

MARKETING & MEDIA je jediný český člen mezinárodní sítě časopisů o marketingové komunikaci a médiích NIMM. Každé pondělí přináší nejen aktuální informace o dění v oboru, ale i podrobné a analytické články ze světa marketingu, reklamy a médií. To vše je doplněno o data a komentáře.

Týdeník doplňují tematicky zaměřené přílohy M & M plus a internetová stránka www.MaM.cz, kde naleznete mimo denní aktuality i obsahový archiv časopisu, archiv dat sledovanosti médií a monitoringu inzerce, případové studie, rozsáhlý adresář kontaktů, ukázky z probíhajících reklamních kampaní, kalendář akcí atd.

Marketing & Media tvoří nový styl odborného titulu charakteristický především vysokou komunikativností. Kolektiv zkušených redaktorů a spolupracovníků klade důraz na využívání exkluzivních výzkumů, výraznější práci s obrazovým materiálem a srozumitelné i kritické zpracování.

Týdeník Marketing & Media je určen pracovníkům z oblastí reklamy, médií či marketingové komunikace a všem, kteří se o tyto obory zajímají.

Průměrný tištěný náklad za rok 2002:
Cena za výtisk ve volném prodeji:
Cena ročního předplatného u Economie:

6 400 výtisků
50 Kč
2 450 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 1 960 Kč
Cena ročního předplatného pro studenty: 1 249 Kč
Základní cena inzerce: týdeník 1/1 tiskové strany 58 000 Kč
přílohy 1/1 tiskové strany 62 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Daniel Köppl
Tel.: 233 073 151
Fax: 233 072 021
E-mail: mm@economia.cz
Home page: www.mam.cz

Inzerce:

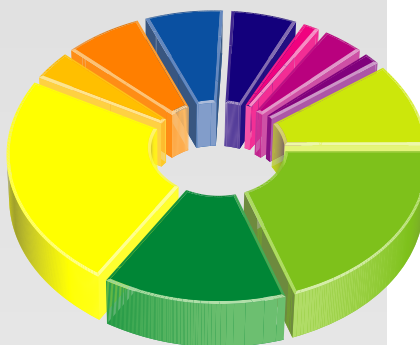
František Frídl
Tel.: 233 073 160
Fax: 233 072 033
E-mail: frantisek.fridl@economia.cz



Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002



Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002

