

**Odborný měsíčník zabývající se strojírenstvím i ostatními obory
techniky a průmyslu, ale také aplikovanými vědeckými disciplínami**

Čtenář v něm najde informace o vědecko-technických trendech, jako jsou např. nástup informačních technologií včetně průmyslového softwaru, automatizace, nové materiály, laserové technologie atd., a také o tom, jak se tyto inovace konkrétně promítají do klasických oborů, jako jsou obrábění, sváření povrchové úpravy, svařování aj.

Časopis se zaměřuje i na technický rozvoj v zahraničí. Kromě toho se věnuje problémům zvyšování a řízení kvality, financování i otázkám technického managementu a dalším. Do časopisu TECHNİK píšou renomovaní odborníci z výroby, managementu, výzkumu a vývoje i odborného školství.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:	3 200 výtisků	Cena pro předplatitele Hospodářských novin:	624 Kč
Procento předplatitelů:	69 %	Cena ročního předplatného pro studenty:	398 Kč
Cena za výtisk ve volném prodeji:	65 Kč	Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany:	43 000 Kč
Cena ročního předplatného u Economie:	780 Kč		

Šéfredaktor:

PhDr. Ing. Petr Přibyl, Csc.
Tel.: 233 071 400, 233 071 421
Fax: 233 072 024
E-mail: technik@economia.cz

Inzerce:

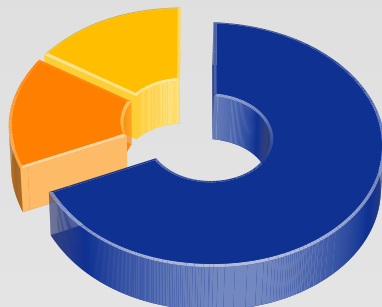
PhDr. Zuzana Nikolovová
Telefon: 233 071 779
Fax: 233 072 711
Mobil: 602 133 673
e-mail: zuzana.nikolovova@economia.cz

JUDr. Zdeněk Bláha
Telefon: 233 071 505
Fax: 233 072 711
Mobil: 603 177 789
e-mail: zdenek.blaha@economia.cz



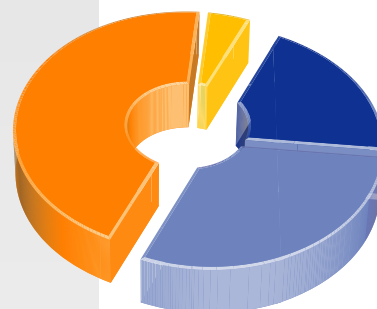
Pravidelní čtenáři titulu

- 68 % pravidelně, každé vydání
- 16 % většinu čísel
- 16 % náhodně



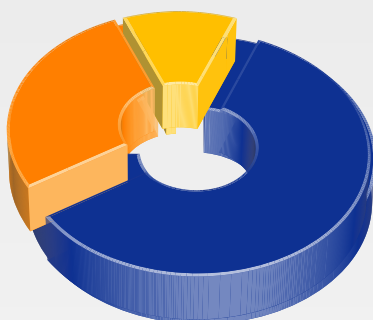
Věková struktura čtenářů

- 26 % do 29 let
- 40 % 30 - 44 let
- 30 % 45 - 59 let
- 4 % 60 let a více



Vzdělanostní struktura čtenářů

- 68 % vysokoškolské
- 26 % střední odbornou školou
- 18 % jiné maturity



Pracovní pozice čtenářů

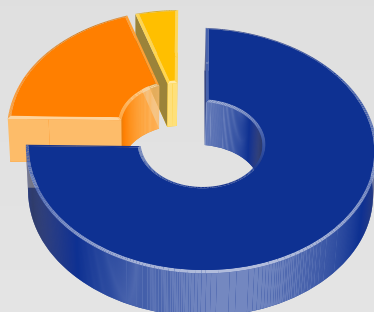
- 24 % vrcholový management
- 42 % střední řídicí management
- 34 % řadový pracovník



Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Zaměstnanecká pozice

- 75 % zaměstnanec
- 20 % soukromý podnikatel
- 5 % jiné



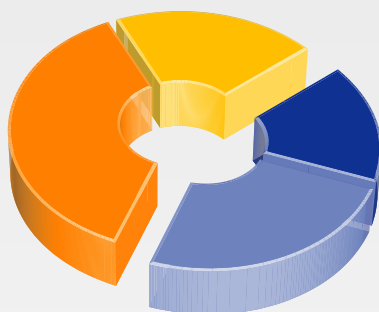
Pracovní pozice čtenářů

- 24 % vrcholový management
- 42 % střední řídicí management
- 34 % řadový pracovník



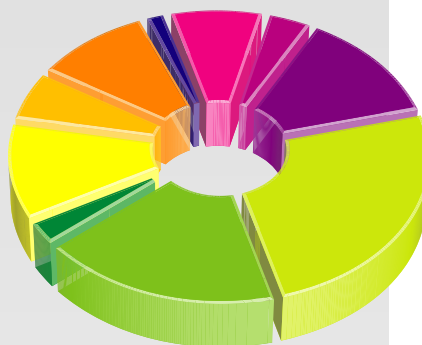
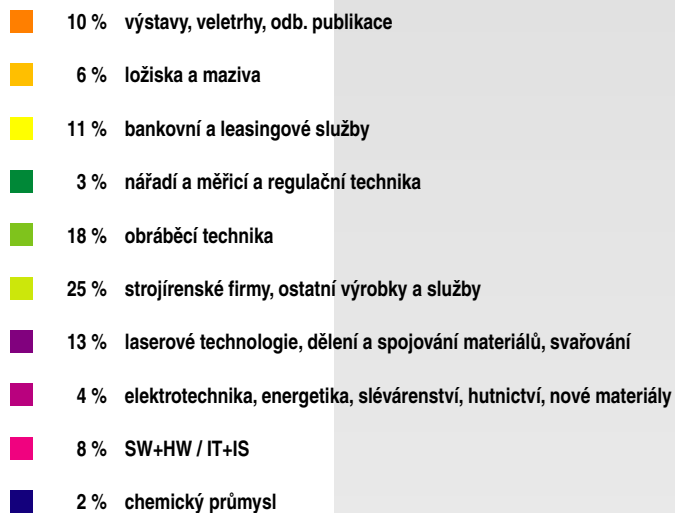
Rozhodovací pravomoce ve firmě

- 31 % rozhodují o většině firemních investic
- 23 % rozhodují částečně o firemních investicích
- 23 % navrhuji oblasti firemních investic
- 25 % nemám rozhodovací pravomoce



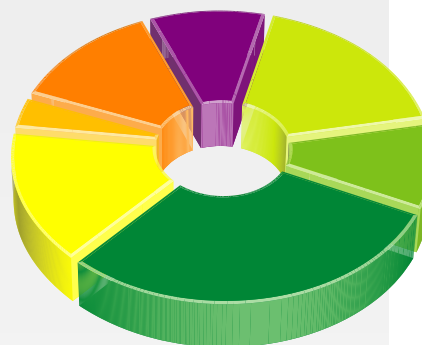
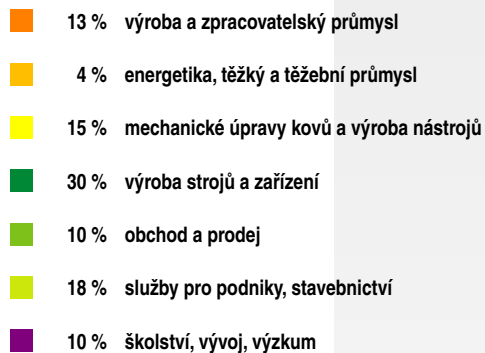
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002