

MODERNÍ OBEC

Partner hejtmanů, starostů, zastupitelů
a podnikatelů v komunální sféře

Moderní obec poskytuje odborné a účelové informace z oblasti právní, finanční, hospodářské a podnikatelské. Zabývá se problematikou malého a středního podnikání, komunálních technických služeb, plánování, řízení a investic. Obsah naplňují témata z ekonomiky, životního prostředí, odpadového hospodářství, bytové výstavby a regenerace panelových domů, rekonstrukce městských památkových rezervací a zón, managementu samosprávy, informačních systémů měst a obcí, internetu, veřejného pořádku, místní kultury, volného času včetně zahraničních zkušeností a poznatků apod. Přináší výklady zákonů, norem a předpisů a informuje o nabídce podnikatelských aktivit v municipální a regionální sféře.

Součástí časopisu jsou praktické příspěvky určené zejména členům krajských zastupitelstev a pracovníkům krajských úřadů. Jejich hlavním tématem jsou priority rozvoje jednotlivých krajů, krajské odpadové a energetické koncepce, ochrana životního prostředí, rozvoj zdravotnictví, školství, cestovního ruchu, dopravy a dále uplatňování informačních a telekomunikačních systémů, internetu atd.

Dále přináší výklady zákonů k činnosti volených funkcionářů kraje, informuje o kompetencích krajů a o dalších aktuálních problémech.

Čtenáři jsou zastupitelé měst, obcí a krajů, pracovníci městských, obecních a krajských úřadů, úředníci ministerstev a dalších státních úřadů, neziskových a nevládních organizací, vysokých škol a výzkumných pracovišť, komunálních firem a společností působících v komunální sféře atd.

Od dubna 2003 je součástí předplatitelského servisu i elektronický Newsletter – PDF informační servis s aktuálními novinkami z komunální sféry, kter vychází 2 x měsíčně.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:
Cena za výtisk ve volném prodeji:
Cena ročního předplatného u Economie:

4 600 výtisků
80 Kč
960 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 768 Kč
Cena ročního předplatného pro studenty: 490 Kč
Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany: 39 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktorka: Lýdia Stoupová
Tel.: 233 071 408
Fax: 233 072 012
E-mail: moderni.obec@economia.cz
www.moderniobec.cz

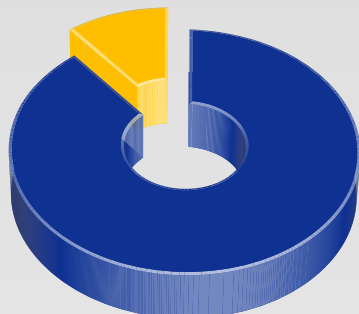
Inzerce:

Bc. Petr Pflieger
Tel.: 233 071 403
Fax: 233 071 012
Mobil: 603 198 873
E-mail: petr.pflieger@economia.cz



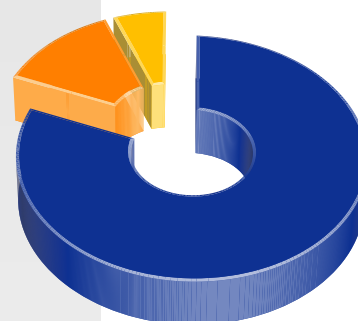
Podíl předplatitelů mezi čtenáři titulu

- 89 % předplatitelé
- 11 % volný prodej



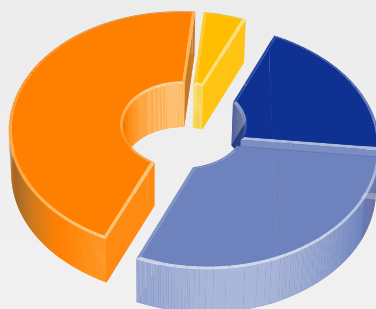
Pravidelní čtenáři titulu

- 81 % pravidelně, každé vydání
- 13 % většinu čísel
- 6 % náhodně



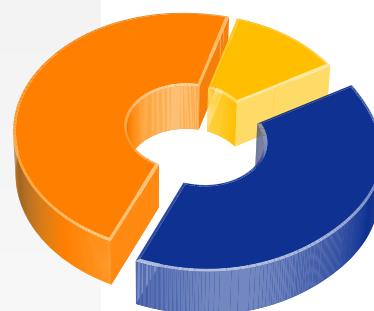
Věková struktura čtenářů

- 12 % do 29 let
- 36 % 30 - 44 let
- 42 % 45 - 59 let
- 11 % 60 let a více



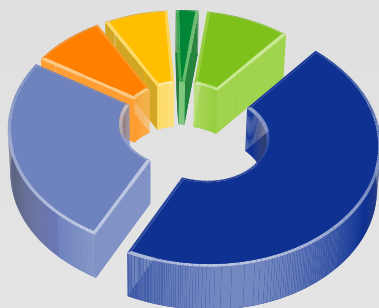
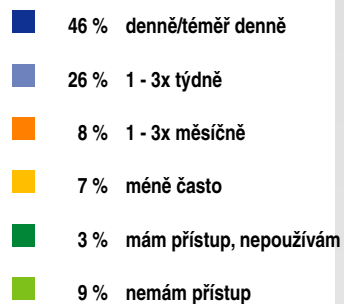
Vzdělanostní struktura čtenářů

- 40 % vysokoškolské
- 48 % středoškolské s maturitou
- 12 % bez maturity

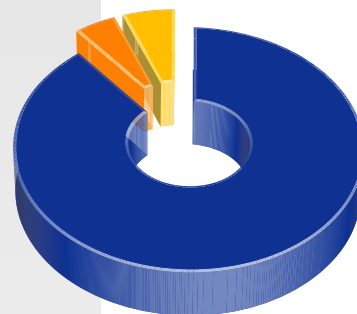
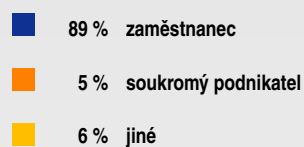


Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

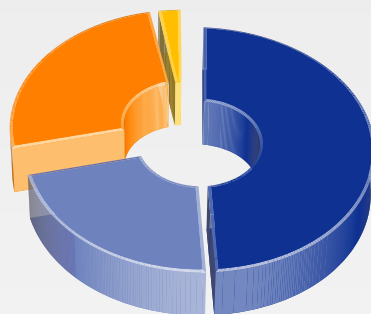
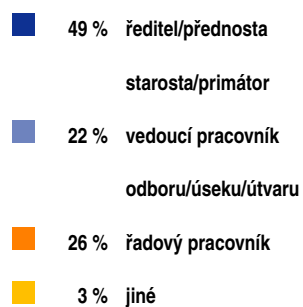
Frekvence užívání internetu



Zaměstnanecká pozice

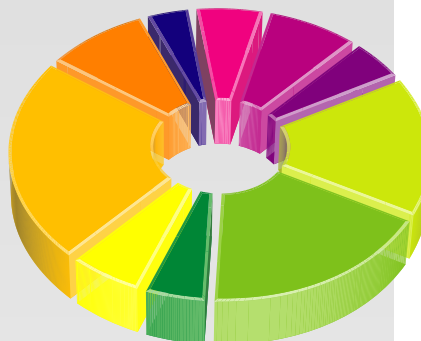


Pracovní pozice čtenářů



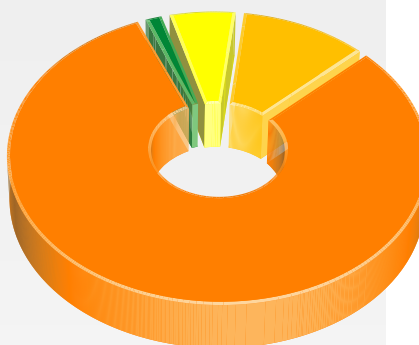
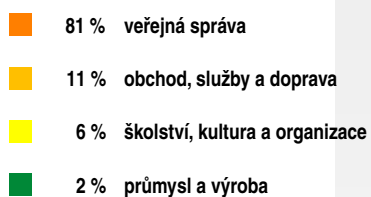
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002