

**TERMÍNY UZÁVĚREK PRO INZERCÍ TÝDENÍKU MARKETING&MEDIA ,
MĚSÍČNÍKU TREND MARKETING A PŘÍLOH OBOU TITULŮ V ROCE 2005**

1. pololetí r. 2005

Týdeník + měsíčník			Tematické přílohy včetně příloh M&M EXTRA			Týdeník, přílohy, měsíčník
Číslo týdeníku a měsíčníku	Uzávěrka pro objednávky	Uzávěrka pro podklady		Uzávěrka pro objednávky	Uzávěrka pro podklady	Datum vydání
1/2	3.1.	6.1.				10.1.
3	10.1.	13.1.	Extra: Výroční zprávy	7. 1.	13. 1.	17.1.
1	7. 1.	13. 1.	TREND marketing č.1			20. 1.
4	14.1.	20.1.				24.1.
5	21.1.	26.1.				31.1.
6	28.1.	2.2.	Extra: Mobilní a SMS marketing	28. 1.	3. 2.	7.2.
7	4.2.	9.2.	Extra: POS	4. 2.	10. 2.	14.2.
2	4. 2.	9. 2.	TREND marketing č.2			17. 2.
8	11.2.	16.2.				21.2.
9	18.2.	23.2.	3D reklama	18. 2.	22. 2.	28.2.
			Tiskové a reklamní služby	18. 2.	22. 2.	28.2.
10	25.2.	2.3.	Venkovní reklama	24. 2.	1. 3.	7.3.
11	4.3.	9.3.	Extra: Kongresová turistika	4. 3.	10. 3.	14.3.
3	4. 3.	9. 3.	TREND marketing č. 3			17. 3.
			* Direct marketing	3. 3.	9. 3.	17. 3.
12	11.3.	16.3.				21.3.
13	18.3.	23.3.	Extra: Reklamní kampaně na internetu	18. 3.	24. 3.	29.3.
14	25.3.	31.3.	Extra: Data	25. 3.	31. 3.	4.4.
15	1.4.	6.4.	Sales promotion 1 + plakát	31. 3.	4. 4.	11.4.
16	8.4.	13.4.	Extra: Rozhlasová reklama	8. 4.	14. 4.	18.4.
4	8. 4.	13. 4.	TREND marketing			21. 4.
			* TOP značky	7. 4.	13. 4.	21. 4.
17	15.4	20.4.	Tisková média + plakát	14. 4.	18. 4.	25.4.
18	22.4.	27.4.	Extra: Reklamní textil	22. 4.	28. 4.	2.5.
19	29.4.	4.5.	Tiskové služby & packaging	29. 4.	3. 5.	9.5.
20	6.5.	11.5.	Extra: Indoor	6. 5.	12. 5.	16.5.
5	5. 5.	11. 5.	TREND marketing č. 5			19. 5.
			* Reklamní agentury	5. 5.	11. 5.	19. 5.
21	13.5.	18.5.	Dárkové a reklamní předměty 1	12. 5.	17. 5.	23.5.
			Extra: Signmaking 1	13. 5.	19. 5.	23. 5.
22	20.5.	25.5.	Extra: Marketingový výzkum	20. 5.	26. 5.	30.5.
23	27.5.	1.6.	Extra: Manažerské dárky	27. 5.	2. 6.	6.6.
24	3.6.	8.6.	Produkce a postprodukce	1. 6.	6. 6.	13.6.
6/7	3. 6.	8. 6.	TREND marketing č. 6/7			16. 6.
25	10.6.	15.6.				20.6.
26	17.6.	22.6.				27.6.

Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu.

POZN. Přílohy "EXTRA" nejde o samostatné přílohy, ale o integrální součást konkrétního čísla týdeníku, * společné přílohy M&M a TREND marketingu

Vydavatelství Economia, a.s., **Marketing&Media**, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7
Inzerce: František Fridl (tel. 233 073 160, 604/226 763), Magda Etzlerová (tel. 233 073 170, 605/227 178), Petra Kačírková (tel. 233 073 180, 731 451 598)
příjem podkladů Michaela Beerová (233 073 162), Fax: 233 072 033, e- mail: jmeno.prijmeni@economia.cz

**TERMÍNY UZÁVĚREK PRO INZERCÍ TÝDENÍKU MARKETING&MEDIA ,
MĚSÍČNÍKU TREND MARKETING A PŘÍLOH OBOU TITULŮ V ROCE 2005**

2. pololetí roku 2005

Týdeník + měsíčník			Tematické přílohy včetně příloh M&M EXTRA			Týdeník, přílohy, měsíčník
Číslo týdeníku a měsíčníku	Uzávěrka pro objednávky	Uzávěrka pro podklady		Uzávěrka pro objednávky	Uzávěrka pro podklady	Datum vydání
27/28	24.6.	29.6.				4.7.
29	11.7.	14.7.				18.7.
30	15.7.	20.7.				25.7.
31/32	22.7.	27.7.				1.8.
33	8.8.	11.8.				15.8.
34	12.8.	17.8.				22.8.
8	12. 8.	17. 8.	TREND marketing č. 8			25. 8.
			* Reklamní a dárkové předměty 2	12. 8.	18. 8.	25. 8.
35	19.8.	24.8.				29.8.
36	26.8.	31.8.				5.9.
37	2.9.	7.9.				12.9.
38	9.9.	14.9.	<i>Extra: Projekční technika</i>	9. 9.	15. 9.	19.9.
9	9. 9.	14. 9.	TREND marketing č. 9			22. 9.
			* Venkovní reklama 2	9. 9.	14. 9.	22. 9.
39	16.9.	21.9.	Tiskárny a reklamní tiskoviny	15. 9.	20. 9.	26.9.
			<i>Extra: Direct marketing & CRM</i>	16. 9.	22. 9.	26. 9.
40	23.9.	29.9.	<i>Extra: Lokality pro firemní večírky</i>	23. 9.	29. 9.	3.10.
41	30.9.	5.10.	<i>Extra: Kinoreklama</i>	30. 9.	6. 10.	10.10.
42	7.10.	12.10.	<i>Extra: Jazykové a odborné vzdělávání</i>	7. 10.	13. 10.	17.10.
			* Sales promotion 2	6. 10.	10. 10.	17.10.
10	7. 10.	12. 10.	TREND marketing č. 10			20. 10.
43	14.10.	19.10.	Grafická studia	13. 10.	18.10	24.10.
44	21.10.	26.10.	<i>Extra: Reklamní agentury + plakát</i>	21. 10.	24. 10.	31.10.
45	31.10.	2.11.	<i>Extra: Zaměstnanecké výhody</i>	27. 10.	3. 11.	7.11.
46	4.11.	9.11.	<i>Extra: Effie</i>	4. 11.	9. 11.	14.11.
			* FORUM MÉDIA	3. 11.	8. 11.	14. 11.
11	4. 11.	9. 11.	TREND marketing č. 11			18. 11.
47	11.11.	16.11.	<i>Extra: Signmaking 2</i>	11. 11.	16. 11.	21.11.
			<i>Extra: Zlatá koruna</i>	11. 11.	16. 11.	21.11.
48	18.11.	23.11.	<i>Extra: Call centra + plakát</i>	18. 11.	22. 11.	28.11.
49	25.11.	30.11.	<i>Extra: Fotobanky</i>	25. 11.	1. 12.	5.12.
50	2.12.	7.12.	* Výstavnictví	1. 12.	8.12	12.12.
12	2. 12.	7. 12.	TREND marketing č. 12			15. 12.
51	9.12.	14.12.				19.12.
52	16.12.	21.12.				27.12.

Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu.

POZN. Přílohy "EXTRA" nejde o samostatné přílohy, ale o integrální součást konkrétního čísla týdeníku, * společné přílohy M&M a TREND marketingu

Vydavatelství Economia, a.s., **Marketing&Media**, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Inzerce: František Fridl (tel. 233 073 160, 604/226 763), Magda Etzlerová (tel. 233 073 170, 605/227 178), Petra Kačírková (tel. 233 073 180, 731 451 598)

příjem podkladů Michaela Beerová (233 073 162), Fax: 233 072 033, e- mail: jmeno.prijmeni@economia.cz