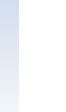


TREND MARKETING formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)										
	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	1/3 190 x 78 125 x 119 60 x 242 (210 x 96) (70 x 280)			1/4 125 x 89 60 x 183	1/6 190 x 40 (210 x 55)	
										
	66 000	48 600	39 900	36 500	25 500	25 500	25 500	19 100	19 100	13 400

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

SPOLEČNÉ SUPLEMENTY TREND MARKETING A M & M formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)													
	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	1/3 190 x 78 125 x 119 60 x 242 (210 x 96) (70 x 280)			1/4 125 x 89 60 x 183		1/6 125 x 57 60 x 119 190 x 40 (210 x 55)			1/8 60 x 89
													
	86 000	63 500	52 000	48 000	33 500	33 500	33 500	25 000	25 000	17 500	17 500	17 500	12 600

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Přírázky v měsíčníku TREND Marketing	
Přírázky za umístění	
Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	15 %
Přírázka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %
Přírázky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

Přírázky ve společných suplementech	
Přírázky za umístění	
Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	15 %
Přírázka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %
Přírázky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

 Slevy

Sleva za opakování	
2x	2 %
3–6x	5 %
7–12x	8 %
13–24x	12 %
25 a vícekrát	20 %

» Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka. Vztahují se i na vzájemné kombinace týdeníku M & M, měsíčníku TREND MARKETING a příloh obou titulů.

Sleva za termínovou shodu KOMBI	20 %
--	------

Bude poskytnuta těm klientům, kteří v průběhu dvou po sobě následujících kalendářních týdnů inzerují shodným formátem jako v TM i v M & M.

Sleva za finanční objem	
500 001–750 000	3 %
750 001–1 500 000	5 %
1 500 001–3 000 000	10 %
3 000 001–4 500 000	15 %
4 500 001 a více	20 %

Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu.

Poskytnout lze pouze jeden druh slevy, tzn. za opakování, za finanční objem či za termínovou shodu.

Sleva za personální inzerci	40 %
------------------------------------	------

 Stornovací poplatky

Po uzávěrce pro objednávky	50 %
Po uzávěrce pro dodání podkladů nelze inzerát stornovat. Storno objednávky musí být provedeno písemně.	

 Ceny vkládané inzerce

Smluvní cena podle konkrétních požadavků odběratele (vychází se z tarifních cen za inzerci).
K ceně se připočítává částka za vložení (vlepení) přílohy.

 Polygrafické údaje v měsíčníku TREND Marketing

Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	190 x 242 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 80 g/m ² , obálka – křída 150 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Polygrafické údaje společných suplementů TM + M & M

Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	190 x 242 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 135 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Termíny pro předání podkladů

V časopisu TREND Marketing

Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

Ve společných suplementech TM + M & M

Hotové předlohy – do 7 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

 Upozornění

Uvedené ceny jsou bez DPH. V ceně inzerátu je zaslání jednoho dokladového výtisku časopisu.