

ODPADY

Odborný časopis pro nakládání s odpady, recyklační technologie a ochranu životního prostředí

Odpady jsou měsíčník s více než desetiletou tradicí, specializovaný na kompletní informace o odpadech. Seznamuje čtenáře se situací v odpadovém hospodářství a subjekty, které v něm působí. Přináší informace o nových trendech, zkušenostech, technologiích a systémech nejen v ČR, ale i v zahraničí. Přináší rozbor a výklady nové legislativy, diskuse, polemiky i zkušenosti z praxe. Časopis pokrývá i nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo počítačové technologie.

Mezi autory patří čelní odborníci na problematiku odpadového hospodářství, pracovníci nejvyšších státních úřadů a vysokých škol. Časopis je důležitým zdrojem relevantních odborných dat a informací.

Čtenáři jsou především manažeři a specialisté podnikající v oblasti odpadového hospodářství a ve firmách produkujících odpady, pracovníci státní a veřejné správy, poradenských a projekčních inženýrských organizací. Více než 80 % čtenářů aktivně využívá inzertní nabídku umístěnou v měsíčníku Odpady.

Od ledna 2003 je součástí předplatitelského servisu i elektronický Newsletter – PDF informační servis s komentovanými novinkami ze světa odpadového hospodářství, který vychází každé dva týdny.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:
Cena za výtisk ve volném prodeji:
Cena ročního předplatného u Economie:

4 300 výtisků
55 Kč
605 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 484 Kč
Cena ročního předplatného pro studenty: 309 Kč
Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany: 39 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktorka: Jarmila Šťastná
Tel.: 233 071 427
Fax: 233 072 012
E-mail: odpady@economia.cz
www.odpady.ihned.cz

Inzerce:

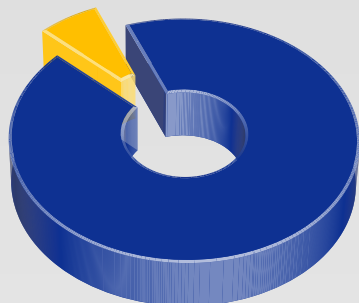
Bc. Petr Pfleger
Tel.: 233 071 403
Fax: 233 071 012
Mobil: 603 198 873
E-mail: petr.pfleger@economia.cz



ODPADY

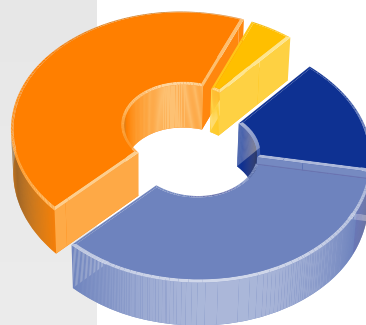
Pravidelní čtenáři titulu

- 93 % pravidelně, každé vydání
- 7 % většinu čísel



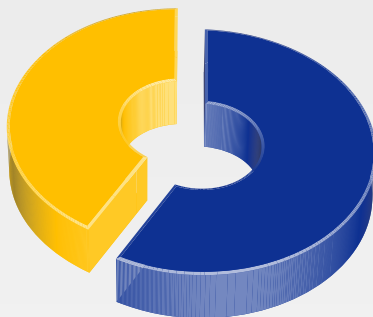
Věková struktura čtenářů

- 16 % do 29 let
- 37 % 30 - 44 let
- 43 % 45 - 59 let
- 5 % 60 let a více



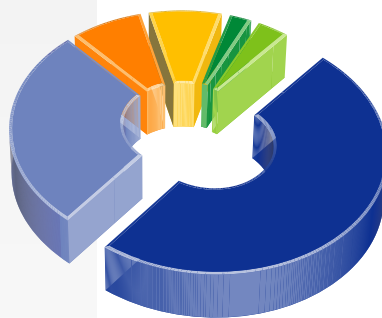
Vzdělanostní struktura čtenářů

- 58 % vysokoškolské
- 42 % středoškolské s maturitou



Frekvence užívání internetu

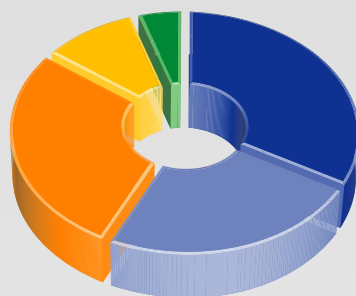
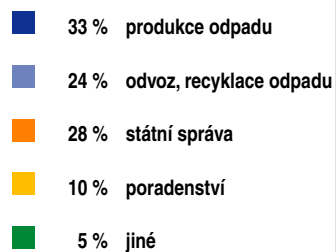
- 50 % denně/téměř denně
- 28 % 1 - 3x týdně
- 8 % 1 - 3x měsíčně
- 8 % méně často
- 3 % mám přístup, nepoužívám
- 4 % nemám přístup



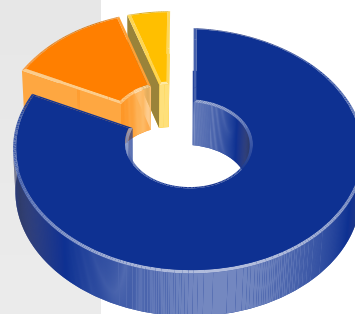
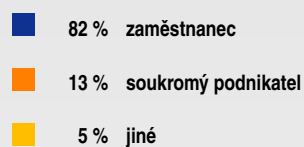
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

ODPADY

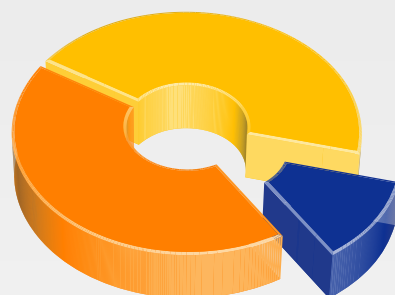
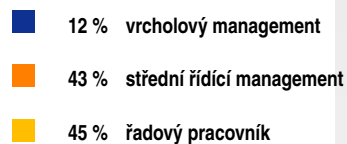
Obor působnosti firmy



Zaměstnanecká pozice



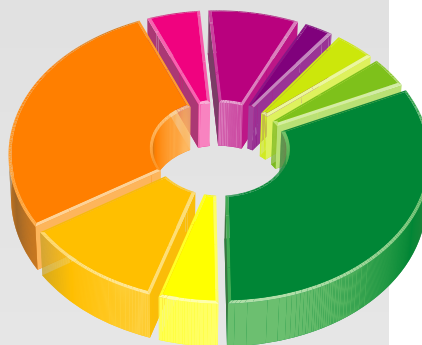
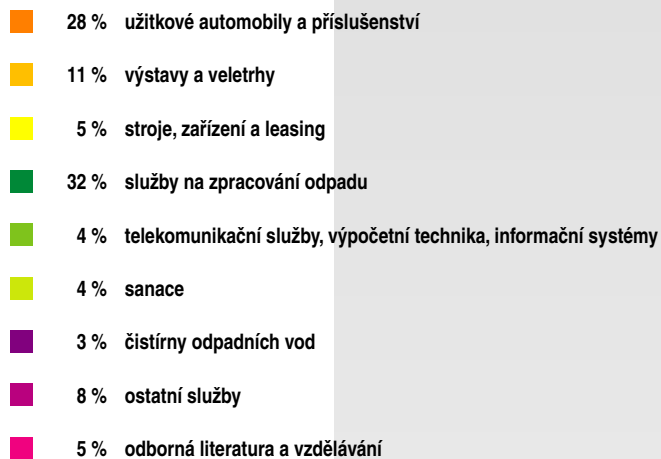
Pracovní pozice čtenářů



Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

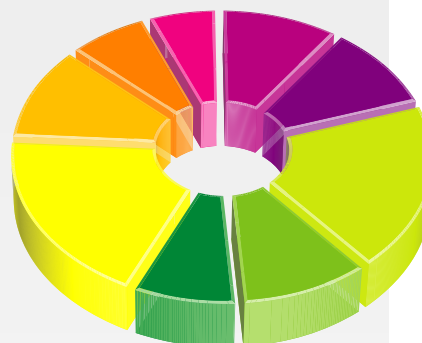
ODPADY

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002