

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE NA SERVERU IHNEED.CZ

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem.

b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání faktur, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednané služby.

c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.

d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.

e) Potvrzené objednávky netradiční kreativy, jako ilayer, interstitial, out of box a další, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání kreativy k otestování a jejím schválení příjmovým pracovištěm inzerce.

f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s. je odpovědný zadavatel.

b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost

textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepřipustným jednáním zadavatele vzniknou.

c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vracejí jen na vyžádání.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

a) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.

b) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.

c) Dodané inzertní podklady musí splňovat technické požadavky kladené na jednotlivé formáty včetně dodržení datových limitů, musí být dodány ve správném formátu a včas, min. 3 pracovní dny před začátkem kampaně.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

Toto opatření může Economia, a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.

c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Konečná cena inzerce se stanoví buď pevnou cenou za týden, nebo pomocí ceny CPT (cena za tisíc zobrazení).

b) Fakturuje se do 5 kalendářních dnů po zveřejnění inzerce. Faktura je splatná do 17 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak.

d) Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.

c) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku. První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

7. STORNOVACÍ PODMÍNKY

Storno poplatky:

7–5 pracovních dnů před zveřejněním 50 %,

3 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 %.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce Economia, a.s. či obchodního oddělení a čas ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zasláního faxem či e-mailem.

8. REKLAMACE

a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění.

b) Zadavatel má v případě nesplněního počtu garantovaných impresí nárok na slevu, popř. dotočení kampaně. Sleva se poskytně vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky, jako jsou speciální projekty, přebarvení webu, partnerství, sponzoringy, videopřenosy apod., realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

b) Inzerci uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.

c) Economia, a.s. předá klientovi na vyžádání statistiky reklamních kampaní.

d) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.