnícké obce serveru se promítá do významného postavení v zaměstnání s vysokými rozhodovacími pravomocemi. **Mezi návštěvníky v zaměstnaneckém poměru jich 48 % pracuje ve vedoucích pozicích.** Ředitelé firem a vrcholový management tvoří 12 % návštěvníků v zaměstnaneckém poměru (graf č. 1). V obecné internetové populaci je tato inzertně zajímavá cílová skupina zastoupena necelými 3 %. Z celkového počtu návštěvníků jich 17 % soukromě podniká. **O firemních investicích (bez ohledu na jejich výši) rozhoduje 62 % ekonomicky aktivních návštěvníků serveru. O částce převyšující 5 milionů Kč ročně rozhoduje z pozice své funkce 23 % ekonomicky aktivních osob navštěvujících server (graf č. 2).**



- Vedoucí pracovní pozice návštěvníků serveru s sebou přinášejí nadprůměrné osobní příjmy. **Osobním čistým měsíčním příjmem nad 20 000 Kč disponuje 32 % návštěvníků serveru (graf č. 3).** V obecné internetové populaci dosahuje této příjmové hranice pouze 5 % osob.



• Server iHNed.cz navštěvují především pravidelní uživatelé internetu – **denní uživatelé představují 89 % návštěvníků serveru**. 88 % návštěvníků serveru využívá připojení k internetu ze zaměstnání, 84 % z domova. 92 % návštěvníků si vyhledává informace na internetu vlastními silami, 8 % dává přednost zasílání informací do e-mailové schránky. Návštěvníci serveru jsou nadprůměrně přístupní online nákupům přes internet. **71 % z nich si už objednalo prostřednictvím internetu nějaké zboží nebo služby, 58 % návštěvníků využilo této možnosti již několikrát.**

• Sociodemografická charakteristika návštěvníků serveru iHNed.cz se odráží ve vysokém nákupním potenciálu a spotřebitelském chování zaměřeném na dražší a kvalitnější výrobky a služby. Nezanedbatelným znakem návštěvníků serveru je také značná ochota dále se vzdělávat a živý zájem o technologické novinky.

*Podrobnější informace o výzkumu na jednotlivých webech projektu iHNed včetně grafů naleznete na <http://ihned.cz/vyzkumy>*

## STAVEBNÍ SPOŘENÍ MŮŽETE UZAVŘÍT V POHODĚ A VČAS!

Stát zpřísní od ledna 2004 podporu stavebního spoření. Finanční server projektu iHNed a Hospodářských novin **FinWeb.cz** umožňuje uzavřít smlouvu o **stavebním spoření ONLINE**. Specializované stránky nabízejí komplexní informace o stavebním spoření: srovnání nabídek všech stavebních spořitelů, produktové žebříčky, praktické kalkulačky a navíc osobní poradenství.

*Informace o stavebním spoření naleznete na <http://finweb.cz/stavebnisporeni>*

## ODBORNÝ MĚSÍČNÍK FP-FINANČNÍ PORADCE NA INTERNETU

V říjnu spustila Economia OnLine nové stránky **FPweb.cz** – internetovou podobu nového odborného časopisu FP-finanční poradce, jehož nulté číslo vyšlo v září ve vydavatelství ECONOMIA.

Odborný site FPweb.cz je podobně jako jeho tištěná verze určen nejen finančním poradcům, ale též manažerům, vedoucím pracovníkům a profesionálům, kteří jsou spojeni s oborem zprostředkování finančních služeb a kteří ke své práci potřebují kvalitní informace a analýzy. Nové internetové stránky nabízejí informace o vývoji finančního trhu, praktické náměty z oblasti finančního poradenství a rady, jak v oboru uspět.

Čtenáři na serveru naleznou archiv měsíčníku FP-finanční poradce, ve kterém mohou vyhledávat pomocí komfortního fulltextového vyhledávače data a souvislosti. Volně přístupné budou vybrané články z aktuálního měsíce a předposlední vydání titulu. Webové stránky nabízejí též elektronický newsletter FPnews, který je k dispozici ke stažení ve formátu pdf.

Oproti tištěné podobě měsíčníku naleznou čtenáři na situ FPweb.cz aktuality a tříděné agenturní zprávy z oblasti financí.

*Navštivte zcela nový server projektu iHNed.cz – <http://fpweb.cz>*

## NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ZPRÁVY DNE SERVER IHNED.CZ DORUČÍ I NA VÁŠ E-MAIL

Ve snaze vyjít svým návštěvníkům maximálně vstříc spustil ekonomický zpravodajský server iHNed.cz bezplatný e-mailový servis **Bleskové zprávy iHNed**. Čtenáři tak mohou pohodlně celý den sledovat aktuální dění, aniž by museli přímo vstoupit na stránky zpravodajského webu.

Zájemci si mohou službu zdarma objednat zadáním své e-mailové adresy do příslušného okénka na adrese <http://ihned.cz/blesk>. Během dne pak budou od redakce iHNed.cz do své schránky dostávat e-mailové zprávy s nejdůležitějšími událostmi z domova i ze zahraničí, a to včetně odkazu na příslušnou stránku na webu, kde k dané kauze naleznou podrobnosti.

*Více informací a konkrétní postupy objednání dalších e-mailových servisů jsou k dispozici na adrese <http://zis.ihned.cz>*

**VYBERTE SI Z OBCHODNÍHO VĚSTNÍKU – NYNÍ VÝHODNĚJI!**

Potřebujete-li mít ke své práci údaje o firmách, objednejte si **Výběr z Obchodního věstníku**. Z rubrik Obchodního věstníku (Veřejná soutěž, Výběrové řízení, Konkurzy, Likvidace aj.) si vyberete ty, které vás zajímají, a každou středu dostanete e-mailem jejich kompletní obsah. **Při objednání ročního předplatného do konce roku 2003 ušetříte 20 % z ceny!**

Více informací na <http://ihned.cz/vov>

**NOVINKY U MOBILNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ SERVERU IHNE D**

Během letošního podzimu představila Economia OnLine několik významných novinek v oblasti mobilního zpravodajství serveru iHNed.

- V síti **T-Mobile** zprovoznila nové wapové kanály – **ekonomické zpravodajství, finanční noviny, a IT, internet a komunikace**. Informace je možné vyhledávat dvěma způsoby. Zájemci si mohou v menu svého telefonu zvolit položku pro přístup na wapové služby a následně přes hlavní menu mobilního portálu **t-zones** vyhledávat zpravodajství iHNed.cz cestou: *t-news – Ekonomika – Ekonomické zpravodajství* a *t-news – Finance – Zpravodajství / IT, internet* (příp. také cestou *t-news – Další média – iHNed*). Druhou možností je zadat do wapového vyhledávače adresu **<http://wap.iHNed.cz/tm>**. Takto je možné dostat se jednoduše ke všem třem kanálům naráz.

- Majitelé mobilních telefonů sítě **Oskar** podporujících technologii WAP mohou od listopadu navštěvovat nové wapové zpravodajské kanály iHNed.cz – **z ekonomiky, z domova, ze světa, z financí a z oblasti internetu a komunikace**. Oskarovi zákazníci zvolí v menu svého telefonu položku pro přístup na wapové služby a přes menu mobilního portálu **Oskarův WAP** vyhledají zpravodajství *Zprávy – iHNed*. Do wapového vyhledávače mohou rovněž zadat adresu **<http://wap.iHNed.cz/os>**, přes kterou se dostanou ke všem pěti zpravodajským kanálům najednou.

Wapové servery rozšiřují stávající nabídku mobilního zpravodajství serveru iHNed.cz pro klienty mobilních operátorů ve formách SMS, MMS a WAP. Více informací a konkrétní postupy objednávání jednotlivých zpravodajských servisů iHNed.cz na mobilní telefon jsou k dispozici na adrese <http://www.ihned.cz/mobil>.

- **Mobilní noviny** – to je zcela nový typ informační služby, který přináší server iHNed.cz. Je určený všem majitelům mobilních telefonů podporujících technologie WAP a JAVA. Předností Mobilních novin spočívají v možnosti stažení požadovaných informací přímo do paměti mobilního telefonu a jejich následného pohodlného procházení, a to již bez připojení na WAP, snadného stahování detailu konkrétní zprávy a pohodlného listování detailem zprávy (není třeba vždy znovu načítat další stránku). Mobilní noviny nabízejí **Zprávy iHNed** (aktuální zpravodajství serveru iHNed.cz rozdělené do šesti tematických oblastí – ekonomika, Česko, svět, sport, finance, IT) a **televizní program** TV stanic (ČT1, ČT2, Nova, Prima, připravují se další – do paměti telefonu je možné si stáhnout program až na týden dopředu).

Jednoduchý postup instalace: V mobilním telefonu otevřete wapovou stránku **<http://wap.mobilninoviny.cz>**. Zvolte položku Zprávy iHNed nebo TV, aktivujte příkaz instalovat (dle typu vašeho telefonu) a potvrďte. Zavřete wapový prohlížeč a přejděte v menu telefonu do záložky s aplikacemi. Zde již vámi nainstalovanou aplikaci jednoduše spustíte. Dále vám pomůže intuitivní ovládání.

Více na <http://www.mobilninoviny.cz>