

CENÍK VIDEOREKLAMY PLATNÝ OD 1. 1. 2010

VIDEOREKLAMA

Format	Délka spotu	Cena Kč	Garance zobrazení	CPT v Kč
Videoreklama – před obsahem	do 20 "	12 000	40 000	300
Videoreklama – před obsahem	do 30 "	18 000	40 000	450

Video (flash)

Formát: Flash Video

Poměr stran: 4:3, 16:9

Bit Rate: doporučené minimum je 200 kB/ps

Délka spotu: doporučená délka 10-30 s

Ovládání: start/stop, hlasitost zvuku on/off (zvuk standardně vypnut, možno spustit po najetí myši, jinak po dohodě)

Odkaz: jako u klasického flash banneru („clickthru“ nebo „clickTAG“)

Spustění videa: jednou automaticky, pak na tlačítko PLAY (není dovoleno video spouštět stále dokola)

Provedení: dva soubory, první flash SWF jako spouštěč (do 30 kB) a druhý video FLV (do 1 MB)

Video(stream)

Podklady jsou dodávány v souboru flv. Konverzi z jiného formátu je možné za úhradu zajistit. Doporučená velikost 1 MB.

Poměr stran 4:3, 16:9.