

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Jediný manažerský digest na českém trhu

MODERNÍ ŘÍZENÍ poskytuje rychlý a aktuální přehled o všem, co je v dnešním managementu důležité, nové a v praxi použitelné.

Přináší výběr nejzajímavějších článků, názorů a zkušeností našich i zahraničních odborníků na management. Poskytuje celkový přehled o dění a světových trendech v oboru.

Měsíčník Moderní řízení je určen manažerům na všech úrovních řízení, ředitelům institucí, podnikatelům, konzultantům, pedagogům, lektorům i studentům.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:

5 200 výtisků

Cena za výtisk ve volném prodeji:

85 Kč

Cena ročního předplatného u Economie:

1 020 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 816 Kč

Cena ročního předplatného pro studenty: 520 Kč

Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 39 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktorka: Ing. Eva Motejzíková, CSc.

Tel.: 233 071 480

Fax: 233 071 472

E-mail: moderni.rizeni@economia.cz

Home page: www.modernirizeni.cz

Inzerce:

Ing. Anna Olléová

Tel.: 233 071 781

Fax: 233 071 472

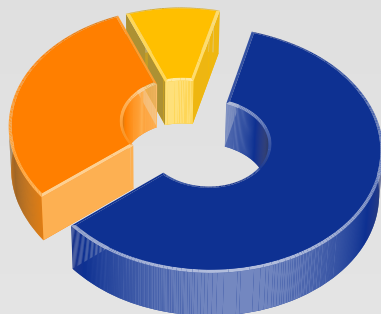
Mobil: 603 196 620

E-mail: anna.olleova@economia.cz



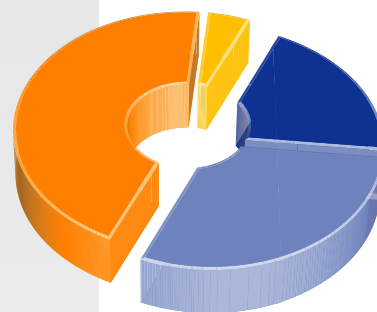
Pravidelní čtenáři titulu

- 60 % pravidelně, každé vydání
- 30 % většinu čísel
- 10 % náhodně



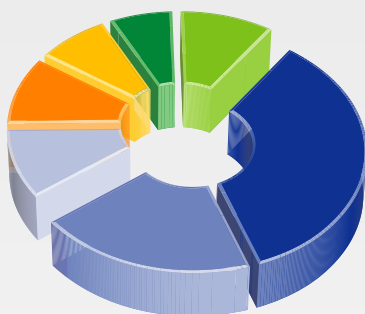
Věková struktura čtenářů

- 20 % do 29 let
- 30 % 30 - 44 let
- 45 % 45 - 59 let
- 5 % 60 let a více



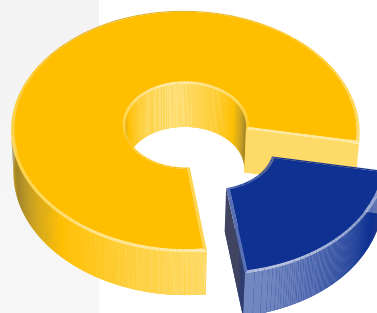
Oblast pracovní činnosti čtenářů

- 35 % management
- 20 % personalistika
- 10 % marketing, prodej/odbyt
- 10 % finance
- 8 % poradenství
- 7 % pedagogická činnost
- 10 % jiné



Vzdělanostní struktura čtenářů

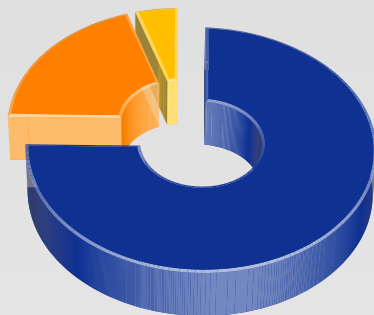
- 20 % středoškolské s maturitou
- 80 % vysokoškolské



Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Zaměstnanecká pozice

- 75 % zaměstnanec
- 20 % soukromý podnikatel
- 5 % jiné



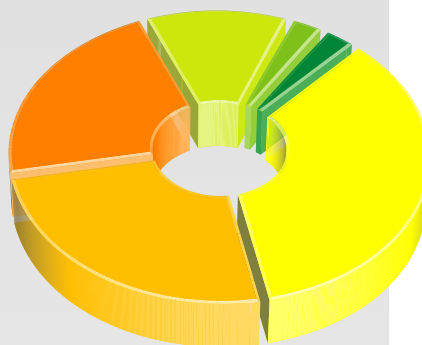
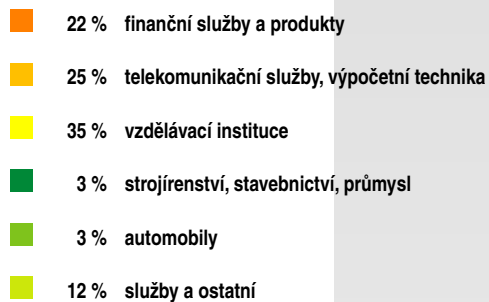
Pracovní pozice čtenářů

- 30 % vrcholový management/
ředitelé firem
- 45 % střední řídicí management
- 25 % pracovník bez podřízených



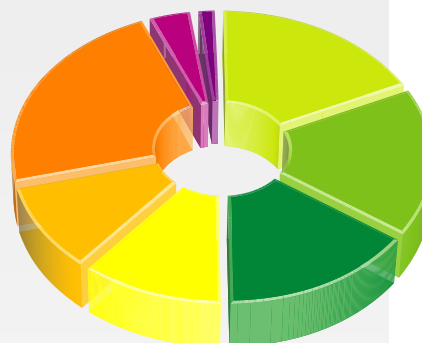
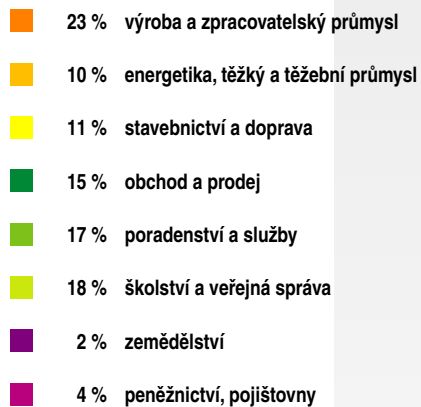
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002