

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE NA SERVERU IHNEED.CZ

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání faktur, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky netradiční kreativy, jako ilayer, interstitial, out of box a další, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání kreativy k otestování a jejím schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce ECONOMIA a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost

textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřípustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.

- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vracejí jen na vyžádání.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.
- b) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- c) Dodané inzertní podklady musí splňovat technické požadavky kladené na jednotlivé formáty, včetně dodržení datových limitů, musí být dodány ve správném formátu a včas, min. 3 pracovní dny před začátkem kampaně.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerce z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku

inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může ECONOMIA a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřisluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Konečná cena inzerce se stanoví buď pevnou cenou za týden, nebo pomocí ceny CPT (cena za tisíc zobrazení).
- b) Fakturuje se do 5 kalendářních dnů po zveřejnění inzerce. Faktura je splatná do 17 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak.
- d) Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- c) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku. První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

7. STORNOVACÍ PODMÍNKY

Storno poplatky:

7-5 pracovních dnů před zveřejněním 50 %,
3 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 %.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce ECONOMIA a.s., či obchodního oddělení, a čas ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

8. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění.
- b) Zadavatel má v případě nesplněného počtu garantovaných impresí nárok na slevu, popř. dotočení kampaně. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerce omezen.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky, jako jsou speciální projekty, přebarvení webu, partnerství, sponzoringy, videopřenosy apod., realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- b) Inzerci uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- c) ECONOMIA a.s. předá klientovi na vyžádání statistiky reklamních kampaní.
- d) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.