

Marketing&Media, Trend Marketing

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Kompletně zlomené inzeráty

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor**.
- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.
- Corel Daw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB**. Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.
- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách**.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economii a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB. Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat. Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,
- b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezy Bold a silnější.

Fotografie, diapozitivy – bitmapové soubory

- polotón; min. rozlišení 300 dpi/100 %; procentuální hodnoty světlých partií min. 5%, tmavých partií max. 90%,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

Vektorové soubory

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Ilustrátor 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

Média, komprimace, fonty:

média: disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

Komprimace: MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

Fonty: MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**). PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

Podklady pro výrobu inzerce:

TEXTY elektronicky Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně), T.602

FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton

DIAPOZITIVY profesionální provedení – max. formát A4

LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

ZPŮSOBY DODÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ:

Přijímáme soubory pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserová tiskárna).

Podklady je možné též zaslat **prostřednictvím e-mailu při dodržení následujícího postupu:**

V inzertním oddělení se standardním způsobem (např. faxem) zadá objednávka inzerce s dodatkem "inzertní podklady e-mailem". V názvu souboru zasláného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy uveden název objednavatele a konkrétní číslo vydání (např. MM-NOKIA/40). Současně s obdrženým e-mailem musí pracovník, který zaslanku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či náhledové *.PDF) pro porovnání s podkladem zasláným e-mailem.

Soubory zasílejte, pokud možno, via FTP (protokol určený k posílání souboru po internetu).

K připojení k našemu serveru potřebujete:

Program FTP client - pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese: www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/
- pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítí.

Údaje pro přístup na FTP server Economia:

Adresa: ester.economia.cz

Jméno uživatele: inzerce

Heslo: Economia (pozor na velké E)

Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server Economia. Výhodami oproti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.

Kompletní přihlášení vypadá takto: <ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/> (pozn: pozor na velké E).

O umístění na FTP server je nutné informovat pracovníka příjmu inzerce! Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odesílání souborů je použití e-mailové adresy pracovníka příjmu inzerce/viz níže/.

Vydavatelství Economia, a.s. Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Marketing&Media, Trend marketing

Inzerce :František Frídl (tel:233 073 160, 604/226 763) Magda Etzlerová(tel:233 073 170, 605/227 178), Petra Kačírková (tel:233 073 180, 731/451 598)
Příjem podkladů: Michaela Beerová Tel 233 073 162, fax 233 072 720 (033), e-mail: jmeno.prijmeni@economia.cz