

PRÁVNÍ RÁDCE je nejrozšířenější odborný časopis s právním zaměřením v České republice. Každý měsíc přináší články o aktuální právní problematice, interpretaci a aplikaci právních norem v praxi a informace týkající se legislativních změn. Čtenářskou obcí je vnímán více jako populárnější než přísně odborný časopis.

Publikuje nejen odborné názory, ale zabývá se i úskalími paragrafů současné legislativy, přináší osobní zkušenosti advokátů, soudců, státních zástupců i pracovníků veřejné správy. Jeho praktické zaměření podtrhuje i skutečnost, že pravidelně otiskuje vzory smluv a podání. Součástí časopisu je i Praktická příručka, která osvětluje aplikaci komplikovaných právních norem do praxe.

Čtenářskou veřejnost časopisu Právní rádce tvoří právníci ve všech hospodářských sférách, advokáti, notáři, soudci, státní zástupci, soudní znalci, soukromí podnikatelé, manažeři a pracovníci veřejné správy.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:
Cena za výtisk ve volném prodeji:
Cena ročního předplatného u Economie:

8 300 výtisků
105 Kč
1 260 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 1 008 Kč
Cena ročního předplatného pro studenty: 643 Kč
Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 49 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktorka: JUDr. Hana Rýdlová
Tel.: 233 071 470
Fax: 233 071 472
E-mail: pravni.radce@economia.cz
Home page: www.pravniradce.cz

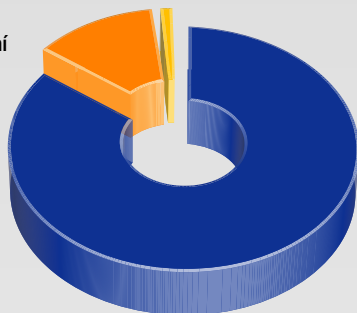
Inzerce:

Ing. Anna Olléová
Tel.: 233 071 781
Fax: 233 071 472
Mobil: 603 196 620
E-mail: anna.olleova@economia.cz



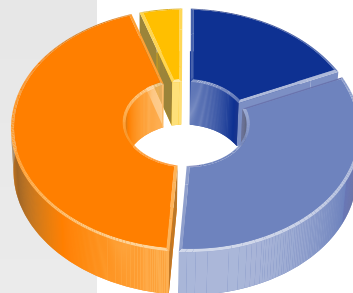
Pravidelní čtenáři titulu

- 85 % čte pravidelně, každé vydání
- 13 % většinu vydání
- 2 % náhodně



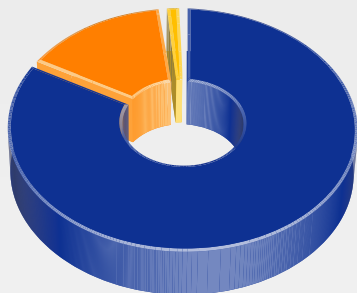
Věková struktura čtenářů

- 18 % do 29 let
- 33 % 30 - 44 let
- 44 % 45 - 59 let
- 5 % 60 let a více



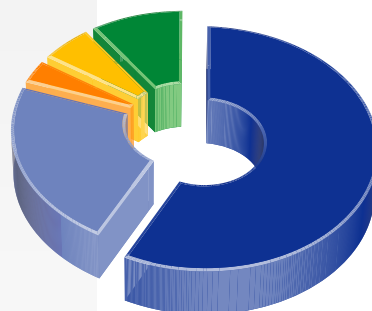
Vzdělanostní struktura čtenářů

- 83 % vysokoškolské
- 15 % středoškolské s maturitou
- 2 % jiné

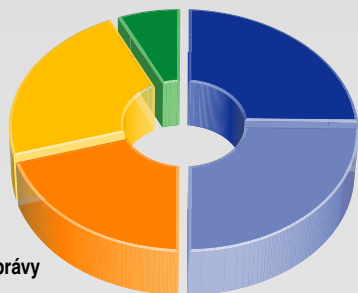
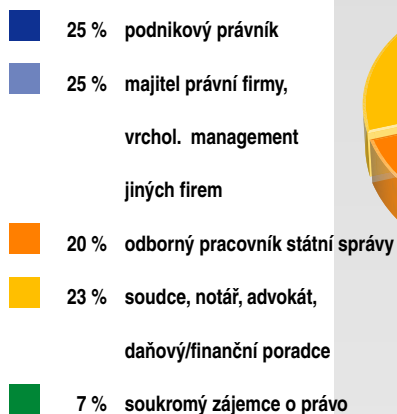
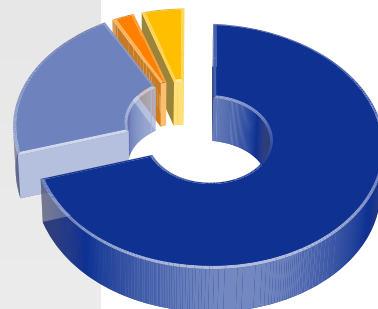
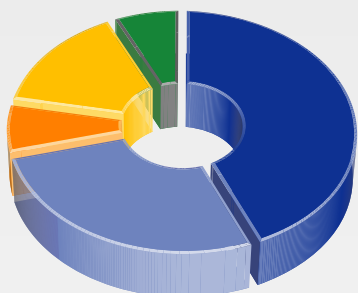
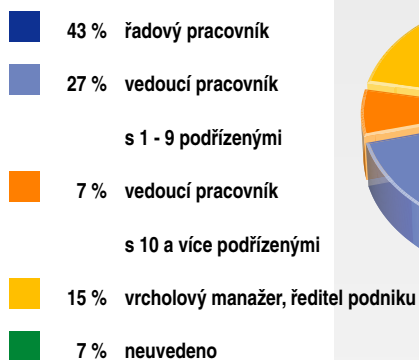


Frekvence užívání internetu

- 58 % denně/téměř denně
- 23 % 1 - 3x týdně
- 4 % 1 - 3x měsíčně
- 6 % méně často
- 10 % nemám přístup

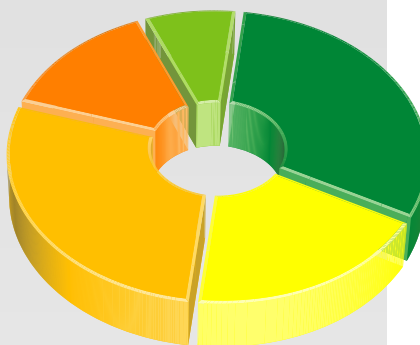
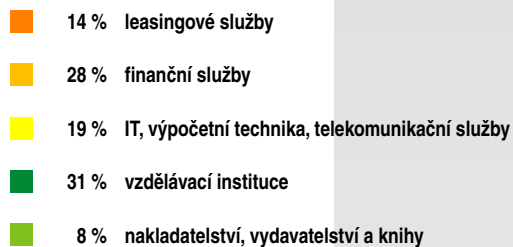


Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Profese čtenářů**Zaměstnanecká pozice****Pracovní pozice čtenářů**

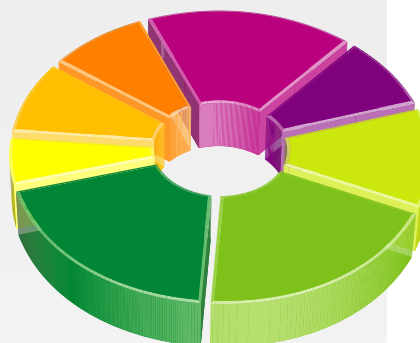
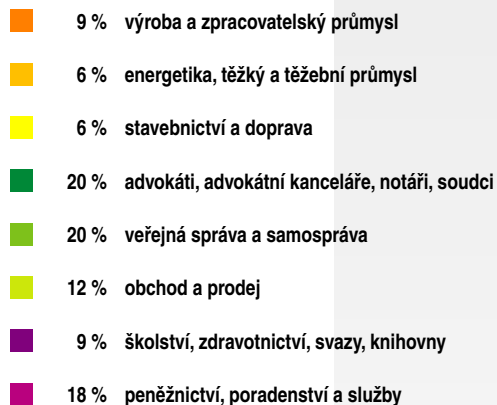
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002