

Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

Vkládat nebo všívat lze:

Vkládat nebo všívat lze (mimo tituly Moderní řízení a Právní rádce) suplementy od formátu A6 do formátu A4.

Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání.

Do titulů Moderní řízení a Právní rádce lze vkládat suplementy od formátu A6 do velikosti titulu zmenšeného o 1 cm po celém obvodu. Vlepovat lze suplementy formátu A5 a menší.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu: ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 8 cm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Bude vždy všit po delší straně. Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobiť s klopou o šíři 8 cm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přesahem 5 mm).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu: ▶

Suplement je nutné dodat (s 5 mm přesahem) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu.

Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. „na spad“.

Vlepování suplementů: ▶

Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 3 mm na výšku i šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.

Vlepování na vnější strany obálky provádíme nepermanentním lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme pouze nepermanentním lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všítí a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navedení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu. Při nedodržení těchto podmínek lze vložení/všítí/vlepení provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Ceny vkládaných/všívaných prospektových příloh a suplementů do měsíčníků Eonomia a.s.

Ceny vkládaných a všívaných prospektových příloh a suplementů do měsíčníků Eonomia a.s. budou stanoveny individuálně příjmovým pracovištěm inzerce nebo manažerem inzerce příslušného titulu v závislosti na gramáži a charakteru produktu.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + **0,40 Kč/ks** poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + **dalších 0,50 Kč/ks**.

Cena za přepáskování titulu

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásu 10–15 cm, na zadní straně slepeným, činí **5 Kč/ks**.

Cena za vklad dodaného CD

Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí **2,50 Kč** vč. fóliování titulu.

Parametry inzertních podkladů do časopisů

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně), T.602

FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton

DIAPOZITIVY profesionální provedení – max. formát A4

LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor.**

- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.

- Corel Daw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB.** Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.

- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách.**

- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economii a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,

b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezy Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 300 dpi/100 %; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,

- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Ilustrátor 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem „inzertní podklady elektronicky“.

- Názvem souboru zasílaného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK00568 nebo ST00399A) uveden v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu).

K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese:

www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítě.

2. Údaje pro přístup na FTP server Economia:

Adresa: ester.economia.cz

Jméno uživatele: inzerce

Heslo: Economia (pozor na velké E)

3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server Economia. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.

4. Kompletní přihlášení vypadá takto:

ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)

O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.

- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailové adresy **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použití e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu je nutné uvést číslo inzerátu. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech Economia a.s.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá vždy na základě písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání fakturace, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economie a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takového oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát

v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.

- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevýjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Economia a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- b) Fakturuje se do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.

- c) Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- d) Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- e) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- f) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

7. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- b) Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- c) Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu.
- d) Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpověď.
- e) Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém

zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- b) Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- c) Economia a.s. shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzerty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- d) Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Economia a.s. jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- e) Economia a.s. zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- f) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Economia je největším vydavatelem ekonomických a odborných periodik v České republice. Společnost provozuje také informační a zpravodajské servery s denní aktualizací, nabízí elektronické edice vybraných tištěných titulů, zajišťuje zaslání vyříděných informací z titulů vydavatelského domu formou e-mailových novin a rešerši. Pořádá odborné semináře a konference. Economia byla založena roku 1990. Od roku 1999 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt.

ECONOMIA a.s.
Dobrovského 25
170 55 Praha 7

www.economia.cz
www.ihned.cz
E-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, DIČ: CZ00499153
bankovní spojení: ČSOB,
č. účtu: 554193/0300

Inzerce:

Tel.: 233 071 733, 788
Fax: 233 072 720
E-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

Tel.: 233 071 197
Fax: 233 072 009
E-mail: predplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing
Kasernenstrasse 67
D-40017 Düsseldorf

INZERCE ECONOMIA, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

INZERCE	jméno	telefon	fax	mobil	e-mail
Marketing & Media, Top marketing	Frídl František	233 073 160	233 072 033	604 226 763	frantisek.fridl@economia.cz
Marketing & Media, Top marketing	Etzlerová Magdaléna	233 073 170	233 072 033	605 227 178	magda.etzlerova@economia.cz
Marketing & Media, Top marketing	Kačírková Petra	233 073 180	233 072 033	731 451 598	petra.kacirkova@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Zíta Lukáš	233 071 781	233 071 012	603 239 737	lukas.zita@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Horský Pavel	233 071 418	233 072 012	605 232 389	pavel.horsky@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Glagoličová Michaela	233 071 414	233 071 012	731 454 546	michaela.glagolicova@economia.cz
Stavitel	Urválek Petr	233 071 417	233 072 711	603 177 788	petr.urvalek@economia.cz
Moderní obec, Odpady	Pfleger Petr	233 071 403	233 072 012	603 198 873	petr.pfleger@economia.cz
Technik, Logistika	Bláha Zdeněk	233 071 505	233 072 711	603 177 789	zdenek.blaha@economia.cz
Technik, Logistika	Nikolovová Zuzana	233 071 779	233 072 711	602 133 673	zuzana.nikolovova@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVISTĚ

	telefon	fax	e-mail
Brno, Moravské náměstí 13, 602 00	541 242 163	541 242 162	brno@economia.cz
České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01	386 352 029	386 444 418	ceske.budejovice@economia.cz
Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30	466 500 544	466 511 211	pardubice@economia.cz
Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11	377 223 185	377 227 767	plzen@economia.cz
Ústí nad Labem, Vaníčková 1, 400 01	475 210 474	475 210 425	usti@economia.cz
Ostrava, Dr. Šmerala 2, 702 00	596 130 513	596 130 512	ostrava@economia.cz